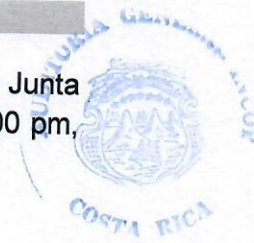


Acta de Sesión Ordinaria N.º 254-2020 celebrada el 13 de agosto del 2020 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 02:00 pm, Virtual.



COMPROBACIÓN DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual se da de forma virtual y cuenta con la verificación en línea de los siguientes miembros: Señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, el señor Gustavo Alvarado Chaves representante del ICT, señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura y el señor Wilber Arguedas Madriz ausente por incapacidad.

En línea la señora Marilu Ramirez Novoa, administración de Junta Promotor de Turismo y el señor David Trejos, Gestor de Mercadeo.

En este acto preside la Sesión Ordinaria el señor Gustavo Alvarado Chaves, representante del ICT y presidente interino, y firma como secretaria interina la señora Marcela Muñoz Fernandez representante de la Camara de Turismo de Puntarenas

ORDEN DEL DIA.

- 1-Comprobación del Quórum y orden del Dia.
- 2- Elección de Presidente de Junta Directiva de Junta Promotora de Turismo.
- 3- Aprobación de las Actas. 251-2020-Ordinaria y las Extraordinaria 252-2020-253-2020.
- 4-Audiencia a Catup.
- 5-Correspondencia.

Oficio CR-INCOP-AL-2020- 0086-Criterio Jurídico Campaña Descuento

Informe Administrativo de JPTCR-INCOP-JPT-0120-2020- conocimiento

Oficio CR-INCOP-JPT-0113-2020, aclaración conocimiento

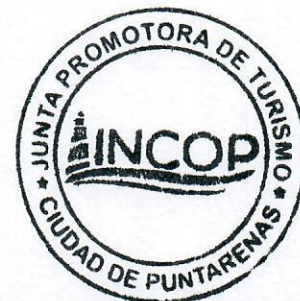
Oficio CAREGA- A-001-2020. Acuerdo para respuesta

Carta de exoneración de Iva Banco Costa Rica Ley 9830 acuerdo aplicación.

Informe de los códigos QR. Y solicitud patrocinio

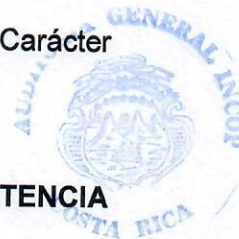
Solicitud de adelanto Club Rotario.

Ampliación de Contratación de Agencia Publicidad. (monto)



6-Asuntos varios

Recordatorio a los directores que la Junta Promotora está en estudio de Carácter Especial.

**PUNTO-1: COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM Y JUSTIFICACIONES DE ASISTENCIA**

Estando presentes la mitad más uno de los miembros de la junta Directiva, ausente por incapacidad el alcalde Wilberth Madriz Arguedas, se da por iniciada la sesión.

PUNTO-2: ELECCIÓN DE PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA DE JUNTA PROMOTORA DE TURISMO.

El presidente interino Gustavo Alvarado, da lectura del oficio CR-INCOP-JD.2020-0114. Nombramiento de INCOP ante la Junta Promotora, su presentante.

El oficio indica el nombramiento de la Junta Directiva del INCOP a Juan Ramón Rivera Rodríguez como representante en la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo.

Se procede a realizar la elección del presidente de la Junta Directiva.

El señor Gustavo Alvarado, indica: como parte del proceso y secretario de esta Junta Directiva propongo postular al señor Juan Ramón Rivera Rodríguez, para la Presidencia de este órgano. Ha hecho una buena gestión todo este tiempo y es el máximo jerarca de la Institución que le pertenece esta Junta Promotora de Turismo.

Acuerdo 01. Nombramiento y elección de presidente.

Con vista en el oficio CR-INCOP-JD-2020-0114, de la Junta Directiva de INCOP, sobre el nombramiento del representante de INCOP ante Junta Directiva de JPT, se nombró al señor Juan Ramon Rivera Rodriguez.

Una vez conocida esta designación se procede a la elección del presidente de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo. Se conoce la candidatura del Sr Juan R. Rivera R.

Queda electo por decisión unánime como presidente de Junta Directiva de Junta Promotora de Turismo, señor Juan Ramon Rivera Rodriguez, cedula de identidad 1-0377-0379.

Acuerdo firme por unanimidad.**PUNTO-3: APROBACIÓN DE LAS ACTAS 251-252-253-2020.**

El presidente Gustavo Alvarado a.i, presenta las actas 251- 252 y 253-2020 para su aprobación.



Aprobación del Acta Ordinaria 251-2020
No hay observaciones.

Aprobación del Acta Extra-Ordinaria 252-2020
No hay observaciones

Aprobación del Acta Extra-Ordinaria 253-2020
No hay observaciones



PUNTO-4: AUDIENCIA CAMARA DE TURISMO.

La señora Marcela Muñoz indica lo siguiente: Nosotros solicitamos la Audiencia porque queremos hacerle una serie de consultas con respecto al trabajo de la agencia de publicidad.

Se había acordado en esta Junta Directiva nombrar una comisión, con un representante del ICT, Cámara de Turismo, Municipalidad de Puntarenas que estuviera velando, junto con David, con el trabajo que hace la agencia, pero eso no se ha cumplido.

Nosotros tenemos el representante, se convocó una vez, la reunión la cancelaron y de ahí no se ha convocado más. Nosotros estamos preocupados, el día de hoy David me pasó algo del blog del Escudo Puntarenas, pero a veces como que existe una separación con lo que está haciendo Cámara de Turismo y lo que está haciendo Jale Al Puerto.

