

ACTA ORDINARIA 03-2023. Acta número tres correspondiente a la Sesión Ordinaria celebrada por la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas, al ser las nueve y cincuenta y siete minutos del veintiuno de abril del dos mil veintitrés de forma Virtual. Presidida por el señor Ernesto Ruíz Ríos, presidente, representante del Instituto Costarricense de Turismo, con la asistencia de los miembros: Ana Vanessa Villareal Vargas, secretaria, representante de la Casa de la Cultura de Puntarenas, Rocio Alpizar Jimenez, representante de la Municipalidad del Cantón central de Puntarenas y el señor Roy Rojas Chaves, representante del INCOP.

Ausentes con Justificación: Marcela Muñoz Fernandez, representante de la Camara de Turismo de Puntarenas.

Participa: Lida Marilú Ramirez Novoa, encargada de la unidad de Junta Promotora de Turismo. y el Gestor de mercadeo Alonso Gonzalez Suñol.

ORDEN DEL DIA:

CAPITULO I.-COMPROBACIÓN DE QUÓRUM Y APROBACION DE ORDEN DIA

CAPITULO II.- APROBACIÓN DEL ACTA 01-2023 ORDINARIA Y 02-EXTRA

CAPITULO III. ASUNTO DEL PRESIDENTE JPT.

CAPITULO IV. ASUNTO DE LOS DIRECTIVOS

CAPITULO V. PLAN ESTRATEGICO JPT Y MERCADEO.

CAPITULO VI. INFORME ESPECIAL CARRO ARTESANO.

CAPTULO VII. CORRESPONDENCIA (siete oficios)

CAPITULO VIII. SOLICITUDES DE PATROCINIO.

CAPITULO IX. ASUNTOS VARIOS.

CAPITULO I. REVISIÓN DE QUÓRUM Y APROBACION DE ORDEN DEL DIA

Indica el señor. Ernesto Ruíz Ríos, presidente de junta directiva, iniciamos la sesión ordinaria con la comprobación del quórum, estando los Miembros de Junta Directiva, este conectados, se presenta don Roy Rojas Chaves, representante de INCOP, seguido de doña Vanessa Villareal Vargas secretaria de Junta Directiva y representante de Casa de la Cultura, señora Rocio Alpizar Jimenes representante de la Municipalidad de Puntarenas. El presidente presenta el orden del día y lo somete a conocimiento y queda aprobado.



CAPITULO II.- APROBACIÓN DEL ACTA 01-2023 ORDINARIA Y 02-EXTRA

El presidente de Junta Directiva Ernesto Ruiz presenta el acta ordinaria número uno y la somete a votación.

Doña Vanessa Villareal Vargas directiva, comente que le gustaría que quitaran un comentario del acta que se dijo en la sesión pasada.

Doña Marilu Ramirez, comenta que las actas son literales de acuerdo con lo que dice el artículo 56 de la Ley General de Administración pública.

Dan por aprobado el Acta 01-2023 de 08 de marzo de 2023.

El presidente de Junta Directiva Ernesto Ruiz, presente el acta extraordinaria 02 del pasado 21 de abril de 2023. Se tiene alguna observación o comentario para esta acta que se está presentado.

Los directivos la aprueban y se abstienen de la aprobación el Lic. Roy Rojas Chaves por estar fuera del país en esa sesión.

El presidente de JPT, manifiesta, damos por aprobada el acta extraordinaria 02-2023.

CAPITULO III. ASUNTO DEL PRESIDENTE JPT.

El presidente de Junta Directiva Ernesto Ruiz Ríos, presente el capítulo de asuntos del presidente indicándole a los directivos que tiene tres puntos que son importantes de mencionar. De acuerdo con lo que vimos en la sesión primera donde quedaron aprobadas las actividades, ya tenemos que hacer las gestiones para que la Junta Promotora le traslade los recursos en un convenio de INCOP-JPT y el ICT, para la campaña publicitaria es una situación bastante importante para nosotros, debido a lo anterior yo le solicito que giremos las instrucciones a la administración de la Junta Promotora para que inicie la tramitología para lo que corresponda para la campaña con el ICT. Esto es importante para iniciar el proceso. Vamos a someterlo de una vez.

ACUERDO 01. CONVENIO DE COOPERACION ENTRE INCOP-JPT Y ICT.

Con base en la moción presentada por el presidente de Junta Directiva señor Ernesto Ruiz Ríos, y fundamentada en el acuerdo 04 de la sesión ordinaria 01-2023 de esta Junta Directiva de JPT, donde se aprobó cuadro de actividades para el año 2023 y en el cual estaba en el plan anual de trabajo, el monto de 15 millones colones para la ejecución de un convenio de cooperación entre el INCOP-JPT y el ICT, para la realización de una campaña publicitaria para promover a Puntarenas como destino turístico.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas, acuerda girar la instrucción a la administración de JPT, para que solicite a la Presidencia Ejecutiva de INCOP que, a través de la Asesoría Legal, se pueda realizar el instrumento para trasladar los recursos presupuestarios al ICT, para dicha Campaña. **ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....**

Votos: de Roy Rojas Chaves, Rocio Alpizar Jimenes, Vanessa Villareal Vargas, Ernesto Ruiz Rios.

En la sesión anterior el auditor presento el oficio, CR-INCOP-AI-2022-418 JPT Servicio de Advertencia sobre Reglamento Plaza Artesanías, nosotros ya tenemos ese reglamento, ha pasado por todos los filtros, pero hay una serie de observaciones que el auditor hizo sobre este documento, hay que ajustarlo para que sea general, también de acuerdo a la tramitología hay que llevarlo al MEIC y darle el tratamiento final para aprobación, igual que el punto anterior debemos de dar un acuerdo a la administración para que realice la tramitología al reglamento haciendo los ajustes que corresponde de acuerdo a lo que señala el auditor y ya llevarlo a todas las instancias que corresponda y que ya podamos aplicarlo como Junta Promotora de Turismo. dicho esto, lo someto a votación.

La Señora Vanessa Villareal, pregunta nosotros tenemos que corregir el Reglamento.

El presidente de Junta directiva Ernesto Ruiz, explica si lo que está diciendo es que debe ser más general para que abarque a más instituciones otros agremiados y asimismo señala que debemos de llevarlo al MEIC, porque ellos lo ponen en una página por un plazo de un mes, para que la gente haga las observaciones si no hay el MEIC lo devuelve.

Doña Vanessa Villareal Vargas, pero lo vamos a ver nosotros aquí. Yo en ese asunto, se le va a dar autorización a la administración para que realice las modificaciones así es el asunto

Don Ernesto Ruiz presidente, menciona si lo que estamos diciendo es que lo corrijan le haga los ajuste y se traiga de nuevo aquí para la aprobación y enviarlo al MEIC. Este reglamento ya había pasado por todas partes por legal de INCOP, Planificación, lo que estamos haciendo es acogernos a las advertencias de la Auditoria. Lo que estamos proponiendo es instruir a la administración de la promotora para que los realice y luego ustedes vean los cambios que se van a hacer y cuando ya los tengamos, se aprueba, se manda a Lega de nuevo y después se pasa al MEIC después de eso se lleva a la gaceta para publicar. Dicho todo esto lo someto a votación.



Doña Rocio Alpizar directiva comenta. Si es así como acatemos las recomendaciones del Auditor y que cuando se hagan lo revisamos que ya se pueda aprobar, me parece si yo lo voto.

ACUERDO 02. AJUSTAR EL REGLAMENTO DE PLAZA DEL PACIFICO USO CARRITOS DEL MERCADO.

Con base en la moción presentada por el presidente de Junta Directiva señor Ernesto Ruiz Rios, y fundamento en el oficio, CR-INCOP-AI-2022-418 JPT Servicio de Advertencia sobre Reglamento Plaza Artesanos. Demos la instrucción a la administración para ajustar el Reglamento de los artesanos con las observaciones de la Auditoria y que se presente nuevamente a esta junta Directiva para aprobarse los cambios.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo acuerda girar las instrucciones a la administración de JPT, para que se acojan las sugerencias del oficio CR-INCOP-AI-2022-418 JPT Servicio de Advertencia sobre Reglamento Plaza Artesanías. Se ajuste a lo indicado. **ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....**

Votos: Roy Rojas Chaves, Rocio Alpizar Jimenez, Vanessa Villareal Vargas, Ernesto Ruiz Rios.

El tercer punto que tengo es muy importante lo que quiero comentar es que el INCOP y la JPT y todas las instituciones públicas debe ingresar al régimen de caja única del Estado, que significa esto que ya los dineros y todo los recursos que tengan las instituciones van a pasar a Caja Única del Estado, lo que significa que vamos a tener que tramitar todos los fondos como lo indique la Tesorería Nacional, hay un directriz es un decreto que publicó la autoridad presupuestaria es el decreto 42267-H. Yo como presidente le solicite a Marilu en la parte administrativa de la Junta Promotora que por favor solicitara ante la autoridad financiera del INCOP que nos brindara una charla, la persona que designe ellos allá, para que nosotros podamos tener una mejor comprensión de lo que significa pasar al régimen único del Estado les informo que no es sólo la Junta Promotora son todos, les comento que la institución que yo represento el ICT, ya está en caja única del Estado y hasta ahora nunca habíamos estado en este régimen, dicho esto estoy esperando que la persona que va a dar esa charla indique la fecha y cuando la tenga los estaré convocando, es virtual, para que no tenga inconveniente, si alguien pueda conectar con todo gusto y si no pudiera voy a pedir que se grabe para cuando tengan tiempo la escuchen y tener un poco más de conocimiento de este asunto, don Roy tiene la mano alzada.



Señor Roy Rojas, directivo de JPT, comenta: es para realizar un comentario a raíz de lo que comenta don Ernesto, es muy importante pues ir haciendo los análisis la programación de lo que serían eventuales pagos que haga la Junta Promotora de Turismo a partir del ingreso a caja única del Estado eso es como un requisito para poder hacerlo y lo va a pedir Tesorería Nacional y también es conocer del lado nuestro un estado bancario de cual nosotros sepamos cuanto es el dinero y cuanto el desembolso que hacer, tiene sus implicaciones porque todo cambio necesita hacer ajustes y claramente lo que nos va a mejorar es la planificación y adelante en los patrocinio proyectos y en las erogaciones de recursos que tengamos que hacer para cumplir con las actividades sustantivas.

Doña Vanesa Villarreal directiva, como para que me aclaren los que saben se supone que nosotros la plata que nos da el INCOP, es el que va la plata a caja única del estado, cuando la Tesorería se la devuelve INCOP ahí vamos nosotros, en que nos implica a nosotros, porque INCOP ya nos daría a nosotros lo que corresponda cuando ya ha pasado por caja chica del estado no es así. Nosotros no recibimos directamente es el INCOP.

