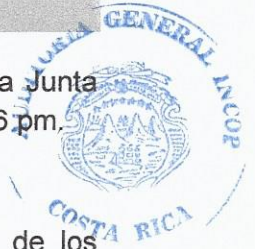


ACTA SESIÓN ORDINARIA N.º 247-2020

Acta de Sesión Ordinaria N° 247-2020 celebrada el 12 de febrero del 2020 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 09:36 pm.

**1-COMPROBACIÓN DEL QUORUM**

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual cuenta con la asistencia de los siguientes miembros: Señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura, señor Gustavo Alvarado Chaves, representante del ICT y señor Randall Chavarria Matarrita Alcalde de Puntarenas.

Presentes la señora Marilu Ramirez Novoa, administración de JPT y el señor David Trejos, Gestor de mercadeo y Licenciado Ronald Ramírez Asesor de Presidencia Ejecutiva.

ORDEN DEL DÍA.

1- Comprobación del Quórum y orden del día.

2- Aprobación del Acta 246-2020-Ordinaria

3- Correspondencia:

Procedimiento de Patrocinio Y sus anexos-Versión 02.
Oficio CDTF-0002-2020-Catup-solicitud espacio Galería.
Criterio Jurídico
Oficio MP-VM-OF-0018-01-2020 actividades propuestas Vice Alcaldía
Informe de la Administración anual 2019.
Informe de Actividades del 2020.

4- Solicitudes de Patrocinio.

Solicitud patrocinio Ferimar-INCOPESCA.
Solicitud Patrocinio Diócesis de Puntarenas.
Solicitud de patrocinio Clásica Sol y Arenas Run
Solicitud Expo Islas (Vice Alcaldía)
Solicitud Isla Trail. Catup
Solicitud Jueves Música en el Faro

5- Asuntos varios

2- APROBACIÓN DEL ACTA 246-2020 Ordinaria

Se aprueban las Actas 246-2020 ordinaria por los directores, Marcela Muñoz Fernández, Juan Ramón Rivera Rodríguez, Guissella Vargas Eliot, Randall Chavarria Matarrita, don Gustavo Alvarado se abstiene por no estar presente. (sin enmiendas.)



3- CORRESPONDENCIA.

3.1. El Presidente presenta el primer punto de correspondencia e invita a los funcionarios de JPT a explicar en qué consiste el Procedimiento de Patrocinios versión 02.

Sra. Marilu Ramírez, explica lo siguiente antes que David explique los puntos de la Guía.

“Quisiera compartirles lo siguiente, miren el procedimiento como tal regula a los funcionarios de junta promotora, la guía viene a regular la documentación que se solicita a cada aliado estratégico para otorgarle un patrocinio.

Que fue lo que paso acá, bueno que en la primera versión del Procedimiento de Patrocinio no quedó escrito la presentación de informes de resultados de los aliados estratégicos y demás entidades que esta Junta otorga patrocinio. Pero tampoco se observa en el procedimiento los informes de la administración de JPT y de mercadeo.

En virtud de todo lo anterior, estamos subsanado eso y sustentados en el estudio de carácter especial de la auditoría interna en su apartado de recomendaciones y en un acuerdo solicitado por el Director Gustavo Alvarado, donde se indicó que todo patrocinio debería venir a rendir cuentas a JPT.

Como podemos observar incluimos esta última sesión de presentación de informes de resultados a esta JPT.”

Sr. David Trejos comenta que la Guía no ha cambiado mucho y sigue manteniendo sus bases, solo unos pequeños cambios basados en la guía que utiliza el ICT, para otorgar patrocinios.

Entre los dos cambios objetivo están medir el impacto en las contrataciones a nivel local y como estrategia de relaciones públicas, contar con datos del impacto que está generando los recursos del patrocinio. Se agregaron los apartados de 1- Cotizaciones de los servicios o productos contratados con el patrocinio, 2-Oficio de Alianza del Aliado Estratégico con el Organizador en caso de ser necesario.