Nosotros con lo que es el Escudo y todo el trabajo que está haciendo la Cámara, nosotros con el trabajo del Escudo estamos involucrando no solo a asociados de la Cámara, involucramos a todo el comercio y nos extraña cosas como que la página de Jale Al Puerto se promocionen ciertos negocios, nunca nos han preguntado a nosotros, lo del Escudo yo tengo que estar de necia diciendo lo del Escudo, el día de ayer yo tuve la oportunidad que estábamos en isla San Lucas que iba una gente de la agencia de publicidad y fue el único medio que no le preguntó nada a la Cámara de Turismo.

Sabemos que alguien, no sé si de mala intención o por ignorancia no nos avala el Ministerio de Salud con el Escudo, y eso no es correcto. Nosotros estamos siguiendo los lineamientos de salud como avala la página y con lo que el ICT puso. Lo que pasa es que nosotros le solicitamos al ICT que nos colaborara con las evaluaciones, eso es lo que no hemos logrado, pero no es que ellos no nos están avalando, ellos más bien nos han hecho evaluaciones y más bien están viendo las probabilidades de seguir ayudándonos; entonces todas esas cosas yo no las he querido hablar con la Agencia porque eso no me corresponde y yo he querido llevarlos a ustedes para que viéramos ese punto.

El otro día puse en el chat que David habló, lo entrevistaron los medios de comunicación y dijo "Puntarenas se está protegiendo" pero no dijo que se está protegiendo con el Escudo.



El Escudo ha costado mucho, el escudo la gente para tenerlo ha tenido que hacer muchos esfuerzos, ha habido mucho trabajo y reuniones y siento que no debe haber ese divorcio entre lo que está haciendo la agencia y lo que está haciendo la Cámara.

Ya él me paso un blog con lo que se va a hacer con el Escudo, pero hay momentos que ese tema queda a un lado. Y esa preocupación que nosotros tenemos de las emisoras de radio, ¿en qué se basaron para ellos escoger esas emisoras? Porque nosotros vemos que hay algunas que no están ni con una puntuación muy alta, no sé si ustedes me permiten mandar una serie de preguntas que tenemos a la agencia para que ustedes las evalúen como Junta Promotora se las hagamos.

El presidente a.i. Gustavo Alvarado: manifiesta, yo creo en el tema de los diálogos, me parece coordinar una reunión entre la agencia, un representante de la Junta Promotora y la Cámara de Turismo para que conversen al respeto.

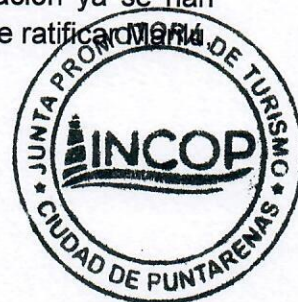
Yo le pediría a la Directora Ejecutiva de la Junta que haga esa coordinación, que ahí mismo se aclaren las dudas y en caso de que queda algún problema mayor lo traemos aquí a la Junta Promotora.

Sr. Juan Ramón Rivera: manifiesta, yo lo que quería decir es que me gustaría oír a David de cuál es la razón por la cual no se ha reunido la comisión que efectivamente nombramos y que después se le añadió un representante de la Casa de la Cultura; me parece que ahí debe ser el lugar donde se dialogue. Si Marcela, quiero aclararte que me enteré por Oscar que los señores de la agencia lo que andan haciendo eran haciendo unas tomas de las Islas porque a mí tampoco me entrevistaron, ellos no andan haciendo la labor periodística sino haciendo unas tomas de San Lucas, sino para la campaña que van a hacer porque podría sentirse que hay discriminación a la Cámara y no, ellos no andaban entrevistando a nadie.

Sra. Marcela Muñoz: exterioriza, yo también me enteré porque Oscar me dijo y hablé con Oscar e hicieron tomas del Escudo y cosas así.

Sr. Gustavo Alvarado: manifiesta, lo correcto es que la Comisión se active y quede de una forma permanente. Dado que la Cámara representa el sector privado, aunque haya representantes también aparte, para que las decisiones de mercadeo cuando lleguen a la Junta Promotora ya haya un consenso entre la parte privada, la parte técnica, pero lo que tiene que hacer es acoger la comisión que estaba creada.

Sr. David Trejos: Respondiendo las inquietudes, desde la Administración ya se han enviado oficios pidiendo los nombramientos de la Comisión, y me acaba de ratificar que nadie ha enviado su representante.



Yo y la agencia, que sí envió su oficio, estamos con toda la disposición de trabajar, pero ni de la Casa de la Cultura, ni del ICT o de la Cámara de Turismo hemos recibido los oficios para poder hacer la convocatoria.

Apenas la tengamos, la hacemos. Con respecto al Escudo, en todos los videos el escudo está incluido, y también tenemos la opción del blog que ha sido bastante efectiva, ahí también se puede hacer promoción. Doña Marcela, el día de la entrevista, la verdad voy a pecar de novato, en la entrevista no lo pude haber mencionado, pero en la tarde que fue en el Parque Marino el tour operador hizo mención del Escudo. Como dice el jefe, aquí no hay una separación, la idea es trabajar en conjunto, es algo que suma bastante y la idea siempre va a ser trabajar en conjunto y apenas tengamos este nombramiento hacer la reunión.

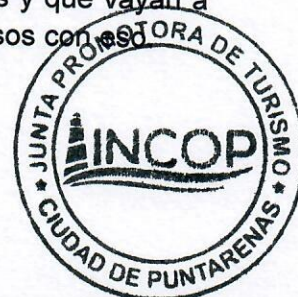
Actualmente no se está pautando en ningún medio tradicional como radio, televisión y etc., mientras podamos seguir dándole cuerda a la publicidad gratuita, hasta el momento no se ha pagado nada en medios.