Don Ernesto Ruiz presidente de JPT. Le explico la Junta Promotora es un órgano desconcentrado, eso significa que tenemos independencia como junta para tomar acuerdos y las decisiones que tengamos que tomar somos desconcentrados al ser desconcentrado dependemos financiera y administrativamente de otra institución en este caso es el INCOP. El decreto es una directriz que involucra a todos es la reforma a la directriz de política presupuestaria salarial del empleo y endeudamiento para las entidades públicas. Ministerios Órganos desconcentrados según corresponda, el INCOP, JPT, ICT, INS, eso debemos cumplirlo, al ser órgano desconcentrado dependemos del INCOP en los desembolsos y este tiene que cumplir con el decreto y pasar a caja única del estado.

Doña Vanesa Villareal Varga comenta: Es que hay órganos desconcentrados que reciben dineros de diferentes entes nosotros solo recibimos del INCOP. No veo problema con nosotros es el INCOP.

Don Ernesto Ruiz Rio, presidente comenta: nosotros dependemos de el, vamos a ver la Junta Promotora de Turismo no tiene cuenta, los dineros están en las arcas de INCOP no en las de la Junta Promotora, esta hace su presupuesto y lo que tenga que hacer, pero los dineros se mantienen en la institución a que nosotros pertenecemos que es el INCOP. Al pasar a caja única dichos fondos se trasladan a Caja Única Dicho esto.

Doña Vanessa Villareal Vargas directiva, yo te entiendo Ernesto es si hay órganos descontados que reciben fondos de otros si eso va a caja única del estado, pero la Junta Promotora solo recibe de INCOP.

Nosotros lo que tenemos que cumplir es con el plan cumpliéndolo al INCOP verdad.

Don Ernesto Ruiz, presidente es correcto hay que hacer un flujo de caja como decía don Roy, ya no es como antes lo que quise explicar es por ejemplo es que el INCOP tenía el dinero en sus arcas y usted ocupaba el dinero le dice ocupo el dinero para este proveedor ahora ya tiene que hacer un flujo a partir de mayo porque a quien hay que pedirle la plata es a la Tesorería del Estado, esta le deposita a INCOP y a su vez este tramita las obligaciones de la Junta Promotora para cumplir con la operación normal, esto era lo que quería dar la explicación.

Don Roy Rojas directivo manifiesta: para sumado en el tema que explico don Ernesto, efectivamente a todas las unidades se les está pidiendo la programación de pagos viendo así el pagador ahora va ser Tesorería Nacional y casi que es un hecho que ellos tiene su procedimiento y sus fechas para atención verdad es un tema que reviste de importancia que tengamos la programación de pago de los patrocinios porque ya no es un canal directo como lo teníamos con la institución si no que a través de una entidad del Gobierno, todas las unidades tiene su particularidades y ajustes por las cosas que hacen.

CAPITULO IV. ASUNTO DE LOS DIRECTIVOS.

El presidente de Junta Directiva Ernesto Ruiz, presente el punto de los directivos y pregunta si alguno trae temas.

Doña Vanessa Villareal Vargas directiva: digamos si tengo no sé hasta qué punto podamos establecer las fechas de acuerdo con lo que nos dijo Auditoría de cumplir con los requisitos del informe que tenemos que corregir y dejar las reuniones plasmadas presenciales para trabajar en ese asunto, eso me preocupa a mí el vencimiento o si tengamos plazos mayores el señor dijo que lo podíamos pedir, pero tenemos que actuar y decir algo.

Don Ernesto Ruiz, presidente de JPT: le comento sobre el tema en el capítulo 6 dice Informe especial de los artesanos, como dije en asuntos del presidente cuando toqué el tema hay dos informes de auditoría uno fue cuando hablé del reglamento de los artesanos y el otro tema es el segundo informe que es más amplio ese punto si quiere cuando lleguemos ahí le aclaro esas dudas. Quiero explicarle que se ha hecho y que se va a hacer de manera presencial.

Doña Vanessa Villareal directiva; otro asuntito que tengo es que me pidió el comité Cantonal de deportes que les hiciera saber de una Caminata que hay el sábado 22 por la Paz empieza en el 20 noviembre y es como alzar la voz por toda la criminalidad de lo que está pasando en Puntarenas, porque al fin de cuentas todo eso nos afecta a nosotros con los patrocinios que damos, es importante que la Junta Promotora se haga presente no sé si se puede llevar alguna cuestión de la Junta Promotora, eso es algo informativo, no sé hasta qué punto podrá quedar del apoyo que le estamos dando a esta iniciativa.

Don Ernesto Ruiz comenta a qué hora inicia y donde empieza.

Doña Vanessa Villareal contesta inicia a las 8 de la mañana en entrada del 20 de noviembre y termina en la concha acústica con actividades en la marcha van a ir personalidades como Yocasta varias personalidades más apoyando la marcha, se invita a los directivos para que participe.

Don Ernesto Ruiz comenta realizamos una invitación a todos los miembros de la JPT, para que participen.

Dona Vanessa Villareal, ojalá la Junta por medio de Alonso pueda realizar una publicación por el apoyo yo le puedo pasar todos los datos para que la haga bien bonita de parte de la Junta Promotora y así nos unimos y apoyamos estas iniciativas que son tan importante en estos momentos.

Don Roy Rojas directivo comenta: apoyar la iniciativa que está presentando doña Vanessa sumamente importante es un tema que nos debe preocupar a todos la seguridad de Puntarenas para atender y mitigar el problema de la delincuencia y los asesinatos tan duros que están pasando mucha gente y comparto que deberíamos de tomar un acuerdo donde la Junta Promotora de Turismo haga manifiesto su apoyo y compromiso con estas iniciativas, para atender y reducir mitigar los efectos tan terrible que sin duda alguna afecta también la promoción turística la imagen y la reputación que tiene Puntarenas como tal a la hora de recibir los turistas que vienen a diferentes actividades sustantivas, pero yo comparto plenamente lo que dice doña Vanessa y avancemos en tomar un acuerdo en ese sentido.

Don Ernesto Ruiz presidente de JPT: muchas gracias don Roy, estoy de acuerdo en lo que se está diciendo.



Dña Rocio Alpizar, directiva comenta: gracias consulta esa participación sería mañana. Pienso que es muy necesario en el tiempo que estamos viviendo, es importante que nosotros como representante de la Junta Promotora y en mi caso representen de la Municipalidad, que la población vea que estamos apoyando esta iniciativa y que nos unimos verdad y nos sumamos en esta situación tan agravante que está sucediendo en la población tomar medidas necesarias hacernos que la población vea que estamos de acuerdo que hay que ponerle una solución. Como parte de la Junta Ernesto no habrá para esta actividad que nosotros tengamos una camisetita digo yo.

Dña Vanessa Villareal directiva comenta: si se está pidiendo que se vaya con camiseta blanca y ojalá la bandera de Puntarenas o algo así, pensaba que podrían llevar un cartel de la Junta Promotora, esto fue un acuerdo del concejo municipal declarándolo de interés público.

Don Ernesto Ruiz, dicho estas apreciaciones de la directiva podemos tomar un acuerdo para ver si me lo secundan: en relación a la caminata por la paz la Junta Promotora de Turismo apoya este tipo de actividades que fortalece a la comunidad en este caso de Puntarenas para dar un mensaje a toda la sociedad civil diciendo que Puntarenas es una comunidad de paz, turística que repudia la violencia los asesinatos y todo tipo de actividad que va en contra de la sociedad civil, en razón de lo anterior, le solicitamos al gestor de mercado para que participe y pueda realizar un video y se publique en vivo sobre esta actividad. Dña Vanessa que le pueda suministrar la información al gestor de mercadeo.

ACUERDO 03. CAMITA POR LA PAZ.

Con base en la moción presentada por la secretaria de Junta Directiva señora Vanessa Villareal Vargas: Propone que la Junta Promotora de Turismo se una, a la denominada CAMINATA UNIDOS POR LA PAZ, a realizarse el próximo sábado 22 de abril a las 4 pm, saliendo de la entrada del Barrio Veinte de Noviembre hasta llegar a la concha acústica, para lo cual también han solicitado ante el honorable Concejo Municipal se declare a la misma, una actividad de interés cantonal, acuerdo tomado en la sesión ordinaria N 252 celebrada el día 30 de marzo de 2023, en su artículo 10.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, acuerda girar instrucciones al gestor de mercadeo contratado por JPT, para que realice publicaciones en las redes sociales invitando a la comunidad puntarenense a unirse a esta gran causa.

ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....

Votos: Vanessa Villareal Vargas, Rocio Alpizar Jimenez, Roy Rojas Chaves, Ernesto Ruiz, Rios.....

Doña Rocio Alpizar directiva: Quiero saber hoy es una reunión normal, será que de ahora en adelante se van a llevar virtual, tengo una situación quisiera poner los audífonos para que no se escuche, es que estoy en la oficina, pero no tengo un espacio físico, para poder llevar a cabo estas reuniones y que no se escuche lo que se habla. No sé si hace un acuerdo o algo de mandarle al alcalde para que me permita llevar la reunión virtual en otro lugar donde este sola.

Don Ernesto Ruiz, comenta doña Rocio usted puede tomar dos alternativas la primera podría ser que usted se conecte con su teléfono no usa audífonos y conecta los audífonos, cuando usted intervenga.

Doña Rocio Alpizar, comenta estoy en mi teléfono, aquí no es como esas instituciones que tiene toda esa tecnología o beneficios, no tenemos internet.

Don Roy Rojas directivo comenta: compañeros, doña Rocio usted es la designada por la Municipalidad y que en cumplimiento de sus funciones debe tener las condiciones básicas necesarias para que precisamente pueda desempeñar las funciones que le fueron encomendadas y si uno de los elemento que usted señala la seguridad de la información y que son confidenciales y delicados pero que en cierto momento se vuelven público, este creo que podría recibir una nota de parte de la Junta solicitando esas condiciones que usted señala para que pueda tener el espacio, en el cumplimiento de las funciones que se asignaron, de parte de la Municipalidad.

Doña Rocio Alpizar comenta: si gracias don Roy, en realidad eso es lo que quisiera que me ayudaran en ese sentido, mire aquí está el audio es mucho ruido.

Doña Vanessa Villareal Vargas, directiva comenta: Rocio yo pienso que eso está en manos del presidente Municipal de tomar un acuerdo para que se te de las horas que dura la sesión cuando así lo requiera, porque la Ley de la Junta Promotora dice que las sesiones son privadas entonces hay que tener esa privacidad, creo que el camino a seguir es por el lado del Concejo municipal, nosotros como Junta Promotora no tenemos la Autoridad hacia el Concejo o al Alcalde para pedirle Permiso.

pero si digamos podría también dar una carta de apoyo, no un acuerdo pero que se recalque las sesiones de la Junta son privadas, pero en realidad creo que eso es por parte del concejo, yo pienso que se lo debe comentar a Miguel que hable con Chicho que te de la orden. Ya sabes que las sesiones ordinarias van a ser el primer viernes de cada mes ya sabe que son los viernes y las extraordinarias lo que se requieren.