El señor Trejos continúa: “Sabemos que tenemos un plan estratégico, trabajamos con tres aliados, además llegan otros organismos comunales que solicitan patrocinios la guía tiene que ser muy general para poderla aplicar a todos.

Tenemos también un cuadro en la versión dos que nos ayudará a medir que no solo la Promotora es patrocinadora de todo el proyecto, sino medir cuánto aportamos, si somos patrocinador o copatrocinador, la exposición de marca, los beneficios turísticos y la relación de impacto económico que genera en Puntarenas.”

A través de los datos solicitados se podrán valorar o prever las ocupaciones en hospedaje, transporte y el beneficio de exposición de marca donde se expondrán las marcas institucionales y cuando. Se solicita que a nivel gráfico y de comunicación salga expuesta la marca Jale al Puerto y que la JPT salga en una categoría como patrocinador o como copatrocinador.



Sr. Juan Ramón Rivera, le indica a los Directores que les parece la versión 2 de patrocinios lo aprobamos.

Sr. Gustavo Alvarado: comenta que le parece muy bien que cada vez lo vamos ajustando más cerrado.

Sr. David Trejos: Para terminar, quisiera que en la guía se agrega el informe de resultados contables, lo cual exige que todos proveedores estén al día con las obligaciones legales como es la caja y Hacienda, para la trazabilidad del patrocinio.

Se acuerda aprobar el procedimiento de Patrocinios versión dos con sus anexos guía de costo beneficios.

Acuerdo 01

Visto el procedimiento de Patrocinios versión 2 y sus Anexos donde se incorpora la obligación de presentar informes de liquidación para cada uno de los eventos que han sido patrocinados por parte de la JPT y los informes Administrativos y de Mercadeo, la Junta Directiva aprueba dichos cambios en el procedimiento de patrocinios versión 2.

Acuerdo firme.

3.2. El presidente continuó con la correspondencia punto numero dos CDTP-0002-2020, Solicitud de Galería para uso de Catup en una Agencia de Tour Operadores.

Se indica por parte de los Directores que este tema sea analizado en otra sesión por cuanto hay un criterio Jurídico que la Catup debe analizar.

3.3. El presidente de la Junta Directiva presenta el siguiente punto oficio enviado desde la Vice Alcaldía, proponiendo actividades para este año 2020, Oficio MP-VM-OF-0018-01-2020 actividades propuestas Vice Alcaldía.

Sr. Juan Ramón, comenta lo siguiente: yo creo que existe una sola Municipalidad y que la representación Legal la tiene el Alcalde, no podemos aceptar que por un lado presente la Vice Alcaldía y por otro el Alcalde. Propongo que se le devuelva a la Vice Alcaldía, porque además la Municipalidad ya presentó un programa de actividades que vamos a ver en los siguientes puntos.

Sra. Guissella Vargas comenta: ya habíamos tomado un acuerdo sobre este mismo asunto, toda la documentación que viene de la Vice Alcaldía debería venir con la firma del Alcalde.

Sr. Don Juan Ramón, creo que debemos tomar un acuerdo y devolver el oficio a la Vice Alcaldía.

Acuerdo 02

Con vista en el oficio MP-VM-OF-0018-01-2020, donde propone una serie de actividades que realizaría la Vice Alcaldía de Puntarenas, el mismo no recibe aprobación por la Junta Directiva de JPT, debido a que la solicitud debió haber venido avalada por la firma del Alcalde de la Municipalidad de Puntarenas.

Acuerdo firme



3.4. El presidente de JPT presenta el siguiente punto Informe Anual a JPT y da el pase a la administración y al consultor de mercadeo para que expliquen del tema.

Sra. Marilu explica que este informe ya se vio en la Junta Directiva de INCOP, y se procederá a explicar cómo se ejecutó el presupuesto y para mayor transparencia se adjuntará al acta.