Estamos pagando sí en publicidad digital, Facebook / Google directamente desde Jale Al Puerto. Por ejemplo, ahorita los medios como radio o televisión que se escogen bajo el EGM, Estudio General de Medios, y se escogen aquellos medios que tengan mayor afinidad con la marca y su público meta y que también tenga bastante audiencia; es decir, que lo escuche bastante gente y que los que lo escuchen sean afín a la marca; entonces siempre van a existir esos criterios.

Ahorita mientras tengamos buya gratis de publicidad, nos ha ido bien, probablemente las siguientes semanas vamos a tener que empezar a invertir en medios digitales, porque los consumos que hay ahorita en radio son mínimos, estando las personas desde las casas ya no iban a estar escuchando radio; probablemente la siguiente inversión que se haga sea en medios digitales. No se ha invertido en medios tradicionales todavía, todo se ha hecho orgánicamente y es bastante directo y por dicha estamos recogiendo bastantes datos desde el sitio web.

Sra. Marcela Muñoz: manifiesta, con respecto al nombramiento de la Cámara, vamos a ver que pasó porque nosotros enviamos el oficio, acabadito tomado el Acuerdo, lo vamos a buscar y lo vamos a reenviar. Y no David, está bien, también me preocupa mucho el hecho de las empresas que se están promocionando de Jale Al Puerto, porque son solo los mismos los que salen, todos son parte de empresarios, pero los demás preguntan por qué no.

Hay un asunto con una de las empresas que se anunció que es un Tour Operador que se anunció, que es una empresa que no tienen permisos, yo lo estoy investigando, y que tienen problemas y que es peligroso anunciar una empresa que tiene problemas y que vayan a decir, "Jale al Puerto me la recomendó". Para ser un poquito más cuidadosos con



El presidente a.i. Gustavo Alvarado: manifiesta bueno, quedamos en enviar los oficios formalmente y en la primera sesión se hacen todas las discusiones que menciona la Cámara de Turismo de Puntarenas.



PUNTO-5: CORRESPONDENCIA.

Punto 5.1-El presidente Gustavo Alvarado presenta el oficio CR-INCOP-AL-2020- 0086- Criterio Jurídico Campaña Descuentos y se procede a la lectura del CR-INCOP-AL-2020-0086.

Sr. Juan Ramón Rivera, manifiesta: yo respeto, pero no comparto ese criterio, la Ley no nos permite tácitamente a hacer eso, pero la Ley sí nos permite promover el turismo hacia Puntarenas. La palabra promover el turismo tiene muchas connotaciones, y una de las palabras que más se ha utilizado en la promoción, es descuentos y regalías, que es el caso. Desde luego no se está regalando el dinero por regalar, es en virtud de una promoción que la Ley nos da.

Quiero decirles que ya está nombrado el Asesor Legal de la Junta Directiva de INCOP, que también se le solicita asesora Junta Promotora.

A mí me gustaría saber su criterio. Y no por la situación actual, ya se decidió que no se va a hacer la promoción, sino para futuros intentos. Yo propongo, con el debido respeto de don Marco Aurelio, pedirle el criterio al nuevo asesor. Yo le solicitaría, si todos estamos de acuerdo, que le envíe la misma consulta a don José Luis Rodríguez que es el nuevo asesor para tener otro criterio.

Con cuatro votos a favor y ninguno en contra, se acuerda solicitarle al Asesor Legal externo de la JPT para que nos brinde un criterio de la situación señalada en el documento 0086- Criterio Jurídico Campaña Descuentos de la Asesoría Jurídica de INCOP, bajo la situación consultada como una acción de promoción de la JPT.

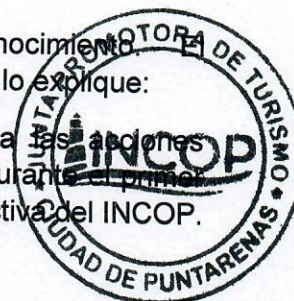
Acuerdos 02. Criterio jurídico a asesor externo.

Con vista en el oficio CR-INCOP-AL-2020-086, criterio jurídico de la campaña de descuentos, la Junta Directiva de JPT, le encomienda a la Administración de JPT, realizar la consulta Jurídica al asesor externo de la Presidencia ejecutiva de INCOP y Junta Promotora de Turismo.

Acuerdo firme por unanimidad

Punto 5.2 Informe Administrativo de JPTCR-INCOP-JPT-0120-2020- conocimiento. El presidente presenta el informe administrativo y le indica a doña Marilu que lo explique:

Sra. Marilú Ramirez Novoa, administradora de la JPT, narra y detalla las acciones realizadas a nivel administrativo y de mercadeo y promoción por la JPT durante el primer trimestre del 2020, mismo que fue conocido previamente por la Junta Directiva del INCOP.



Sra. Marilú Ramirez: manifiesta en el informe podrán ver el detalle de la meta 1.1, en donde se trabajaron las pocas acciones de patrocinios debido a la pandemia.

Después la meta 1.2 donde trabaja la agencia de publicidad con los planes que han venido bien y lo que ha presentado el compañero de mercadeo.

De ahí trabajamos la siguiente meta 2.1, que es para mantenimiento de edificio que estamos a un 41%, no contamos con mucho presupuesto, entonces se han arreglos y cambios paliativos.

La meta 2.2. del mantenimiento del trencito actualmente está a un 100% pero lamentablemente no hay turistas, igual el carrito eléctrico que tiene placa y todo al día.