Doña Rocio Alpizar comenta: gracias doña Vane, pero creo que don Ernesto como presidente es quien podría hacer el oficio para que el concejo tome el acuerdo.

Don Ernesto Ruiz, ya hay un acuerdo del Concejo Municipal donde usted es la representante de la Municipalidad ante esta instancia, entonces yo le podría dirigir una nota al alcalde diciéndole que debido a que las sesiones de la Promotora son de carácter privado, yo no puedo obligar a la Muni, pero le puedo escribir instándole que le permita a usted poder estar en un lugar donde tenga las condiciones adecuadas. Las sesiones esta ahorita de carácter virtual y están para el primer viernes de cada mes, las sesiones si surgiera cualquier cosa se tendría que hablar y pasar para otro día ya sea virtual o presencial.

Doña Vanessa Villareal Vargas, directiva comenta: Ernesto incluso Rocio puede ir a la sala de sesiones de la Junta promotora de Turismo. ahí contaría con privacidad recalcar el horario.

Don Roy Rojas directivo manifiesta: acá estoy compañeros yo quiero pequeño comentario sobre la feria Sea Travell e, básicamente indicarle que esta feria es una de los más importantes de la línea de cruceros que este año en esta oportunidad estuvieron más 180 marcas de líneas de cruceros del mundo, que estos eventos son importantes porque representante para la zona costeras, tenemos la dicha de recibir estos navíos, se puede recopilar contactos de cruceros oportunidad de negocios de cruceros esto puede ofrecer la mejora en las gestión de cruceros que llevamos y que estos contactos participen con ellos, conocer que está pasando en el mundo por medio de las autoridades portuarias o delegados de negocios de estos cruceros, mencionarles que quien los organiza es la Federación de Cruceros de Florida y el Caribe conocida como la FCCA había otra entidad de cruceros conocida como CLIAN se da en este tipo de eventos es informar todas las acciones que se hacen en los puertos administrados que ofrecen las terminales para mejorar la infraestructura en el campo portuario.

hay también la oportunidad de capacitarse se imparten charlas para conocer las tendencias de la industrias de cruceros, es ese el cometido por supuesto hay bastante oportunidad a la hora de participar de eventos de este tipo, es mucha la cantidad de personas que se congregan en estos eventos necesarios manejar el idiomas ingles hay gente de todo el mundo casi es el principal idioma a utilizar es un pequeño comentario es para nosotros que estamos en la promoción de turismo para Puntarenas y que claramente queremos más en el tema de cruceros, para que tengamos mayor oportunidad, mayor activación económica mayor beneficio gracias.

Doña Vanessa Villareal directiva, quería hacer un comentario que bueno esto Roy , creo mucho que las directivas, los funcionarios vayan a este tipo de capacitaciones para que se enteren de todo lo que pasa en el mundo, el tema de los cruceros es muy importante para nosotros, entonces tenemos que ir analizando de verdad dentro del presupuesto ir metiendo una partida de gasto de representación para mandar un funcionario de la Junta promotora pueda asistir a este tipo de eventos importantes eso se lo dejo ahí como análisis para ver a qué punto los directores o funcionarios puedan acceder a este tipo de capacitaciones.

Don Roy Rojas directivo: comenta si coincido con doña Vanessa es importante, son oportunidades y estas se van gestando a través del conocimiento y la información y sino nos condenamos a ser lo mismo. También quería destacar compañero la evolución que uno ve en este tipo de feria principalmente en temas que tiene que ver con puerto verde, en esta oportunidad en las charlas y las exposiciones arriba de un 50% de esas capacitaciones y charlas trataban de sostenibilidad y puertos verdes con esto lo que quiero es reafirmar la información que le he indicado que esa es la ruta a la cual uno cree que debemos avanzar, porque sobre todo nuestros país es una de las fortaleza que tiene y por lo tanto los mares no puede ser tratados distintos nuestras costas deben ser verde, con el objetivo que los cruceritos venga y se desarrollen.

Doña Vanessa Villareal directiva comenta: con relación a lo que está diciendo Roy, ayer en el concejo municipal se presentó una Muchachita de la Universidad de Costa Rica está implementando un plan de estudio donde creo el código de Barras y tiene una aplicación para la información y entre esa audiencia comentó uno de lo señores de la comisión de carnaval, que lo van a declarar carnaval con bandera verde cero plástico, ahí es el primer paso de evento que patrocina la junta promotora y que probablemente deben ir en ese sentido.

CAPITULO V. PLAN ESTRATEGICO JPT Y MERCADEO.

Continuamos con el punto cinco es el plan estratégico de la Junta Promotora de Turismo, este plan final ya lo tiene ustedes, agradecer a todos bueno, doña Rocio no estuvo, pero igual la municipalidad participó todo el año pasado que estuvimos sesionando y trabajando con la empresa **Van Der Leer** que fue la empresa que nos ayudó, en diseño e implementación del plan estratégico, después de muchas reuniones y aportes de todos los miembros se logró tener ya el plan estratégico de JPT, este plan estratégico le invito que lo lean le da la visión a la junta Promotora su estructura para 4 años es decir desde 2023 y hasta 2027. Igual todas las situaciones y actividades son cambiantes no está escrito en piedra podría cambiar Después de cumplido el tiempo habría que ver si se ajusta a las nuevas realidades que se presenten, si quería dejar recalcado que aprobado dando el inicio y a ustedes lo tienen y es nuestra razón de ser y es lo que nuestra Junta Promotora aspira en el presente y en un futuro muy cercano. Eso quise dejarlo en un capítulo aparte para citar lo que es el plan estratégico.

ACUERDO 04. PRESENTACION PLAN ESTRATEGICO Y DEMERCADEO.

Con base en la presentación del **Plan Estratégico y de mercadeo**, realizada por el presidente de Junta Directiva señor Ernesto Ruiz Ríos. Explica a los directivos que este plan Estratégico, fue realizado con la ayuda de todos en diferentes talleres de trabajo y lo estamos ratificando para iniciar a trabajar con él desde este año 2023 y hasta el 2027.

La Junta Directiva de Junta Promotora de Turismo de Puntarenas acordó aprobar el Plan estratégico y de mercadeo por un periodo de 2023 y hasta el 2027.

ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD. -----

votos: Roy Rojas Chaves, Rocio Alpizar Jimenez, Vanessa Villareal Vargas, Ernesto Ruíz Ríos.

CAPITULO VI. INFORME ESPECIAL CARRO ARTESANO.

El presidente de Junta Directiva Ernesto Ruíz Ríos presenta el punto seis que el informe especial de los Carritos del mercado de artesanía ahora yo le voy a explicar sobre esa situación en la Sesión anterior que recibimos al auditor el tocó dos temas uno ya lo vimos y giramos instrucciones que fue lo del reglamento de los artesanos y hora el de los carritos de artesanía, en el momento que recibimos al auditor él nos hizo una exposición de un informe borrador con uno de sus colaboradores don Randall Hernández.

Ese informe que tienen ustedes ahora es el final, en aquel momento doña Vanessa, en ese informe ellos establecieron una serie de plazos ok, pero nosotros tenemos que discutir y darle una respuesta a la auditoria de lo que vamos haciendo, desarrollando para cumplir con ese informe de carácter especial, no obstante a lo anterior, yo mandé una nota como presidente, porque cuando el Auditor lo presentó el daba fechas de cumplimiento en mayo y junio, y eso para efectos de la promotora es imposible de cumplirlo por los pocos tiempos, y como lo citó el auditor en ese momento la Junta Promotora se reúne una vez al mes. Eso implica que tenemos que tomar una decisión. Entonces le solicitamos que en el informe oficial ampliara los plazos para darle cumplimiento al informe, si ustedes ven el informe final que tiene los cumplimientos esta para noviembre 2023, eso nos permite para poder tener sesiones extraordinarias para tomar decisiones para poder ir cumpliendo con observaciones que están plasmadas ahí, básicamente todas las son 4 las recomendaciones, dado que la otra es para doña Natalia Alvares de Planificación del INCOP. Dicho esto, para que usted tenga conocimiento, y los demás miembros ya hemos estado trabajado, si los insto a leer el documento completo para cuando los reunamos en el mes de mayo llevar un borrador de respuestas para cada una de las sesiones, por lo de los plazos tenemos aprobado hasta el mes de noviembre por parte de la auditoria.

Doña Vanessa Villareal Vargas directiva comenta: es que no estaba enterada, yo vi el informe que mando mari y yo dije, pero es el mismo que ya tenemos no sabía que le había pedido plazo, pensé que lo pedía la Junta con un acuerdo, pero que lo arreglaran en el momento, por eso era por lo que no estaba enterada.

Don Ernesto Ruíz Ríos, presidente, menciona que bueno que lo pudimos arreglar en el momento ya cuando por ejemplo doña Vanessa vamos a ver, hipotéticamente vamos a llegar al mes de noviembre y nos falta algo que cumplir ahí si podemos tomar un acuerdo y decirle que con relación al punto 4.4. se solicita una ampliación de plazo para dar cumplimiento a la recomendación.

Pero como este documento cuando se presentó fue un borrador al principio fue que mandamos la nota solicitando que se cambiaran los plazos antes de que fuera el informe final, por la complejidad de las sesiones.

Dona Vanessa Villareal Vargas comenta: ajá yo creo que de estos informes de la auditoria uno de los puntos más importantes es el punto del convenio de los carritos estos que prácticamente la auditoria nos está diciendo está lleno de vicios de nulidad y hay que declararlo nulo y volverlo hacer, mientras tanto el asunto a como está, porque es plata publica que se invirtió y no la estamos resguardando de la manera correcta pienso yo que eso es uno de los punto más importantes, ya yo detecte más o menos un borrador de todo eso, ya he ido trabajado, por lo menos la ampliación del plazo, nos curamos en salud.

Don Ernesto Ruiz Ríos presidente comenta: Yo los invito para que vayan leyendo y podamos resolver estas recomendaciones y llevar la posición punto por punto para ver cómo vamos trabajando esas recomendaciones, gracias doña Vane. Otra consulta sobre el tema.

CAPTULO VII. CORRESPONDENCIA (artículos-siete oficios)

El presidente de Junta Directiva Ernesto Ruiz, dicho esto continuamos con el capítulo siete de correspondencias.

Voy a tocar cada oficio uno a uno, ya todos lo tienen voy con el orden que se estableció.

ATICULO 01. FETEJOS PUPULARES.