Sr. David Trejos explica las metas 1.1. y 1.2. publicidad y propaganda, las cuales contiene todas las actividades que se programaron para año 2019 y la meta de comunicación donde está el trabajo con la agencia de publicidad Ingeniosos.

Don Juan Ramón comenta: quisiera que constara en actas una felicitación para nuestros dos compañeros de JPT, la señora Marilu Ramirez y David Trejos, que han podido sacar adelante la JPT, las personas me dicen ahora la Junta Promotora si tiene un norte, creo que la presentación del informe que acabo de ver y las ejecuciones han sido exitosas.

Sra. Guissella Vargas. Quisiera agregar las felicitaciones también a mí personalmente la gente me dice ahora si tienen ordenado todo, ahí me comentaron lo del plan estratégico, creo que se hecho un muy buen trabajo felicidades.

Sr. Gustavo Alvarado, comenta que si se ha realizado un buen trabajo en el año 2019. Quisiera aprovechar el momento para solicitar un espacio en la próxima sesión de Junta Directiva, para presentar un estudio que ha realizado el ICT, sobre la opinión de las personas que viven en San José y que al menos cuando salen a pasear se queda una noche fuera, fue echo a una población de más de 3 mil personas y quisiera compartirlo para insumo de JPT.

Sr. Randall Chavarria, amplia las felicitaciones a los compañeros de JPT y comenta ha estado 4 años, y que ha participado en Junta Promotora y creé que el cambio es grande, gracias al carácter de los compañeros que no se dejan flexionar antes malas decisiones, "me uno a la felicitación un aplauso".





Informe anual JPT 2019



Mercadeo JPT

Meta 1.1



Patrocinios

Se patrocinaron un total de 25 actividades.

Casa de la Cultura: 7

Municipalidad de Puntarenas: 11

CATUP: siete

Categorías

Destino Puntarenas: 7

Teatro: 5

Gastronomía: 4

Cultura popular: 4

Deporte: 2

Otros: 1



Responsable	Proyecto	Solicitudes y Montos Aprobados
Casa de la Cultura	Museo Interactivo	1.500.000,00
	Show Navidad con Chibolo*	1.500.000,00
	V Festival de Danza Mar y Tierra	2.000.000,00
	Sueño Porteño	5.000.000,00
	El Paseo de los Artistas*	8.000.000,00
	XVI Festival Nacional de Teatro Chuchuca de Oro	9.000.000,00
	Festival Internacional Comedia Puntarenas 2019	17.000.000,00
total		44.000.000,00
Municipalidad de Puntarenas	Expo Islas	5.000.000,00
	FERIMAR NAVIDEÑA	10.000.000,00
	FERIMAR SEMANA SANTA	8.000.000,00
	Festival de Boyeros del Pacífico	10.000.000,00
	Mes de la Puntareñidad	20.000.000,00
	Festival Internacional Perla Brilla	5.000.000,00
	CLÁSICA SOL Y AREÑA	20.000.000,00
	CCOR - Uniforme JDN	15.000.000,00
	Puerto Fest	1.000.000,00
	El Puerto Amanece	6.000.000,00
total		100.000.000,00
CATUP	Concierto con Los Tenores	5.800.000,00
	Festival Náutico Pesquero 2019	6.000.000,00
	Festival Gastronómico	4.880.000,00
	FCCA	4.000.000,00
	Recibimiento de cruceros IS	19.410.000,00
	Recibimiento de cruceros IS	31.000.000,00
	Festival Internacional Musical	60.000.000,00
total		147.090.000,00



Distribución de actividades - Calendario 2019



CDG Casa de la Cultura
CTP CATUP
MP Municipalidad de Puntarenas





Resultados



La diversificación de actividades turísticas en la Ciudad de Puntarenas. Se realizaron al menos una actividad cada mes.



El relanzamiento de la campaña Jale Al Puerto.



El patrocinio a las Fiestas de la Virgen del Mar y Cruz Roja: Verano 2019.