Después la meta 3.1. de remuneraciones que va el salario que va el 46%. Después para terminar la meta 4.1 de gastos varios donde se pagan los menores de la Junta Promotora que está a un 20% de cumplimiento.

Este es el primer informe trimestral que tenemos por obligación presentar ante ambas Juntas.

Sr. Gustavo Alvarado: ¿Ha tenido que ajustar las metas dado la situación del COVID?

Sra. Marilu Ramirez: manifiesta hay una meta que se ha tenido que ajustar que es la 1.2 donde trabaja la agencia de publicidad, las otras eran metas que como no se aprobó en su momento, no se ha tenido que ajustar ninguna.

Sr. Juan Ramón Rivera: A mí me salta la duda, si había una meta de hacer conciertos y actividades, al haberse tomado las decisiones de no hacerlas, esas metas debieron haber cambiado. ¿Qué pasó con las metas de actividades?

Sra. Marilu Ramirez: comenta las metas, como metas de acciones, no se puede eliminar, lo que se ha hecho es replantear la parte presupuestaria. La primera meta de los Aliados Estratégicos, se le aportó al INCOP cuarenta millones para apalea las caídas de los ingresos por la pandemia.

Sr. David Trejos: Adicionalmente a la meta 1.1 también tenía la prevista de los descuentos, en el último de los puntos se va a ver una ampliación para suministrarle más fondos a la agencia para comprar pauta digital, que eso no se puede hacer si no es un servicio tercerizado.

Se da por recibido el informe administrativo del oficio 0120-2020- conocimiento

Sra. Marcela Muñoz: ¿Qué posibilidad hay de usar el carrito o el trencito para trasladar a los turistas al Muelle Turístico para la salida de tours a isla San Lucas ya que los que vengan en carro no puede parquear dentro del muelle?

Sr. Gustavo Alvarado: manifiesta es un tema complicado por un tema de pólizas y salidas.

Sr. Juan Ramón Rivera: manifiesta, primero, yo no sé si el trencito tiene permisos para transitar por las calles, el carro eléctrico sí lo tiene. Por otro lado, esos tours el tour operador va a cobrar, entonces nosotros le estaríamos dando una donación a los tours y vamos en el mismo concepto de la consulta anterior y puede ser peor porque ese costo de llevar a la gente de un lado a otro lo tiene incluido en sus costos. Marilú ¿el trencito tiene permiso



para circular por la calle? Y lo segundo, para las actividades cuando venga el presidente, en usarlo pidiendo permiso a tránsito, pero en una función cotidiana es complicado.

Sra. Marilú Ramirez: responde el trencito no tiene permiso para circular en zonas fuera del muelle, cuando lo hace hay que pedirle permiso al tránsito y escoltar. El carrito sí puede circular, pero entra en una misma connotación de los carros de INCOP no se puede andar particulares en ellos.

Punto 5.3- El presidente de Junta, presenta el oficio CR-INCOP-JPT-0120-2020, una aclaración que surge relacionada con la plaza del oficial que de elimino de plaza del Pacifico. Y solicita a la administración de Junta Promotora que se refiera al mismo.

Sra. Marilú Ramirez, manifiesta: Yo hice esa aclaración porque se había dicho que se iba a quitar un puesto y yo dije que iba a ser el de la Capitanía. Cuando se vio el Acuerdo que dice que INCOP será responsable por un puesto menos, el Gerente dijo que se mal informó porque no era ahí, sino en el edificio principal. Yo quiero dar a entender es comunicar bien que el puesto que se está quitando es el del edificio principal. Sin embargo, yo, ante el hecho que aquí tenemos tres Instituciones: la CATUP, el MOPT y la JPT y tenemos más activos, me traje un oficial de allá para acá. El objetivo de hacer la aclaración es que los tres puestos de una sola plaza son del edificio principal y no de la Capitanía.

Sr. Juan Ramón Rivera: comenta: Obviamente el Gerente levantó la mano, y con razón, porque el acuerdo de parte nuestra fue un poco duro, y con razón. Pero la verdad es que la Gerencia y el Departamento de Servicios Generales nunca quitó el guarda de la Capitanía sino restó uno de los que estaban en el edificio central. Yo creo por cortesía deberíamos derogar el Acuerdo que le enviamos a la Gerencia.

Sr. Gustavo Alvarado: comenta bueno me parece que ya la parte administrativa resolvió ese tema.

Punto 5.4 El presidente de Junta Promotora a.i. presenta el oficio CAREGA-A-001-2020.

Se procede a leer el oficio CAREGAA-001-2020.

Sr. Gustavo Alvarado, manifiesta: Yo trasladaría el oficio a la Administración Ejecutiva para la debida respuesta y se solicitarle al Consultor de Mercadeo para que colabore en la redacción.

Sr. Juan Ramón Rivera, exterioriza: Ahí hay que aclarar dos cosas, primero indicarles que ya no se va a hacer la promoción y segundo que eso se había hecho en una reunión que participaron bastante gente que se estuvieron reuniendo entre varias épocas. Luego se pregunta ¿por qué no se incluyeron los cantones de Esparza, Montes de Oro y Orotina? Bueno es muy sencillo, la Ley le da a la JPT su rango de acción en la Ciudad de Puntarenas.

Sra. Marcela Muñoz, manifiesta: Estoy de acuerdo en darles una respuesta, pero sí mucha gente de ese grupo, unos no, pero muchos han tratado de echar a perder lo que se quiere hacer y dar instrucciones lo que hace la JPT y cuestionan todo lo que hace la JPT. Sí una respuesta quiero aclararte que preguntan, pero no crean que ellos marcan lo que debería hacer.