La primera nota es de la comisión de festejos populares y festejos afines, le informa a la promotora que van a realizar el carnaval que de hablan de JPT patrocine esto es lo que menciona la nota "En referencia a nuestra anterior nota, donde informamos que los días 18 al 28 de mayo 2023, estaremos realizando los famosos Carnavales de Puntarenas, el Gran Carnaval de Puntarenas 2023, donde hemos considerado que el evento del Reinado de los Carnavales, se ajusta a la posibilidad de que su Representada, pueda apoyarnos en patrocinar dicho Magno Evento importantísimo dentro del desarrollo del Carnaval"

Continúa diciendo don Ernesto, después enviar otra nota donde lo que están solicitando son los días 18, 19, 20, lo que solicitan es el uso de la explanada techada de la Plaza del Pacifico, para trabajar en el montaje de estructura y otras para esta fecha donde se llevará a cabo el reinado, entonces lo que están solicitando es el espacio para armar su estructura para el evento y después desarmar eso sería la segunda nota. Responderíamos que se instruya a la administración de la Junta Promotora para dirigir una nota para que se use el espacio en la explanada.



Doña Vanessa Villareal Vargas, una consulta para esos días no hay cruceros verdad.

Don Ernesto Ruiz directivo contesta, creo que no para abril estamos lleno hay dos para mayo.

Doña Marilu Ramirez, funcionario de apoyo, le indica al presidente de JPT que el 19 de mayo está pactado que llegue un crucero.

ACUERDO 05. FESTEJOS POPULARES PRESTAMO DE EXPLANADA.

Se conoció el oficio de CFP-P-44-2023, Puntarenas 27 de marzo de 2023. Donde se solicita que se valore el apoyarlos, para que utilicen el área de la Plaza de Artesanía, bajo la administración, los días 18, 19 y 20 de mayo, para montaje y desmontaje de alguna estructura o decoraciones que se deba hacer, para realizar, diversas actividades del Evento del Reinado, antes del día del evento de coronación de la Reina, que culminara el día 19 de mayo con la Gala de coronación de la Reina de los Carnavales, siendo la Junta Promotora, patrocinador oficial del Reinado de los Carnavales.

La junta Directiva de Junta Promotora de Turismo acordó, prestar el uso de la explanada parte techada para dicho evento, y solicita a la administración la coordinación con dicha comisión para salvaguardar los activos institucionales.

ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....

Votos: Roy Rojas Chaves, Rocio Alpizar Jimenez, Vanessa Villareal Vargas, Ernesto Ruiz Ríos.

ARTICULO 02. MINISTERIO SEGURIDAD PUBLICA

Don Ernesto Ruiz Rios presidente, seguimos esta la nota 2 es una nota que dirige el Ministerio de Seguridad publica donde nos está indicando que van a ser una actividad una mesa de articulación de mesa denominada sembramos seguridad esa actividad es para el 6 de junio, se da acuse recibido.

ARTICULO 03. OFICIO PRESIDENCIA EJECUTIVA.

Después hay otra nota que nos dirige la Presidencia Ejecutiva sobre un tema de petitoria que le realizan a la Presidencia Ejecutiva de INCOP, y esta a su vez la remite a la Promotora donde Asociación de Esparza le solicita uniformes y otros implementos y nos envía esa nota a nosotros. díganos doña Vane.

Doña Vanessa Villareal directiva comenta: hay un monto de notas yo las he visto Varias cuestiones, primero no es una petición dirigida a la Junta, segundo es otro cantón, es como de rechazo automático.

Don Ernesto Ruiz presidente, comenta lo quise traer ante el seno de la junta, con este tema, tiene razón no van dirigidas a la JPT, segundo son de otro cantón y tercero no hay presupuesto para ese tipo de cosas, lo que hay que hacer es dirigir la respuesta a quien nos la dirige, en este caso es a la Presidencia Ejecutiva de INCOP, indicando que no compete a la Junta Promotora y no contamos con presupuesto.

ARTICULO 04 OFICIO PRESIDENCIA EJECUTIVA.

Después la nota que sigue también nos la remite la presidencia ejecutiva de INCOP sobre petitoria que hace la Cruz Roja, solicitándole fondos para la actividad de semana santa, esa nota viene 8 días después de que terminamos la primera sesión del mes de marzo, de igual manera. Esta situación con el tema de la cruz roja aquí primero va dirigida a la Presidencia Ejecutiva, no tenemos convenio con cruz roja, pero tampoco tenemos presupuesto para este evento.

Creo que es importante mencionar lo siguiente el INCOP, tiene desde hace tiempo un convenio con la Cruz Roja cuando hay fecha de crucero y si ustedes van a la terminal de cruceros siempre hay una ambulancia de la cruz roja ahí, dicho sea de paso, no es de gratis es porque tiene convenio con INCOP, ellos le cancelan un dinero anual. Remitirlo a presidencia no tenemos presupuesto. Se le insta a INCOP que incluyan este tipo de evento en el convenio ya existente.

Don Roy Rojas directivo, comenta: creo que lo mencionaste al principio efectivamente la Junta Promotora ha venido sufriendo reducción presupuestaria y eso claramente afecta que las actividades y patrocinios de años anteriores se podrían valorar, este año queden fuera por precisamente una restricción de presupuesto y no deja más otra opción que descarta estas solicitudes que ha mencionado Ernesto y que podrían ser atendidas por otras instancias para su cometido, recalcar que el objetivo nuestro tiene que ser la promoción de Puntarenas, tenemos menos recursos.



Doña Vanessa Villareal Vargas directiva, comenta: con respecto a esto compañeros si uno se pone a estudiar la Ley de la Junta Promotora de Turismo en uno de los capitulos dice dentro las obligaciones y deberes de nosotros esta promocionar para atracción turística, pero hacer la separación y proyectos culturales y deportivos y no precisamente atracción turística, lógicamente estas cartas que nos están enviando, lastimosamente por no ser del cantón no podemos, pero tenemos que tener presente para futuro, los patrocinios, podemos guardar algo para los proyectos pequeños relacionados con el deporte y cultura eso lo podemos ver después solo quería hacer el comentario.

ARTICULO 05. USO CUBICULO CAPITANIA.

Don Ernesto Ruíz Ríos presidente, continuamos con otra nota que nos envía la presidencia Ejecutiva, de un documento que le envían a la Presencia Ejecutiva, donde unos señores están solicitando a título personal en la capitanía de puertos, un espacio en el segundo piso para realizar charlas y reuniones en el tema del alcoholismo, con relación a esto es importante decir dos cosas, primero son sujetos privados no representan ninguna institución, segundo la capitanía de puerto es un edificio patrimonio, el INCOP en el segundo piso tiene instalado lo que es la autoridad portuaria y el circuito cerrado de monitoreo para que un puerto pueda recibir cruceros a nivel mundial tiene que estar certificado con un código, que se llama código PBIP, esto lo que significa para protección de buques e instalaciones portuarias, donde esta designado un oficial, uno de los requisitos es tener totalmente aislado el monitoreo y a la par que esté la autoridad con los temas que tengan que ver con la seguridad del puerto. Esto está en el segundo piso por eso es cuando usted dentro en el edificio va a hacer una diligencia, en el primer piso hay un guarda que le pregunta nombre cedula y motivo de visita y avisa arriba si puede pasar, esto lo pide el código PBIP. Aquí lo que podemos contestar a la presidencia ejecutiva es que los cubículos señalados están ocupados por la autoridad portuaria para poder cumplir con el código PBIP. La seguridad para las Navieras en el tema de cruceros y segundo con respecto a lo señalado en la nota, le podemos indicar que se le inste a los señores que se pongan en contacto con el IAFA, para que puedan articular acciones en conjunto con esas Institución, si ellos van a realizar Charlas o van a realizar un taller se les puede informar que pueden dirigirse a la administración de JPT, para la reserva de un espacio acá en el edificio principal para brindar una charla como hacen todas las demás instituciones que hacen uso de estos salones, creo que esa sería la respuesta que se le daría a la presidencia ejecutiva.



ARTICULO 06. ASOCIACION ASTURIAS.

Continúa diciendo el presidente de JPT, Ernesto Ruiz, esta otra nota es de dirigir la Asociación de Asturias donde nos está indicando que ellos van a realizar el Baile de los Recuerdos y que en su momento van a presentar solicitud para el baile y que ser gestionado directamente por ellos y que son 10 millos, ustedes saben que 10 millones no hay para eso de acuerdo con las actividades que aprobamos son 2 millones no han presentado nada a la fecha, pero esta nota llegó a la JPT. Doña Vanessa tiene levantada la mano.

Doña Vanessa Villareal directiva: menciona si yo leí la nota y compañeros debemos tener mucho cuidado, la nota habla de 10 millones para realizar el baile, supuestamente había un convenio de dos años entre ellos y la cámara de turismo en la misma nota menciona que ya ellos no lo van a realizar con la cámara y que lo quieren realizar solos, verdad varios aspectos a tomar primero para pedir patrocinio deben estar en SICOP, verdad porque en lo privado tenemos que ser mas rigurosos en ese sentido por lo menos las instituciones públicas y los aliados ahí sí se puede hacer algo, pero los privados tiene que estar inscritos en SICOP, segundo si la cámara de turismo supuestamente el baile que querían con esta agente y ya no lo van hacer pues entonces hay otra cuestión que analizar lo del concierto que pide la cámara de turismo se devuelve al evento ese, si tenemos que tener cuidadito en eso era nada más un comentarios.

Don Ernesto Ruiz presidente, agradece los comentarios y menciona que ellos presentaran la documentación pasara por los filtros que correspondan y si cumple pues se valora, como no han presentado nada pues no emitimos opinión, pero esos requisitos de SICOP y demás como todos tiene que hacerlo.

ARTICULO 07. PRESIDENCIA EJECUTIVA.

Continúa diciendo hay otra nota dirige la presidencia ejecutiva de INCOP donde la Municipalidad de Esparza él solicita que el haga una donación para un baile y juego de pólvora en la comunidad de Esparza, al igual que las anteriores es una nota que no va dirigida a la Promotora, es un cantón lejano al central y ley de la Junta Promotora no le permite hacer donaciones. De esa forma hay que responder a quien no envía esta nota.

Doña Vanessa Villareal directiva menciona: yo quiero hacer un comentario que no suene feo, no sé cuál es el propósito de INCOP de mandarnos esas notas, ya que INCOP sabe que no podemos hacerlo van directamente a las personas que le piden no sé si en ese sentido se podría enviar una nota de parte de la Junta que las notas que no sean de la Junta no sean enviadas aquí, no tiene razón de ser.

Don Ernesto Ruiz, presidente comenta: Lo importante aquí que todos los miembros de Junta conozcan estas notas, están llegando, se contestan como deben ser, como usted señala no son de otro cantón y no van dirigidas a la Junta Directiva JPT.

Doña Vanessa Villareal, menciona conque sentido las envían a la Junta Promotora, bueno yo diría que INCOP le dice vamos a ver en que le puede ayudar la Junta Promotora y los que quedamos mal como nosotros o sea mi pensamiento me daría para decir eso no se si estaré equivocada o no, pero considero que no es prudente de parte de INCOP, enviarnos notas no corresponde.