El acercamiento entre el sector turístico privado de la Ciudad Puntarenas, para la promoción turística.



Medición de datos.



La contratación directa de más de cien empresas puntarenenses.



Acciones y resultados de la contratación administrativa 2019LN-000001-0019200001 – Agencia de publicidad para la JPT

Meta 1.2





Información general

Adjudicado: Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A

Inicio: 02 de septiembre 2019

Periodo de contratación: dos años

Presupuesto: doscientos sesenta millones de colones

Objetivo: Impulsar el turismo de la Ciudad de Puntarenas

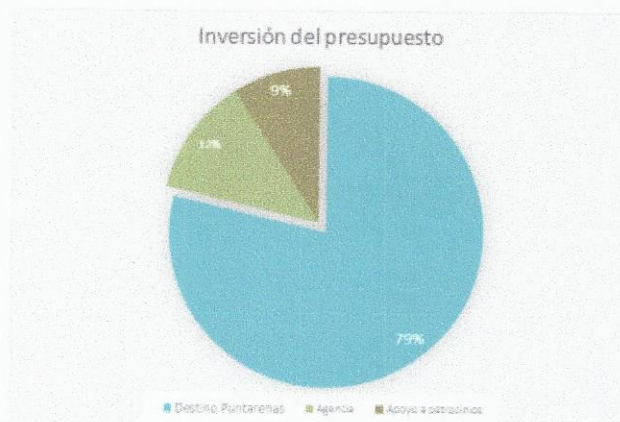


Acciones

Se invirtieron en dos áreas:

Destino Puntarenas

Apoyo a patrocinios





Destino Puntarenas. Vallas

34.270.484,62 millones de colones en vallas publicitarias durante tres meses
(noviembre, diciembre y enero)



Cartago Ochomogo





Orotina



Atenas - Orotina





Heredia



Plaza América (Circunvalación)





Heredia - Pirro



San José - Uruca





Radial Belén – Santa Ana



Curridabat



Santa Ana – Ruta 27



Destino Puntarenas. Radio

38.039.128,00 millones de colones en tres meses en radio.

AR

Columbia
AQUIL...
98.7 FM | 760 AM

RADIO 2
FM 99.5



CANARA
Cámara Nacional de Radio de Costa Rica



Apoyo a patrocinios

Actividades: Primera edición Festival Náutico, exposición Canto a la Libertad: Isla San Lucas, Festival Gastro Musical: Puerto Fest, obra de teatro: Sueño de una Noche Porteña de Verano, XXII Festival Nacional de teatro La Chucheca de Oro, feria de pescado y mariscos: Ferimar Navideña 2019, Iluminación Navideña, show Navidad con Chibolo, Festival Internacional La Perla Brilla 2019 y El Puerto Amanece.

11.553.533,92 millones de colones

Incluye medios como:



Resultados

Incremento en la visitación durante las vacaciones de diciembre 2019 – 2020 (del 26 de diciembre al 3 de enero)*

Aumento en el interés de los medios de comunicación por cubrir Puntarenas. Entre el mes de octubre a noviembre se duplican las noticias positivas de Puntarenas (de diez a veintidós)

Tasa alta de interés en HTML: 16% (aproximadamente cinco mil cuentas).

RRPP: Programas en Amelia Rueda y Giros.