Se traslada el Oficio a la Administración tomando en cuenta las observaciones que hace el Sr. Juan Ramón Rivera, presidente de INCOP y Marcela Muñoz de la Cámara de Turismo de Puntarenas.

Acuerdo 03 contestación de oficio

Con vista en el oficio CAREGA-A-001-2020., suscrito por los miembros de la Cámara de Restauranteros de Puntarenas, La Junta Directiva de JPT, le encomienda a la administración de JPT, emitir una respuesta sobre la campaña de activación de descuentos. Donde se indique las razones por las cuales se decidió no continuar con la campaña promocional.

Acuerdo firme por unanimidad.

Punto 5.5. El presidente a.i, presenta el oficio de exoneración de IVA, enviado por el Banco de Costa Rica, en amparo a la Ley 9830.

Se procede a leer la carta de exoneración de IVA del Banco de Costa Rica con fecha de 04 de agosto 2020.

Sr. Juan Ramón Rivera: Me pregunto ¿ese es un alquiler o es un permiso de uso con pago? No sé, la naturaleza jurídica de eso no me suena a alquiler. Y también si la exoneración de ley aplica para cualquier tipo de alquiler.

Sra. Marcela Muñoz, comenta: el alquiler de vehículos también aplica esa exoneración.

Se aprueba aplicar la debida exoneración según la nota emitida por el Banco de Costa Rica.

Acuerdos 04. Exoneración IVA

Con vista En oficio de exoneración de IVA del Banco Costa Rica de fecha 04 de agosto 2020 y suscrito por el señor Eduardo Arias Obando Gerente de Oficinas Puntarenas, con fundamento en la Ley 9830. La Junta Directiva de JPT acuerda acoger dicha solicitud y enviarla a las unidades activa de INCOP para su aplicación como lo indica la Ley antes mencionada.

Acuerdo firme por unanimidad.

Punto 5.6. El Presidente de Junta a.i, presenta la solicitud de patrocinio aportada por el Club Rotario de Puntarenas, por la petición de los códigos QR. Le solicita al Gestión de mercadeo informarle a la Junta sobre esta solicitud.

Sr. David Trejos: manifiesta esta es la tercera versión del informe de la solicitud del Club Rotario para la instalación de dieciséis puntos en isla San Lucas y veinticinco en la Ciudad de Puntarenas

El Club Rotario acogió las recomendaciones para hospedar la información de los códigos QR en el sitio web de Jale Al Puerto. Lo que ellos solicitaron fue pagar una licencia por tres años con una posible prórroga a dos años más. La licencia tiene un costo de \$6.000 al año



a partir de una vez implementado los códigos, y adicional a eso sería pagar la impresión de los banners plásticos o de cerámica.

Para el caso de isla San Lucas de parte del SINAC se solicitó que fuera el material original porque en la señalética ya estaban los tamaños establecidos y en la Ciudad de Puntarenas los mismos pueden cambiar bajo el mismo costo. El Club no incluyó una contraprestación de marca en pauta, dado que el proyecto será administrado por la JPT y ellos darán el servicio informático junto a la agencia.

Es importante mencionar que el sitio web de Jale Al Puerto le pertenece a la Cámara de Turismo y ahí es donde quedará hospedada toda la información.

Sr. Juan Ramón Rivera: ¿Y por qué no lo hospedamos en el sitio web de la JPT?

Sr. David Trejos Corrales: La JPT no tiene sitio web. En ese caso sería subirlo al sitio web del INCOP y dentro del mismo hacer un apartado de la JPT.

Se continua el detalle del patrocinio. A nivel de costos de la licencia por mes, responde a los precios de mercado y se toma en valoración lo que se paga para la agencia en mantenimiento diario. Al tener acceso a la información detrás del sitio web, hemos podido darnos cuenta de los lugares o temas de interés de los usuarios sobre Puntarenas, y sus atracciones en uno de ellos.

Esto nos permite concluir que este proyecto es ambicioso y atinado a los números y datos de la campaña hoy en día. Esta licencia nos permite hacer modificaciones del contenido, es decir que si lo queremos poner en otro idioma solo tenemos que pagar la traducción de los textos.

Sr. Gustavo Alvarado: ¿Esos cien mil se pagan solo una vez?

Sr. David Trejos: Sí señor, incluye mantenimiento por causas naturales, lo que no incluye es la sustitución por vandalismo.

Sr. Gustavo Alvarado: ¿La empresa sería?

Sr. David Trejos: Se está haciendo directamente con el Club Rotario.

Sra. Guissella Vargas: ¿Cuánto tiempo dura todo lo que ellos van a hacer?

Sr. David Trejos: Al menos la licencia es por tres años, y en caso de que haya éxito o sigan en tendencia los códigos QR, la Junta tiene la opción de ampliarlo por dos años más.

Se somete a votación.



acuerdo 05 Patrocinios de códigos QR al Club Rotario.

Con vista en la Solicitud de Patrocinio, enviada por Club Rotario de Puntarenas de fecha 4 de agosto 2020 y firmada por el señor Larry Lampson Dows, sobre las instalaciones Códigos de QR mediante mosaicos, esta Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, acoge dicha solicitud, que cuenta con su estudio costos y beneficios. por la suma de hasta 8.650.000.00 colones netos

En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan en cuanto la exposición de las marcas Jale al Puerto. El solicitante deberá rendir un informe contable de resultados como máximo 10 días después de finalizado el mismo.

Acuerdo firme por unanimidad.

Con cuatro votos a favor y ninguno en contra

Sra. Marcela Muñoz: A mí me parece en el momento que sea oportuno informar a los comercios de Puntarenas.