Don Roy Rojas directivo comenta: al igual este tipo de información cita muy compacto si no son asunto sustantivo de la Junta promotora no deberían estar aquí y de ahí donde yo sigo insistiendo que el tema debe ser turístico, en la misma Ley en el artículo 25 inciso b todas las actividades turística extranjera y como bien lo mencionaba doña Vanessa cultural y deportiva ambiental acuática gastronómica donde siempre le deja al final y cualquier otra que promueva el turismo en la ciudades a le dañas al cantón central de puntarenas, pienso que eso nos ayuda como filtro para ver que va y que no va pues con la preocupación si son temas comunales o de educación hay instancias en el gobierno que canalizar y atender de una mejor manera este tipo de solicitudes.

ARTICULO 08. OFICIO DE SINAC.

Don Ernesto Ruiz comenta: esta última nota donde nos la envía la gente de Sinac donde indican que este año celebran los 45 años de la celebración de la creación de parque nacional Isla del coco y para el 21 y 22 está solicitando el espacio aquí en el edificio de la Junta promotora para hacer una actividades a fin a esos 45 aniversario, la nota viene pidiendo el uso de la explanada y que también solicita apoyo financiero para crear signos externos para ese evento, si no está ocupada



solicitarle a la administración de la Junta Promotora que le conteste a los del SINAC, con todo el gusto del mundo se lo facilitamos lógicamente con las restricciones de uso que indica el reglamento y lógicamente el segundo punto no tenemos contenido presupuestario para signos externos.

Doña Vanessa Villarreal comenta: Ernesto si es importante aclararle a la comisión de carnavales que tienen que dejar totalmente despejado, porque viene este evento el 21. No dijo el mes.

Don Ernesto Ruiz, Contesta que esta actividad del SINAC es el 21 y 22 de junio. Esto sería lo de las notas para que ustedes vean la correspondencia y van como la vamos a contestar.

CAPITULO VIII. SOLICITUDES DE PATROCINIO.

El presidente presenta el punto ocho de solicitudes de patrocinio y solicita un receso de 2 minutos.

ARTICULO 01 SOLICITUD DE PATROCINIO DE CATEDRAL DE PUNTARENAS

Se incorporan de nuevo a sesión ordinaria todos los miembros.




El señor Alonso Gonzales Suñol, gestor de mercadeo, realiza presentación, vamos a ver la información sobre el Análisis profesional de mercadeo para que tenga insumos para las decisiones pertinentes. Vamos a ver la solicitud, proceder con las fiestas de la virgen.

Como análisis general esta actividad siempre ha tenido resultados, se da una amplia exposición en medios de comunicación nacional, como se aporta hacia las fiestas, a Puntarenas, ahorita saben que tenemos una reputación mala aportando, este tipo de actividades funciona mucho. La organización de las fiestas de la virgen también nos ayuda solicitando colaboración a medios.

ANÁLISIS DE REQUISITOS PARA PATROCINIO	
PROYECTO	FIESTAS DE LA VIRGEN DEL MAR 2023
MONTO SOLICITADO	€15,000.000 ⁰⁰ quince millones
SOLICITA	CURIA CATEDRAL PUNTARENAS
FECHA ANÁLISIS	ABRIL 2023

Con base en la información presentada por "EL SOLICITANTE DE PATROCINIO" se procede al análisis y recomendaciones, según los objetivos y disposiciones reglamentarias de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas. Para tener un informe más claro y conciso, se presentan aquí sólo los requisitos que deban mejorarse o que no se cumplen del todo, asumiendo el resto de la información en cada solicitud como adecuada y correcta.

GUÍA DE ANÁLISIS:

CUMPLIMIENTO TOTAL	
PUEDA MEJORAR	
NO CUMPLE DEL TODO	

ANÁLISIS

REQUISITO	DETALLE	CUMP.
INFORMACIÓN GENERAL:		
Especificaciones del contenido de la solicitud	TODO EN ORDEN	

SOLICITUDES DE ACLARATORIA

Ya se aclaró y subsanó todo.

RECOMENDACIONES

- A la JPT: Por ser una tradición con muchísima historia, y en especial por su trascendencia turística, su importancia, su transparencia, su gran visitación y exposición mediática que construye un fuerte mejoramiento en la imagen de Puntarenas; por ser una actividad familiar sana, sin vicios ni problemáticas, por ser un baluarte de ánimo y alegría tanto para locales, nacionales como internacionales, y en especial por generar un enorme aporte económico al Puerto y a sus personas más necesitadas, y... tomando en cuenta que otros recursos previstos para otras actividades ya no se otorgarán, generando así más posibilidades económicas, se recomienda brindar a las Fiestas de la Virgen del Mar el máximo apoyo posible por parte de la JPT, al menos de la mitad de lo solicitado 7 millones y medio o hasta 12 millones.

ES TODO. GRACIAS.



J. Alonso González Suñol. Gestor de Mercadeo JPT 2023. Céd. 1-768-057. Cel. (506) 8366-8124



RECOMENDACIONES

• A la JPT: Por ser una tradición con muchísima historia, y en especial por su trascendencia turística, su importancia, su transparencia, su gran visitación y exposición mediática que construye un fuerte mejoramiento en la imagen de Puntarenas; por ser una actividad familiar sana, sin vicios ni problemáticas, por ser un baluarte de ánimo y alegría tanto para locales, nacionales como internacionales, y en especial por generar un enorme aporte económico al Puerto y a sus personas más necesitadas, y... tomando en cuenta que otros recursos previstos para otras actividades ya no se otorgarán, generando así más posibilidades económicas, se recomienda brindar a las Fiestas de la Virgen del Mar el máximo apoyo posible por parte de la JPT, al menos de la mitad de lo solicitado 7 millones y medio o hasta 12 millones.

Don Ernesto Ruiz presidente de JPT, comenta bueno con el tema del padrecito ya disté tu análisis nosotros ahora lo analizamos.

Don Roy Rojas directivo, comenta; Me queda claro la exposición de este patrocinio don Alonso y el mensaje lo tengo muy claro por temas de reactivación económica, se necesita que se recupere la imagen de Puntarenas, una reconstrucción de esta imagen pública es necesaria, tocando la conciencia y la decisión del turista que llega a Puntarenas lo tengo clarísimo.

Don Ernesto Ruiz, comenta bueno debido a lo anterior bajo el análisis que ustedes tienen ahí, sometemos a votación el presupuesto que tenemos asignado para la virgen del mar es de 4 millones de colones.

Doña Vanessa Villareal Vargas: pregunta Ernesto podemos ver todo lo que trae Alonso y después hacemos la votación.

ARTICULO 02 COMPRA DE PUBLICIDAD DIRECTIA.

Don Ernesto Ruiz Ríos presidente, comenta; Alonso veamos los otros puntos como lo menciona doña Vanessa.

Alonso quiero pedir una disculpa estoy medio afectado de salud. Este es un análisis comparativo de ofertas de dos proveedores que presentaron su información vamos a ver en dos columnas lo que ofrece y sus montos



56.000 seguidores FB



+ de 233.000 seguidores FB

- Programa en Radio Bahía
- Target amplio en edad
- Alcance Geográfico: Pacífico, Occidente y GAM.
- Modalidad: Programa de Opinión
- Diario de 7:25 a 8:55 a.m.
- Medios de Difusión:
FB propio
Señal FM de Radio Bahía
Web Bahía
Canal de Youtube

PAUTA RADIAL

- 92 cuñas pagadas
- 15 cuñas bonificadas
- Presentación tema del día
- Cobertura de algunas actividades
- Participación de JPT en programa

- Medio de Comunicación Completo
- Target amplio y variado por programas
- Alcance Geográfico: Local, Nacional, Internacional.



- Modalidad: 7 programas de temas variados
- Diferentes horarios



56.000 seguidores FB

- Programa en Radio Bahía
- Target amplio en edad
- Alcance Geográfico: Pacífico, Occidente y GAM.
- Modalidad: Programa de Opinión
- Diario de 7:25 a 8:55 a.m.
- Medios de Difusión:
 - FB propio
 - Señal FM de Radio Bahía
 - Web Bahía
 - Canal de Youtube

PAUTA RADIAL

- 92 cuñas pagadas
- 15 cuñas bonificadas
- Presentación tema del día
- Cobertura de algunas actividades
- Participación de JPT en programa



+ de 233.000 seguidores FB

- Medios de Difusión:
 - FB propio
 - Canal TV Digital Radio Puerto
 - Tica TV Plus
 - Radio Online Radio Puerto
 - Radios.co.cr
 - RadioCostaRica.net
 - Sereno TV y MyTuner.
 - Canales 8, 15 y 62 en Liberty
 - Web Radio Puerto TV
 - IG, Twiter, TikTok, WA
 - Canal de Youtube
- PAUTA VARIADA
 - 72 spots video 30" por C/ prog. al mes.
 - 180 publicaciones en RRSS al mes
 - 465 cuñas online al día por mes
 - Negociable algunas transmisiones en vivo.



56.000 seguidores FB

**TARIFA MENSUAL
UN SOLO PROGRAMA**
€500.000 I.v.a.I
(no incluye producción de materiales)



186.240 seguidores FB

**TARIFA MENSUAL
PAQUETE COMPLETO**
€1.250.000 + I.v.a
(no incluye producción de materiales)

- RADIO PUERTO TV**
- Ofrece más programas, para más personas
 - Más publicaciones en C/Programa
 - Más medios de difusión (Propios/Afiliados)
 - Más alcance geográfico, local, nacional e Internacional.
 - Más y mejor equipo
 - Más movilidad (Unidad móvil equipada)
 - Más apoyo a las acciones de la JPT
 - Más cercanía, totalmente porteños
 - Más maximización de recursos.
 - Transmisión Actividades Seleccionadas
 - Entrevistas,



56.000 seguidores FB



186.240 seguidores FB

PARA LA TOTAL TRANSPARENCIA DE ESTE PROCESO
SE SOLICITÓ UNA ACLARACIÓN AÚN MÁS PROFUNDA
DE LA PROPUESTA PRESENTADA!

Adendum - Oferta Radio Puerto TV 2023.pptx



con los usuarios de medios digitales, buscando satisfacer las necesidades de información y dinamismo en diferentes plataformas, convirtiéndolos en un aliado para nuestros seguidores y target.

Nuestra Visión

Ser líderes en comunicación digital a través de diferentes plataformas tecnológicas, ofreciendo una comunicación activa con los diferentes tipos de usuarios dentro y fuera de CR.