Mantenimiento preventivo y correctivo

Meta 2.1

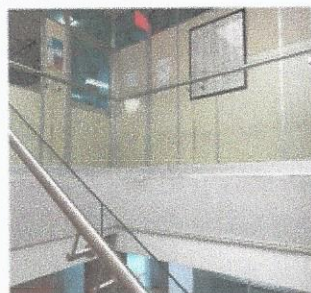
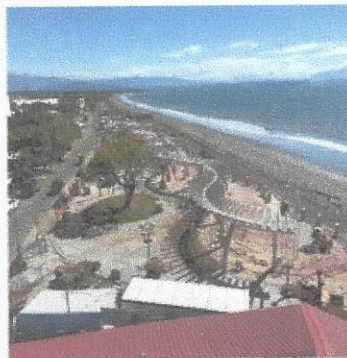


Proyectos



NOMBRE DE PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Parque El Muelle, Puntarenas (participación de Ingeniero Andrés Zuñiga.)	Supervisión de obra y seguimiento en representación de INCOP. Informes de avance para la Presidencia Ejecutiva del INCOP. Revisión de informes de supervisión y de obra, para visto bueno de pagos parciales. Informe de recepción de obra para la presidencia ejecutiva
Remodelación del Edificio INCOP	Obras de remodelación del edificio INCOP San José, incluyendo: sustitución de piso, remodelación de servicios sanitarios, entre otros. Supervisión de obra Informe de recepción de obra para aprobación de pago final
Restauración del sistema Eléctrico Edificio JPT-Plaza del Pacífico y áreas comunes	Coordinación y supervisión de obras de diseño y especificaciones para la remodelación y rehabilitación del sistema eléctrico del Edificio de la JPT-Plaza del Pacífico y áreas comunes Revisión y aprobación de informe y presupuesto
Mantenimiento planta de tratamiento Plaza del Pacífico	Coordinación y supervisión de obras de mantenimiento preventivo de la planta de tratamiento de la Plaza del Pacífico: mantenimiento del tablero de operación y limpieza de sedimentos de la cámara de lodos
Soporte de cuadros de galería de arte en Plaza del Pacífico	Coordinación y supervisión para instalación de guías y soporte de cuadros de la galería de arte en la Plaza del Pacífico
Fumigación Casa de la Loma	Coordinación del servicio de fumigación de la Casa de la Loma para exterminar termitas y otras plagas





NOMBRE DE PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Carro eléctrico para 14 pasajeros INCOP	Adquisición y puesta en operación de un vehículo eléctrico 14 pasajeros, para uso interno del INCOP y transporte de turistas. Coordinación y logística de entrega y puesta en operación.
Centro de innovación social (MICIP, INCOP y Municipalidad de Puntarenas)	Implementación de aulas y centro de capacitaciones en el edificio de la JPT-Plaza del Pacífico. Propuesta a nivel de anteproyecto y presupuesto de obras requeridas
Aire Acondicionado Casa de la Loma y Antigua Capitanía	Instalación de aire acondicionado en Casa de la Loma y en edificio Antigua Capitanía. Informes de recepción de obra a satisfacción.
Obras de mantenimiento de la Casa de la Loma	Reparaciones menores en edificio casa de la loma, incluyendo reparación de cielo raso, puerta de dormitorios y reparación de humedad en pared de pasillo. Informes de recepción de obra a satisfacción.
Sirena Antigua Capitanía del Puerto	Instalación de nueva sirena, incluyendo sistema eléctrico y botonera en oficinas de la OPI. Coordinación y logística de entrega y puesta en operación. Informes de recepción de obra a satisfacción.
Mantenimiento Edificio Planta de Tratamiento Aguas Residuales	Obras menores de mantenimiento del edificio o caseta de control de la planta de tratamiento de la Plaza del Pacífico, incluyendo: reparación de tapas de lámina metálica, alero y precinta. Informes de recepción de obra a satisfacción.
Mantenimiento de Tren de Pasajeros	Diagnóstico de mantenimiento de tren de pasajeros y ejecución del mantenimiento para prolongar su vida útil. Informe de recepción de actividades de mantenimiento.