Sr. Juan Ramón: Yo quisiera decir que esto no solo hay que promocionarlo entre los comerciantes, hay que posicionarlo permanente en las páginas de la Junta o en la página de Jale Al Puerto, incluso pensar hacer algún tipo de folleto para dárselo a los turistas de cruceros que entren. Por espontaneidad no se van a enterar que existen, junto con los códigos debe ir una campaña promocional del código y que la gente que venga a Puntarenas sepa.

Sr. David Trejos: Comprendido. Si a ustedes les parece bien, ¿puedo cotizar los servicios de traducción?

Sr. Gustavo Alvarado: Yo diría, que utilicen de referencia lo que se hizo con la exposición de Jimenez de Heredia, el ICE lo que hizo fue que cuando salió la exposición, con una app uno se paraba en frente y te echaba todo el cuento de la obra, había folletería y demás.

Punto 5.7. El presidente a.i. presenta la solicitud de adelanto, enviada por la Asociación Club Rotario de Puntarenas, donde manifiestan necesitar que se adelante el 75% del patrocinio que se les había aprobado en la sesión 250-2020 acuerdo 03 para llevar acabo dicho proyecto.

La argumentación que presenta el Club Rotario es la siguiente: La actividad de pintar el edificio implica cuatro fases partes de la cual la más importante es preparar el edificio para establecer el mural para poder realizar las actividades de mercadeo y la realización del mura. Es por eso por lo que estamos solicitando se nos apruebe el pago por adelantado.

Sra. Guissella Vargas, manifiesta lo siguiente: yo quisiera conocer los dibujos, que sean empleados bien la alusión a puntarenas, además me gustaría que se tome en cuenta a todos los artistas puntarenenses, hacerles hincapié va a ser favorables a ellos.

El presidente interino Gustavo Alvarado expone lo siguiente: debemos dejar claro la intención de reactivación y el embellecimiento de la Ciudad, además destacar el arte costarricense y sobre todo con los artistas de puntarenas.

Sr. Juan Ramon Rivera acota lo siguiente: creo que ellos van a realizar un concurso, si consideró que dentro de este concurso debe de estar un miembro de la Junta Directiva



como jurado calificador. Además, pienso que debemos de limitarlo y pedirles en un acuerdo que solo artista de Puntarenas, y no como lo habían pensado que era nacional.

Sra. Guissella Vargas, comenta a don Juan, que es muy acertado su opinión y la comparte.

Sr. Gustavo Alvarado, manifiesta: me parece que deberíamos dar prioridad a puntarenas y que se algo bonito. Le aprobamos el adelanto y les solicitamos la integración de, representante en la comisión evaluadora del proyecto, con la condición de que sea únicamente para los artistas de puntarenas básicamente.

Acuerdo 06. Adelanto del 75% del monto del proyecto Rotary Pinta

Con Vista en la Solicitud de patrocinio del Club Rotario de Puntarenas, de fecha 07 de agosto 2020 y firmada por el señor Larry Lampson Dows. presentada a JPT. Sobre el proyecto denominado. (PROYECTO ROTARY PINTA: PARADOR FOTOGRÁFICO EN MURAL DEL ANTIGUO EDIFICIO DE DORMITORIOS DEL FERROCARRIL ELÉCTRICO AL PACÍFICO. Se acordó realizar un adelanto en un 75% con las siguientes condiciones.

Que la Asociación club Rotario de Puntarenas deberá de realizar el respectivo concurso con artistas de Puntarenas.

Deberá de incluir al menos un miembro de la Junta Directiva de JPT (director) para formar parte del Jurado del concurso.

Acuerdo firme por unanimidad.

Punto 5.8. Ampliación de Contratación de Agencia Publicidad. (monto).

El presidente presenta el tema de ampliación del monto de contrato de la agencia de publicidad y le solicita al Gestor de mercadeo que por favor se explique este tema en que consiste.

Sr, David Trejos. Manifiesta: Con relación a esta solicitud que viene desde el despacho de la Presidencia Ejecutiva se necesita contratar los siguientes servicios:

El proyecto consiste en la modelación volumétrica de cada una de las fases establecidas en esta hoja ruta (A-B-C), para que, posteriormente, se utilice en el look and feel, el guion, locución, animación 3D, edición, post producción y visualizaciones digitales del producto final.

Para llevar a cabo este proyecto es de vital importancia la contratación de los servicios mencionados anterior y específicamente en el bosquejo del modelado volumétrico y actividades de animación y post.

Adicional a este primer servicio se requiere contratar los servicios de compra de publicidad digital (programática, Google Ads, Facebook y otros) y cumplir en eficiencia las estrategias de publicidad durante el segundo semestre del año.

Por lo que los primeros catorce millones cien, sería en este trabajo que necesita la presidencia en la modelación del plan maestro.



Y los otros veinte millones de colones sería como compra directa, que se tomaría de los descuentos, para proyectos de televisión, las pautas digitales tienen que ser tercerizada, dado que INCOP no tiene tarjetas para pagar medios digitales por esta razón es que se solicita hacer estos servicios con la agencia de publicidad.

Entonces el consumo es distinto tiene su beneficio, estamos corriendo varias campañas, ponemos acorron las fotos y testimonios que vamos lanzando a-b-c- paisajes el algoritmo de Facebook-Google va invirtiendo conforme la gente va consumiendo y con eso sabemos que es lo más atractivos para las personas al cabo de dos o tres escenarios donde hacer la inversión.

Por ende, se solicita a la Junta Directiva la ampliación del monto por esas dos razones el plan maestro del litoral pacífico y pauta publicitaria.