KPI'S indica los siguientes datos:



Con el fin de ampliar la información enviada en la "Oferta de Promoción & Divulgación Radio Puerto TV", nos permitimos detallar para cada uno los programas:

Nombre del Programa	Horario de divulgación	Medio o Plataformas	Cantidad de Divulgaciones Mensuales
Deportes del Puerto	Lunes a Viernes de 12 mid a 1pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) 	840 impresiones digitales mensuales
Noches de Cultura	Martes de 8pm a 9pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) Cableira Liberty (canales 8 & 15) Liberty GO (app) IPTV Next TV Liberty 	252 impresiones digitales mensuales

Nombre del Programa	Horario de divulgación	Medio o Plataformas	Cantidad de Divulgaciones Mensuales
Más Q Salud	Viernes de 4pm a 5pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) Cableira Liberty (canales 8 & 15) Liberty GO (app) IPTV Next TV Liberty 	252 impresiones digitales mensuales
ConversArte	Martes de 9pm a 10pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) Cableira Liberty (canales 8 & 15) Liberty GO (app) IPTV Next TV Liberty 	252 impresiones digitales mensuales
Hablemos de Caballos & Más	Sábados de 5pm a 6pm Repetición Lunes de 8pm a 9pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) Cableira Liberty (canales 8 & 15) Liberty GO (app) IPTV Next TV Liberty 	504 impresiones digitales mensuales
Revista Deportiva SP6	Martes y Jueves de 6 pm a 7 pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) 	336 impresiones digitales mensuales
Hablemos de Pesca	Jueves de 4pm a 5pm	<ol style="list-style-type: none"> Facebook Canal TV Digital You Tube IPTV's <ol style="list-style-type: none"> Tica TV Media CR Sereno TV (página web y app) 	168 impresiones digitales mensuales

Se contemplan un total de 2.664 impresiones digitales por mes.

Adicionalmente se detallan las justificaciones que se ofrecen en la "Oferta de Promoción & Divulgación Radio Puerto TV"

- Publicaciones de comunicados de su representación en la página web www.radioportovt.net, (con límites de publicaciones).



Adendum Oferta Radio Puerto TV

- Publicaciones de productos o servicios que su representada desee divulgar en las siguientes redes sociales de Radio Puerto TV:
 - Instagram, Twitter, Tik Tok, facebook (3 veces por semana en cada red social)
 - Total de publicaciones: 180 mensuales.
- Divulgación de un video no mayor a 45 segundos en el canal digital web de Radio Puerto TV (www.radiopuertotv.net)
 - Se mostrará este video, un mínimo de 15 veces durante el día, para un total de 450 veces transmisiones mensuales.
- Programación de audios (mp3) no mayor a 45 segundos, en las plataformas
 - Radio On Line de Radio Puerto TV
 - Radios.co.cr
 - Radio Costa Rica.net
 - Sereno TV.
 - MyTuner.

*Se estaría pagando 2.32% divulgaciones mensuales, en las plataformas antes indicadas.


Se contempla un total de 2,970 impresiones bonificadas por mes.

Se contemplarán 5,374 impresiones (impresiones digitales + impresiones bonificadas)

El monto de la oferta publicitaria es de \$1.250.000 (Un millón, doscientos mil colones exactos) mensuales, el cual no contempla el impuesto al valor agregado.

Finalmente, cualquier consulta adicional, nos pueden contactar al teléfono 6365-6606, a nombre de Klever Ramos Falcón, identificación 6-0174-0430, correo electrónico radiopuertotv@gmail.com

Sin otro particular y a la espera de la respuesta a nuestra oferta de servicios, se despide su atento servidor.


Klever Ramos Falcón
Gerente General

Doña Vanessa Villareal comenta: cuando leo el documento me llama la atención que haya una recomendación para una de las dos, me pongo a investigar las dos, acontecer Espatano está en SICOP y Radio Puerto no, también entre a la página de Facebook en la página Radio Puerto dos mil y esto de seguidores, me llama la atención, entonces un dato importante es SICOP, si Radio Puerto esta al día en la caja en Hacienda, si fuera así es muy rápido de inscribir en el SICOP.

Don Alonso Gonzalez, gestor de mercadeo: yo tengo la obligación de recomendar si analizó la posibilidad queda claro que eso se puede solventar de una manera sencilla se analiza las posibilidades de ambos, es mi labor dar una recomendación.

Doña Vanessa Villareal directiva: responde sí, pero en la función pública siempre se recomienda las baratas. Usted en SICOP realiza un concurso y este siempre va a ir por el más barato.

Don Alonso Gonzales, comenta si seguramente por eso no funcionan las cosas.

Don Ernesto Ruiz presidente, manifiesta perfecto Alonso con el tema de Acontecer Escarzano y Radio Puerto ya lo tenemos más que claro, vamos con la última.

Don Roy Rojas directivo, manifiesta: Creo en los argumentos de don Alonso en la exposición y los argumentos doña Vanesa el tema de Sicop, creo que lo podemos trabajar distinto y creo que don Alonso dio con el punto. Él dice son las prácticas o requerimientos que se ajusten más a la Junta, entonces estamos hablando de SICOP, creo que la solución es que se trabaje vía cartel, hacer un cartelito presentar la necesidad por parte de la Junta Promotora y someterlo a SICOP y que los oferentes que puedan participar en forma transparente que concursen partiendo del objetivo básico que es lo que ocupa JPT y quien pueda darlo.

Alonso Gonzales gestor, correcto no hay ningún problema eso busca la maximización de los recursos si se decide que se haga una parte de uno y otra para otros, yo presento análisis y recomendaciones y ustedes decidirán.

ARTICULO 03. SOLICITUD DE PATROCINO FESTEJOS POPULARES.

Don Alonso Gonzales gestor de mercadeo, comenta esta es la solicitud de patrocinios que llegó ayer, no sé porque la estamos viendo, pero bueno.

Don Ernesto Ruiz Ríos presidente, Manifiesta: yo decidí incluirla en el orden del día porque es un evento importante como ya está para el otro mes si no lo incluyo queda fuera, el resultado será lo que se vaya viendo con su análisis, si cumple o no cumple, se verá si se da o no, es importante para que lo vieran y no que se dé una mala interpretación que la Junta no tiene la disposición de ayudar a la realización de eventos que puedan traer reactivación economía de Puntarenas.

Doña Vanessa Villareal Vargas directiva, comenta solo para hacer un comentario de eso de a destiempo, miren compañeros si nos pusiéramos a arreglar el a destiempo todos estaría afuera porque bien claro dice el reglamento que, con dos meses de antelación, hemos hecho cartas de un día para otro de otras entidades, creo que eso no seria, si lo hacemos como dice el reglamento lo hacemos con todos. Gracias.

Don Ernesto Ruiz presidente de Junta comenta: se toma la opinión de doña Vanessa. Ya expliqué porque la traje la solicitud, dicho esto damos la palabra a Alonso.

Don Alonso Gonzales gestor de mercadeo, explica la presentación.

**SOLICITUD PATROCINIO
CARNAVALES DE PUNTARENAS 2023**
(Recibido 20 de abril 2023)



ANÁLISIS DE REQUISITOS PARA PATROCINIO	
PROYECTO	CARNAVALES PUNTARENAS 2023
MONTO SOLICITADO	C\$25,000,000.00 veinticinco millones
SOLICITA	COMISIÓN DE FESTEIOS POPULARES Y AFINES DE LA MUNICIPALIDAD DE PUNTARENAS
FECHA ANÁLISIS	30 DE ABRIL 2023

Con base en la información presentada por "EL SOLICITANTE DE PATROCINIO" se procede al análisis y recomendaciones, según los objetivos y disposiciones reglamentarias de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas. Para tener un informe más claro y sencillo, se presentan aquí solo los requisitos que deben mejorarse o que no se cumplen del todo, asumiendo el resto de la información en cada solicitud como adecuada y correcta.

CONDICIONES	
CONDICIONES	
CONDICIONES	

ANÁLISIS

REQUISITO	DETALLE	CUMPL.
• REQUISITOS BÁSICOS Requisitos Generales (mínimos) de la solicitud		
• Presentar una carta de solicitud con el número de identificación de la solicitud de la fecha del envío.	• NO. Apenas se recibió este 20 de abril, 2023.	
• Tener un presupuesto o una lista detallada de los costos de cada ítem.	Persona Física adjunta carta de solicitud, pero no adjunta su cédul. Sin embargo, si se adjunta una cédul. Jurídica. Lo que no aclara nada, solo confunde.	
• Tener un presupuesto o una lista detallada de los costos de cada ítem.	Declaración indirecta de pago con la CCSS.	

• Solicitud de la persona física jurídica.	Se adjunta alguna información desactualizada. Después de 5 años de ausencia, hay que entregar de cero. No se adjunta info. de SICOP.	
• Ser un proyecto incluido en el Sistema Integrado de Compensación (SICOP).		
Especificaciones del contenido de la solicitud		
• Detallar con fines generales el evento o proyecto.	Se adjunta descripción superficial.	
• Detallar el presupuesto o actividad.	Se mencionan objetivos no muy claros.	
• Antecedentes del proyecto o actividad (justificación de la solicitud del patrocinio).	Se adjunta pero totalmente desactualizada.	
• Clarificación de los servicios o productos suministrados con el patrocinio.	NO SE ADJUNTA NADA EN LO ABSOLUTO. Se menciona lo que se espera (Dinero).	
• Otros de interés del Comité.	Según info presentada, se entiende que la Comisión de Festejos es parte de la Municipalidad. Pero no se adjunta ningún documento en concreto.	
Aspectos generales del estudio Costo-beneficio		
• Detallar información de contacto (nombre de contacto, dirección, número de celular, teléfono de oficina, correo electrónico) y datos de cuenta bancaria para el depósito del dinero del IPT. Ver Anexo 2.	Info es confusa o incompleta.	
• Información del impacto económico. Ver Anexo 4.	Al parecer no se entendió el requisito y la info está errónea o no es la indicada.	
• Plan de marketing del evento o proyecto (cómo se divulgará, acciones de promoción, medios, canales de distribución de la información, tipo de publicidad o medios, etc.). Ver Anexo 3.	Se adjunta alguna info, pero poco clara y en general se habla de acciones ORGANIZADAS con no son relevantes ni efectivas.	
• Identificar los beneficios sociales y económicos que la ciudad de Puntarenas obtendrá a partir del evento o actividad.	La información presentada es confusa y no necesariamente acertada. REQUIERE ACLARACIÓN, JUSTIFICACIÓN Y COMPROBACIÓN.	
• Verificar la información sobre la necesidad de un estudio para		

<p>proyecto antes, durante y posterior. Así mismo, hacerse presente en las actividades como apoyo de la misma.</p> <p>La información de pago por patrocinio se hará efectiva antes de la inicio de sesión y después de que IPT milite e reúnan en el mismo. Para el evento por parte de la organización.</p> <p>La no presentación del informe final del evento se puede considerar como un caso.</p> <p>Para no ampliar nuevos patrocinios o solicitar patrocinios a gente de afuera de la institución en un primer momento de la IPT.</p> <p>Se aprueba los valores que corresponden según el Anexo 2 del Presupuesto de la IPT.</p>	
--	--

SOLICITUDES DE ACLARATORIA

Debe aclararse y subsanarse todos los casos ya indicados (Amarillo y Rojo)

RECOMENDACIONES

Para el solicitante:

- Debe conseguir otros patrocinadores como Coreceer Costa Rica.
- Debe entenderse que después de tanto tiempo de inexistencia, y más anteriormente después de un tiempo de disgusto y poca satisfacción por parte de las personas, este evento debe reinventarse y empezar como de cero. No.
- Las informaciones antiguas presentadas son de un pasado ya lejano.
- Debe definirse bien el target, el decir que es para todo el mundo y a la vez pretender que sea familiar, desordena y debilita los esfuerzos de comunicación.
- Por antecedentes de toda la vida, incluir bebidas alcohólicas no es muy bien con la familia.