NOMBRE DE PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Suministro e instalación de aire acondicionado para el primer nivel de la Plaza del Pacífico	Suministro e instalación de 3 aires acondicionados de 72 000 BTU c/u para enfriamiento del área común en el primer nivel del edificio. Informes de recepción de obra a satisfacción.
Mantenimiento general de la Plaza del Pacífico, Casa de la Loma y Antigua Capitanía del Puerto	Se llevaron a cabo varias obras de mantenimiento menor de los edificios Plaza del Pacífico, Antigua Capitanía y Casa de la Loma, que permiten incluir actividades asociadas al año 2020, por ejemplo: sustitución del rótulo principal de la Plaza del Pacífico, rehabilitación de toda la instalación eléctrica asociada a tomacorrientes del edificio y centros de carga, rehabilitación del sistema de automatización de la entrada principal, entre otros.
Suministro e instalación de rótulos	Apoyo técnico para el suministro e instalación de 9 rótulos en los puertos de Quepos, Golfito y Puntarenas.

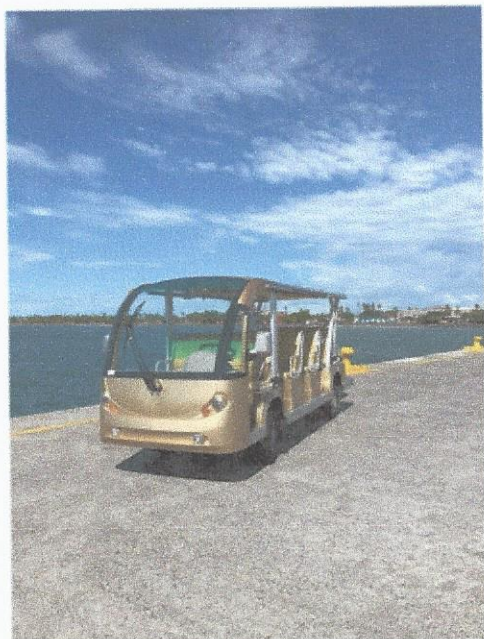




Otras metas

- ✓ Meta 2.3 – Contratación de apoyo requerido (Ingeniero civil, mercadólogo y mantenimiento menor)
- ✓ Meta 2.4 – Seguimiento del plan estratégico
- ✓ Meta 2.5 – Compra de vehículo de transporte de pasajeros
- ✓ 4.1 – Gastos varios