Otro asunto importante de comprar pauta publicitaria y no de los medios tradicionales es que mientras esta los juegos dinámicos de la danza y el martillo, de nada sirve inversión en televisión y radio si las playas están cerradas, contrario con los medios distintos que están a un clip y se ponen en pausa. Y cuando vuelva otra vez la danza y el martillo como lo manifiesta el gobierno se puede reactivar. Esto es como la justificación de la ampliación se necesita el acuerdo de Junta Directiva para realizar el trámite interno con la agencia de Publicidad.

Sr. Gustavo Alvarado, pregunta esta ampliación sería por el monto?

Sr. Juan Ramón Rivera: si esta ampliación para dar soporte reactivación portuaria y mejorar aprovechar deberíamos tener un margen el otro año entrante y cuando venza el contrato.

Sr. Gustavo Alvarado, manifiesta: me preocupa que es un 208 bic no es de tiempo si no de monto, esto es relativamente delicado, debe tener una justificación debido que estamos aumentando, estoy de acuerdo en delegar los trámites correspondientes a la administración para ampliación. Esto tiene que ir armado por el criterio técnico de mercadeo, no solo, si no por Asesoría Legal y la proveeduría misma para iniciar el trámite.

Sra. Guissella Vargas, comenta: esa era mi inquietud hasta donde podemos ampliar el dinero y si el tiempo se acorta. Coincido con lo manifestado por don Gustavo creo que debemos encomendarle a la administración.

Sr. Gustavo Alvarado, manifiesta debemos tomar un acuerdo en este sentido, se autoriza a la administración a iniciar los trámites correspondientes a la ampliación para proceder a la ampliación del contrato de la agencia de publicidad. Así mismo se solicita informar lo actuado en la próxima sesión del trámite correspondiente. Deberá tomar la posición de la asesoría jurídica de INCOP en materia de contrato y la proveeduría institucional en materia de contratación administrativa. Se somete a votación.



Acuerdo 07 ampliación del monto del contrato de la agencia de publicidad

Con base en la solicitud de la Presidencia Ejecutiva de INCOP. Sobre la Ampliación del monto del contrato de la Agencia de Publicidad Grupo Estratégica REMI. Visto en el punto ocho de la correspondencia de la Sesión Ordinaria 0254-2020.

La Junta Directiva de JPT, acuerda encomendarle a la administración de JPT, para que inicie con los tramites de consultas técnica y legales en las unidades de INCOP, y se informe nuevamente lo actuado.

Acuerdo firme por unanimidad.

6-ASUNTOS VARIOS

El presidente de Junta Directiva a.i. indica: con relación al oficio sin numero de la Asociacion Club Rotario de Puntarenas, de mantener el patrocinio de la carrera Sol y Arenas de forma virtual, esta Junta Directiva rechaza la solicitud antes vista.

Acuerdo 08 rechazo de solicitud.

Con fundamento en el Decreto Ejecutivo 42227-MP-S sobre la declaración de estado de emergencia en Costa Rica por la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19, y el documento "Medidas administrativas temporales para la atención de actividades de concentración masiva debido a la alerta sanitaria por COVID-19".

Con vista en la solicitud de fecha 10 de agosto y firmada por el señor Larry Lampson Dows presidente de Asociacion Club Rotario. y viendo que la propuesta que realiza la Asociacion club Rotario de Puntarenas no cumple con el objetivo de Junta Promotora de Turismo. se rechaza la petición de la Asociacion Club Rotario de Puntarenas.

Acuerdo firme por unanimidad.

Sr. Gustavo Alvarado presidente a.i. presenta la solicitud patrocinios CDTP-0074-2020. Aportada por la Camara de Turismo de Puntarenas, donde se está hablando del proceso de reapertura del parque nacional Isla San Lucas.

La cual está pidiendo patrocinio para actividades culturales para recibir a todos los visitantes que están participando de este nuevo producto turístico en la zona de puntarenas.

Dicha solicitud es por un monto de ₡1.432.975 y aporta su estudio de costos y beneficios para sus consideraciones.

Sr. Juan Ramón Rivera, le pregunta a doña Marilu, si existe presupuesto para esta solicitud.

Doña Marilu, contesta que si existe presupuesto para lo indicado.

Doña Guissella, comenta como podrían realizar estas actividades si hay covid19. Estaría de acuerdo con las debidas observaciones.



Don Gustavo A, manifiesta veo que hay marimba, comparsa, bailes, dinámica de actores. Considero que para ahorrar los discursos y por el tema de covid19 y las aglomeraciones de personas yo valoraría esta propuesta.

Sra. Guissella V, manifestó que se podría realizar si se toman las medidas del caso.

Sra. Marcela, manifiesta que se realizara el acto el día que se firma la ley, claro que cumpliendo con todas las disposiciones del Ministerio de Salud y el aforo correspondiente.

Con relación a lo anotado en la solicitud, es una marimba no hay instrumentos de vientos ni cantos, solo sancos y las dinámicas de actores.

Doña Guissella Vargas, pregunta a doña Marcela cual sería la dinámica de los actores.

Doña Marcela, contesta que se presentan en las Isla en la recepción del muelle turístico y en la salida y otros cuando lleguen.

Sr. Gustavo Alvarado, manifestó estar muy preocupado con todas debido a que todos los medios de comunicación esta encima de los gastos del gobierno del Estado, sobre todo los del presidente de la Republica. Mi concejo es que debería ser algo modesto, omitir la comparsa, mejor hacer algo menos pomposo. Algo con medida no sea que por la coyuntura más bien podríamos ser que nos termine revirtiendo.

Sra. Marcela Muñoz, comenta que solicitan que se les apruebe el millón cuatrocientos, pero no significa que los van a cobrar todos, pueden cobrar menos pero no más.