Para la IPT:

- Esta solicitud tiene un color de ROJO Y AMARILLO y se está aceptando totalmente a destiempo, a horas de la sesión.
- Parece que a la organización del evento le faltan muchas cosas por coordinar y sobre todo por lograr en su cohesión. Entonces no genera la suficiente confianza como para otorgar dinero en un evento que podría resultar una pesadilla.

Don Ernesto Ruiz, comenta vemos que viene con una cantidad importante de rojos es importante para los miembros de junta que este análisis igual que vamos a tomar esta situación, ya tenemos la información, ahí están las recomendaciones, lo que vamos a hacer nosotros es discutirlo. En el tema de asuntos varios yo te había pedido Alonso que estuvieras, pero no se va a dar audiencia a la persona que la solicitó porque no puede estar presente por, doña Vanesa tiene levantada la mano.

Doña Vanessa Villareal. Para que ampliaras la sesión era hasta las doce y son pasadas.

ACUERDO 06. AMPLIACIÓN DE LA SESIÓN ORDINARIA.

El presidente de Junta Directiva señor Ernesto Ruiz Rios. Propone la moción de ampliar el tiempo de la sesión ordinaria y todavía faltan temas importantes que tocar. La junta Directiva de la Junta promotora de Turismo, acuerda ampliar el plazo de tiempo de la Sesión ordinaria hasta la 1 de la tarde. **ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....**

Votos: Vanessa Villareal Vargas, Rocio Alpizar Jimenez, Roy Rojas Chaves, Ernesto Ruiz, Rios

Don Ernesto Ruiz Rios, comenta ya tenemos los análisis de Alonso, a partir de ahora vamos a decidir sobre los patrocinios.

Se despide el Gestor de mercadeo contratado por JPT.

Don Ernesto Ruiz Rios, comenta: bueno compañeros tiene la documentación tiene la exposición, vimos la solicitud fiesta virgen del mar la cual cumple con los requisitos para la virgen del mar el presupuesto es de 4 millones colones y se tiene el análisis del gestor. Empiezo con doña Vanessa

Dona Vanessa Villareal Vargas directiva, manifiesta: Si claro voto positivo.

Doña Roscio Alpizar directiva manifiesta: yo en realidad no me quiero oponer a actividades que pueden traer beneficios a Puntarenas a nuestra comunidad que tanto lo necesita y que podemos darle la imagen a Puntarenas, sin embargo yo creo que este programa dice nada más un monto igual pero no presenta la proformas de factura para ver en realidad lo que dice ahí, veo que solo tiene un monto global y me parece que debería venir bien especificado, recuerde que eso son recursos del estado de gasto público y que tenemos que dar la mejor justificación. este yo me queda ese vacío solo ponen un monto global y no dice tanto en esto tanto en el otro, no hay factura proforma, creo que cada vez que se presenta un patrocinio deben presentar las proformas, cuando uno va a hacer una actividad o va a adquirir un producto o algo para usted, debe solicitar la factura proforma para ver en cuanto le sale la actividad, entonces yo no lo voy a votar.

Don Ernesto Ruiz presidente de Junta Directiva, manifiesta: Se respeta su opinión. vamos a ver, cuando se hace ese tipo de actividad en el informe de resultado se presentan todos los documentos que se van a pagar, y cuando se hace la liquidación para el pago si se ve que algo no está bien no se paga, como le puede pasar a cualquiera solicitud.

Doña Vanessa Villareal Vargas directiva, manifiesta: ya para hacer un comentario en este asunto de Rocío, lleva razón nosotros en el patrocinio tiene que decir en que se va a gastar la plata, ejemplo si el padre está pidiendo 10 millones no se los podemos dar, a otras actividades esta piden tanta cantidad no podemos dar tenemos que ser congruentes ha pasado en varios casos ahora si tenemos que exigir y lo que tenemos que corregir entre los patrocinios, estamos dando plata publica desde la atención pública, tenemos que tener cuidado con eso y hay que poner en regla cada persona o entidad que pida el patrocinio que cumpla con eso.

Don Ernesto Ruiz presidente, manifiesta: Tenemos el voto de doña Rocio que lo voto negativo vamos a ver don Roy en el caso de la Virgen del Mar.

Don Roy Rojas, manifiesta: Mi voto es positivo, pero quiero agregar a la preocupación de doña Rocio que requiera si es necesario la información un poquito más de detalle que la presente para esa evidencia, también coincido con vos que el patrocinio tiene una herramienta que si hay montos que no van no se van a pagar esa herramienta existe, por es el voto mío positivo lo sustento en la recomendación técnica del compañero Alonso y en principalmente preocupación de recuperar la imagen de Puntarenas que es fundamental y trascendental para la economía, empleo y mitigar esos efecto que está sufriendo el sector.

Don Ernesto Ruiz Ríos, gracias don Roy con relación a su argumento. Adelante doña Marilu.

Doña Marilu Ramirez, soporte de apoyo de la Junta Promotora comenta: para aclarar a toda la Junta Directiva cuando se presenta el gasto en la plataforma de SICOP, le dice al patrocinado o la compra publica que tiene que presentar un presupuesto detallada del uso de los recursos. Esto lo puede ver en el expediente electrónico, el patrocinio no se paga en INCOP, sino suben un presupuesto detallado en que se va a gastar el dinero.

Entonces acá tenemos una situación que les voy a adelantar algo la gente de INCOPESCA no utilizo el patrocinio prácticamente lo dejo vencer porque en SICOP no metieron el presupuesto detallado de una vez se declara infructuosa, les pedí que me informaran para luego informarles a ustedes cuales fueron las razones y que no solo que no cumplió con el requisito.

Con relación a las dos solicitudes de patrocinios que se habían presentado en las sesiones anteriores, solicitudes que se hicieron la de cruceros de CATUP y la Sol y Arena del Club Rotario ellos ya detallaron en SICOP, el uso del presupuesto.

Doña Vanessa Villareal, manifiesta mari una pregunta está en SICOP, lógicamente, pero esa factura tiene que coincidir con lo que presento a la Junta.

Doña Marilu Ramirez, comenta presupuesto detallado usted se le giran 100 colones en un presupuesto detallado tiene que decir ejemplo publicidad 20, compra de medio 5 y así sucesivamente, cuando viene el informe de resultado tiene que traer todas las factura las cuales dijo en la solicitud en lo que iba a invertir el dinero, si eso no viene explicado yo no doy recibido conforme, ustedes aprueban un patrocinio pero administrativamente tengo que tomar una serie de medidas para poder responder a la administración por eso. Ya la Municipalidad tiene referencia y aquí don Ernesto lo sabe no le pagamos varios rubros que no estaba en la Solicitud que inicialmente le habían presentado a la Junta Directiva, eso es para información relevante de ustedes esta administración, actuamos conforme a la Ley y los reglamentos.

Doña Vanessa Villareal directiva, agradece a mari, sus comentarios.

Don Ernesto Ruiz, comenta veo la mano de levantada de doña Rocio.

Doña Rocio Alpizar, directiva comenta: quiero que se entiende y no se mal interprete, estoy de acuerdo en apoyar actividades genera empleo, Maxime que es para nuestro cantón que la imagen que esta tan caída, yo no estoy en contra de ayudar o aprobar a como yo veo no se especifica bien en que se va a gastar el dinero nada más dicen en que cosas, yo lo que quiero es que las personas que piden el patrocinio puedan especificar mejor en que van a gastar la plata eso es todo.

En ese caso como ponen monto global de 60 millones, fuera que se puede subsanar esto y se vuelva a presentar, y dice quien, no quedo satisfecha me queda un vacío, si fuera eso yo con mucho gusto lo Voto.

Doña Vanessa Villareal directiva, comenta: Ernesto para complementar se podría pedir al padre, recordar que está pidiendo 10 millones, que va a hacer con esos 4 para que nos quede claro a todos, recoda que eso de los fondos. Este acuerdo del patrocinio del padre queda aprobado, pero no en firme recuerde que con tres votos no es firme queda para la próxima sesión.

Don Ernesto Ruiz presidente de junta directiva comenta: vamos por partes ya los he escuchado, pero no he dado mi opinión, sobre el tema de padrecito, vamos a ver con lo que señala doña Rocio, todas las solicitudes que vengan ahora en SICOP.

Usted tiene que poner como las va a gastar, en otras palabras tiene que poner un presupuesto como van a gastar el dinero, en este caso como lo utilizaría este evento, entonces ya no es ni siquiera que nosotros lo pidamos en la guía de patrocinio, que de hecho tiene razón Marilu debemos sentarnos para hacerle unas pequeñas reformas.

Entonces en este caso concreto que se detalla uno se lo podría pedir al padrecito directamente, porque de todas maneras si el patrocinio obligatoriamente va a tener que detallar el presupuesto y subirlo en SICOP, si no lo hace se declara infructuosa y no lo va a poder recibir ahí queda claro como cancelar el patrocinio de las actividades que las personas que va a ser x o y cosas.

Dicho esto mi voto es positivo porque las razones están más que fundamentadas para decirle al padre el evento es mes de julio se le aprueba que presente la información que se está diciendo con relación al presupuesto de gastos, aunque se lo pidamos nosotros, el SICOP se lo va a pedir de manera obligatoria, si el padre o el encargado de la dieseis no eleva eso a SICOP se declara infructuosa y no se cancela ese dinero que también pasó los filtros con el estudio que le realizó Alonso como gestor de mercadeo que vimos hace un ratito atrás.

Veo la mano de doña Vanessa es anterior o es otra veo la de doña Rocio.

Doña Rocio Alpizar comenta bueno la mía si está levantada de nuevo. Ernesto en estas condiciones que usted está exponiendo y que anteriormente dijo Marilu, entonces me retracto y mi doy mi voto a favor.

Don Ernesto Ruiz, comenta eso doña Rocio es muy importante y eso se lo recalco a todos los miembros cuando se tenga dudas hay que discutirlos los que estemos, usted acaba de decir algo importante que tal vez alguno no teníamos el panorama claro, con la reforma a la nueva Ley de contratación pública, para todas las solicitudes que vengan. Vamos a tocar el tema de guía de patrocinio, aunque no lo detalle ya la Ley lo prevé, Marilu como encargada de la Promotora y ella no va a cancelar nada que no haya sido tramitado durante todo el proceso de aprobación de un patrocinio a través de SICOP. Ya tenemos la opinión profesional de cada uno de ustedes damos por aprobado la solicitud con todas las observaciones que se hicieron.

**ACUERDO.07 APROBACION DE LA SOLICITUD DE PATROCINO DE LA
DIOCESIS.**

Vista la exposición del informe de la asesoría de mercadeo y la solicitud de patrocinio de la Diócesis de Puntarenas para las Fiestas de la Virgen del Mar, se acoge el mismo y se acuerda:

1-Otorgar el patrocinio de cuatro millones colones (4.000.000.00) a la Diócesis de Puntarenas, para que ejecuten las actividades de las Fiestas de la Virgen del Mar propuestas.

2- Presenta a esta Junta el Presupuesto detallada del uso de los recursos con sus facturas proformas.

3- Fondos que serán utilizados de acuerdo con el plan presentado y liquidados por la Diócesis de Puntarenas como máximo 10 días después de finalizado el mismo con todas las copias de las facturas de gasto.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, acuerda aprobar dicho patrocinio de forma unánime. **ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....**

Votos: Vanessa Villareal Vargas, Rocio Alpizar Jimenez, Roy Rojas Chaves, Ernesto Ruiz, Rios

Don Ernesto Ruiz, continúa diciendo vamos con el tema de la publicidad en medios radiales, vimos la exposición que hizo don Alonso con relación a los dos medios hablamos de Acontecer Espartero y de Radio Puerto aquí hay cosas hay que definir lo acaba de decir doña Vanessa, las personas que quiera participar en una licitación o patrocinio deben estar en SICOP, al final todo termina ahí.

De acuerdo que a lo que acabamos de decir Acontecer Escarzano está en Sicop y Radio Puerto no, pero en proceso de inscripción, entonces para este tipo de cosas hay dos formas; uno decidir a los que cumplan los requisitos y la otro sería que se haga un cartel de compra de medios y que la gente se adecue a las necesidades del cartel, esas serían las dos cosas.

Veo una mano levantada.

Doña Vanessa Villareal comenta: vamos a ver yo ayer me puse a investigar las dos y compáralas, lo primero que voy a decir es que la compra la podemos hacer directa y sin cartel podemos decir a la conveniencia de esta Junta Promotora, veo que el precio de radio puerto es muy elevado más IVA, mientras que acontecer es manejable 500 mil con IVA incluido, podemos decirle a acontecer que podemos comenzar de inmediato, veo que no se radio puerto, yo ayer llamé a Alonso para preguntarle, yo me metí en SICOP para ver quienes estaban inscritos ya le mintieron con eso, después me metí a la página de Facebook y vi que los seguidores que ponen ahí no son los mismos de la documentación que mandaron esto también es un monto elevado para lo que tiene en la página, entonces eso me causó un poquito de duda si está diciendo la verdad, pareciera como que no lo que podríamos hacer como sugerencia es lo que está ofreciendo Acontecer con las cuñas, imagínate que si Acontecer está ofreciendo eso por mes eso daría chance desde mayo y hasta diciembre de tener publicidad y la cobertura de eventos que vaya a tener la Junta Promotora de campaña y montón de cosas, no como el otro por ponen 180 publicaciones por mes ellos tendría que 6 publicaciones diarias, eso es imposible porque en mercadeo hay hora para poner y darle tiempo a una publicación no es solamente publicar por publicar, me fui a las cuestiones de cuanto me gusta y en realidad lo hay de me gusta en la página no se refleja cuando hacen publicaciones con uno o con cero me gusta. Entonces estas cositas tenemos que analizarlas que tratar que, si se escoge tal opción, es decir lo que queremos esto es algo que a mi parecer reúna más las condiciones; Acontecer Espartano por precio y por estar inscrita en SICOP.

Don Ernesto Ruiz, comenta: perfecto ya se escuchó la opinión de doña Vanessa veo la mano de don Roy.

Don Roy Rojas, directivo comenta: compañeros para expresar mis argumentos uno al ver la información que se proyectó, aunque el objetivo es el mismo la exposición en medios del quehacer de la Junta Promotora, creo que las ofertas no son comparables entre sí en el sentido que hay montos distintos y eso responde a actividades o acciones o servicios que en algún lado tiene más amplitud y en otra menor por lo que no son comprables entre sí, yo creo en lineamientos que ha dictado la Contraloría ha recomendado a las entidades de gobierno lograr propiciar mayor cantidad de oferentes esto hace los temas de transparencia y hace que se pueda obtener el uso de los recursos públicos más eficientes.

Yo me inclinaría con lo que estaba diciendo Alonso vayamos a un cartel con lo que requerimientos de la junta y que a partir de ahí se publique en Sicop para que se lleve el proceso contratación pública creo que con eso seríamos más atinado en el objetivo que buscamos yo me inclinaría en apoyar la propuesta hacer un cartel servicios de gestión de medio gracias.

Don Ernesto Ruiz comenta: escuchamos la opinión de don Roy, yo me inclinaría por la parte del cartel, así nosotros le decimos a los medios lo que ocupamos el target, de eventos divulgar para los próximos meses que se lleva a Sicop y ahí ya participan todos los que cumplan con los requisitos como puede cualquier medio y podríamos establecer un paquete el financiamiento si es por 1 millón o medio acordemos que no tenemos mucha plata solo 4 millones. Con un contrato como debe ser ya distribuimos las tareas como debe ser suplidas porque al final se elija el que cumpla en la asignación de recursos podemos someter a votación de parte de ustedes. Que cumpla o no.

Doña Vanessa Villareal cometa: si compañero oyéndolo está bien se puede sacar en un cartelito, pero si vemos que hay uno de los dos que cumple con los requisitos que quiere esta junta o sea yo no veo cual es el problema, yo me puse a ver millón y resto cuanto nos alcanza por mes solo como tres meses ya que Alonso hizo una comparación yo hice la mía, es que radio puerto pone un millón y resto por mes eso nos alcanzaría si vos decir que hay 4 millones solo 3 meses de publicidad.

Ernesto Ruiz comenta. Exacto doña Vanessa, pero nosotros en el cartel como podemos decir cuando publicitarlo o no.

Doña Vanesa Villarreal. Menciona: Pero si nos ponemos a ver el otro caso son 500 mil colones con IVA incluido nos alcanza de aquí a diciembre en publicidad.

Ernesto Ruiz comenta. Es que no necesariamente se invierte todo en un solo golpe nosotros lo decidiríamos.

Don Roy Rojas comenta; precisamente por eso es que hay que votarlo, hay que partir de lo que necesitamos y lo que tenemos para ver quien nos da una oferta por eso de lo contrario lo que estamos haciendo, esto que es un estudio de mercado lo que estamos decidiendo una serie de servicios que de nuevo no están estandarizado por lo tanto sería difícil compararlo entre si verdad.



Es decir, si pongo 100 colones y le voy a dar tres cosas tiene una lógica cobrar 200 y yo le doy 8 cosas es lo que yo ocupo es el punto de partida. Acaba de decir doña Vanessa otro punto muy atinado el presupuesto con cuanto contamos bueno, esos serían los requerimientos por lo que se irían pesimamente en una contratación y que se ajuste más una forma más atina da lo que la junta necesita.

Ernesto Ruiz comenta. Doña Rocio adelante

Doña Rocio Alpizar mencionada: gracias yo pienso que deberíamos hacerlo objetivamente bajo el principio de legalidad y la contratación pública y hagamos así para eso existe Sicop y demás bajo principio de legalidad, puede ser que nos salga más barato o igual que el que nos está presentando Acontecer y con más productos y así no evitaríamos cuestionamientos, me parece que es más objetivo que sí que lo hagamos por medio de cartel se va a ver más transparente y tendremos más oferente.

Don Ernesto Ruiz comenta. Escuchadas las opiniones vamos a someter a votación lo siguiente.

Doña Vanessa Villareal directiva, una pregunta quien prepara el cartel doña mari.

Don Ernesto Ruiz manifiesta, Alonso también tiene experiencia

¿Doña Vanessa Villareal directiva, como es el proceso?

Don Ernesto Ruiz manifiesta, el proceso se fija en objetivo de la contratación en el cartel con relación a la calendarización de eventos posibles, cuales seria medio publicitario que podríamos señalar en el cartel que nos interesa, medios digitales y otras, que ampliación o cobertura podría tener, todo ese tipo de cosa se plantea cartel para que ofrezcan lo servicios.

Lo que dice doña Rocio tiene razón puede tener más gente ofertando a lo que nosotros queremos, los dos medios están dando las pautas, no están dando la producción de publicidad, están dejando que sea quien lo vaya a publicar en el medio. Debido a lo anterior se somete votación. Cartel de licitación a través de Sicop compra publicidad en medios para que haya más oferentes que se adecúen a la calendarización que tenga la junta en el 2023. Es sería el acuerdo.

Vanessa Villareal: comenta nosotros le diríamos a la administración sobre lo del cartel

ACUERDO 08. COMPRA DE PUBLICIDAD DIRECTA

Vista la exposición del informe de la asesoría de mercadeo, de los medios que ofrecieron venta de servicios publicitarios y tomando la en consideración el poco presupuesto con que cuenta la Junta promotora de Turismo para compra publicidad directa. Se instruye a la administración en conjunto con el asesor de mercadeo para que se prepare un borrador de cartel de licitación para adquisición de publicidad directa en medios para que se presente en esta junta Directiva y se gestione en la plataforma Sicop.

ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.....

Votos: Vanessa Villareal Vargas, Rocio Alpizar Jimenez, Roy Rojas Chaves, Ernesto Ruiz, Rios

El presidente de junta directiva, Ernesto Ruiz menciona: ahora tenemos la hora de solicitud de los festejos populares y la trajimos aquí para que todos ustedes la puedan ver que ya llegó vía correo electrónico con la premura del tiempo se hace el análisis que Alonso hizo y aparece una gran cantidad de situaciones en rojo, que no cumplen con el requisito.

Yo creo que se debe devolver a la comisión trabaje en las observaciones y realizar otra sesión extraordinaria para que subsane para ver qué decisión se toma, ya que ahorita como está la solicitud no cumple.

Doña Vanessa Villareal estoy de acuerdo con eso.

Don Roy Rojas es lo mejor.


Doña Rocio Alpizar creo que es lo mejor.

Don Ernesto Ruiz con relación a ese tema se devolverá a los señores de la Comisión y que ellos trabajen en los puntos que deban resolver.

CAPITULO IX. ASUNTOS VARIOS

El presidente de Junta Directiva don Ernesto Ruiz Rios, comenta que en este punto se iba a atender a la señora Silvia Bolaños del PFC, pero por razones de fuerza mayor de la señora canceló su presentación y pidió que se diera nueva audiencia.

Al no tener más asuntos que tratar se levanta la Sesión Ordinaria 03-2023 del pasado 21 de abril al ser las 1:04 minutos.



Ernesto Ruiz Rios
Presidente de Junta Directiva



Vanessa Villareal Vargas
secretaria de Junta Directiva.