Sr. Gustavo Alvarado. Considero que puedes hacer algo con 900 mil colones

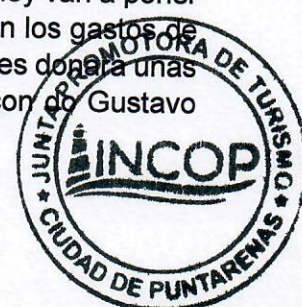
Sra. Marcela Muñoz, buenos nosotros nos adaptamos a lo dispuesto por esta Junta Directiva.

Sr Gustavo Alvarado: yo personalmente me da mucho temor que los medios de comunicación, como van a estar el presidente y los diputados y que se pregunte por los gastos de millón y medio. En una situación normal no sería problema, pero en una coyuntura como esta, me parece que sería perjudicial.

Sra. Guissella Vargas, comenta que se podría descoger las líneas y realizar solo esas actividades.

Sra. Marcela Muñoz. Buenos nosotros hemos tenido que realizar varios viajes a la isla y asumimos todos los gastos de traslado e hidratación de las autoridades de gobierno y acompañantes y nadie pregunta por esos gastos.

Sr. Juan Ramón Rivera: Miren a mí me convenció el llanto de doña Marcela, no deja de tener razón, es muy cierto fuimos martes, miércoles y todos los gastos de transporte y operación los asumió la CATUP, sus afiliados, tuvieron que poner dos lanchas a parte del guardacostas, ahí nos dieron café, frutas agua. Creo ese día de firmas de ley van a poner otra vez todo, lo que instamos a la Catup es a ser lo más cautos posible con los gastos de presentación, recomendaría que si fuera posible pedirle a la gente de A y A les donara unas aguas embotelladas das en vidrio para el tema de reciclaje, si comparto con do Gustavo debe ser muy austero, pero tiene que cubrir los imprevistos.



Sr. Gustavo Alvarado: Aprobemos el monto, y se insta a la Camara de Turismo de Puntarenas a ser austero en los rubros que se van utilizando y que respeten a todos los protocolos del Ministerio de Salud y los que tiene el ICT, en muelle.

Se toma el acuerdo, con la abstención de la señora Marcela Muñoz Fernandez, representante de CATUP.

Acuerdo 09. Solicitud patrocinio de Catup.

Con vista en la solicitud de patrocinios CDTP-0074-2020 con el estudio de costo beneficio para realización de eventos conmemorativos con miras en la reactivación Turística de la Isla de San Lucas.

La junta Directiva de Junta Promotora acordó:

Aprobar dicho patrocinio por un monto de hasta ₡1.432.975 (un millón cuatrocientos treinta y dos mil novecientos setenta y cinco mil colones netos).

En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan en cuanto la exposición de las marcas Jale al Puerto, y que en el acto se cumpla todas las medidas sanitarias exigidas por el Ministerio de Salud.

El solicitante deberá rendir un informe contable de resultados como máximo 10 días después de finalizado el mismo.

Acuerdo firme.

Doña Guissella Vargas, solicita al presidente de Junta Directiva de a.i. que tiene una pregunta para el señor Juan Ramón Rivera.

¿Cómo se van a distribuir los puestos de los exhibidores de artesanía que esta acá abajo en el primer piso?

Sr. Juan Ramón Rivera, contesta la pregunta realizada por la directora Vargas. Yo también me pregunto lo mismo ese tema es bien complicado, todavía nos falta poner los techos en la comisión de fideicomiso no mencionaron cómo va la segunda etapa, todo el mundo quiere priorizar que sean artesanos costarricenses. Este proyecto comenzó con una Asociación de artesanos, yo estoy tratando de negociar de los 60 puesto que me den 20 junto con la Catup, recordemos que esto nació para quitar todos los mamarrachos que están al frente,

Pero no se ponen de acuerdo y me amenazan que si eso no sucede ellos se vuelven ahí otra vez a poner los chinamos donde los tiene actualmente.

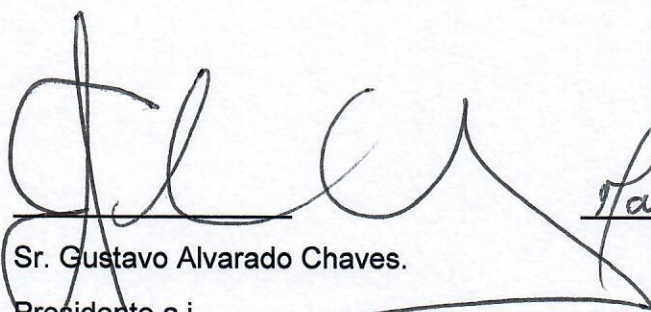
Doña Guissella Vargas, pregunta cómo se realizará la selección de los puestos es que tengo una amistad que es un artesano puntarenense y ni siquiera ha podido con esa gente de la asociación para ver cómo hacer.



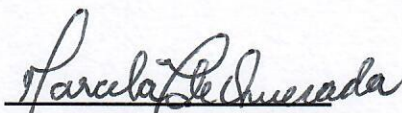


Sr. Juan Ramon Rivera, casualmente por eso estoy solicitando esos 20 lugares para resolver esos temas con los de verdad puntarenenses.

Al no tener más temas por ver se da por finalizada la Sesión 254-2020 de Junta Directiva Junta Promotora de Turismo al ser las 04:16 pm, del 13 de agosto, 2020.



Sr. Gustavo Alvarado Chaves.
Presidente a.i.



Sra. Marcela Muñoz Fernandez
Secretario a.i.

hecho: mrm/ JPT