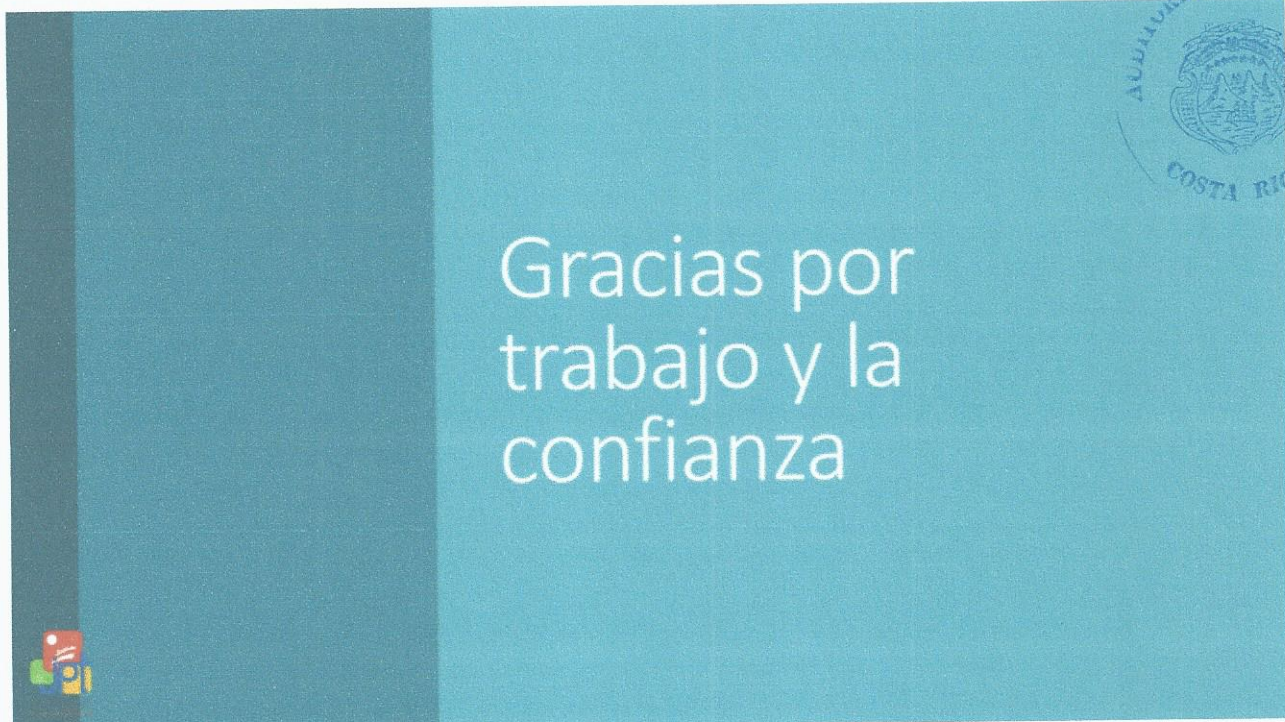
Conclusiones

Se ha notado un mejoramiento en las prácticas administrativas, el control de las actividades y la evaluación de los resultados, esto puede ser un indicador que los recursos de promoción se ejecutan de acuerdo con la Planeación.

Los aliados estratégicos han participado, en el desarrollo del PE y se deben mantener los niveles de desempeño establecidos.

Se realizan mejoras en los sistemas de evaluación de la distribución de patrocinios entre la JPT y los comercios en Puntarenas.





3.5. El presidente presenta el plan de actividades presentado por todos los aliados estratégicos para aprobación de las actividades 2020.

Se da espacio al consultor de mercado David Trejos que explica. Dicha presentación se adjunta a esta acta.

Cabe indicar que está compuesta por dos partes una las propuestas de los aliados estratégicos y la otra la Agencia de Publicidad.

El presidente pregunta: de acuerdo con la presentación de estas actividades para este año tengo una consulta, en cuanto a este evento música al atardecer me parece que es una excelente actividad, pero cómo promocionamos el turismo, esta actividad la han venido realizando desde hace mucho tiempo, ¿por qué ahora tenemos que pagarla nosotros? Estamos hablando de un millón de colones por mes.

Sr. Randall Chavarria: este es un tema complejo es la sociedad civil, se ha acrecentado.

Sra. Marcela Muñoz: los restauranteros creen que porque ellos tienen patente pueden ponerse ahí a vender en el faro.



Actividades JPT 2020

09.02.2020

PROPUESTAS DE LOS ALIADOS

Responsable	Proyecto	Patrocinio	% sobre presupuesto total general
Casa de la Cultura	1 VI Festival de Danza Mar y Tierra	€ 2.000.000,00	0,9%
	2 Música al Atardecer	€ 10.000.000,00	4,5%
	3 XXIII Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro	€ 7.000.000,00	3,1%
	4 II Fest. Internacional de Comedia	€ 20.000.000,00	9,0%
	Total	€ 39.000.000,00	17,5%
CATUP	1 Festival Náutico	€ 7.910.000,00	3,6%
	2 Fest. Gastronómico Con Sabor a Puerto	€ 9.950.000,00	4,5%
	3 Recibimiento de cruceros IS	€ 25.990.000,00	11,7%
	4 Concierto Internacional JAP 2020	€ 51.270.887,00	23,0%
	5 Concierto Internacional de Verano	€ 7.000.000,00	3,1%
	6 Isla Trail San Lucas	€ 7.000.000,00	3,1%
	Total	€ 109.120.887,00	49,0%
Municipalidad Puntarenas	1 Ferimar	€ 10.000.000,00	4,5%
	2 Mes de la Puntareneidad	€ 10.000.000,00	4,5%
	3 Festival Internacional Perla Brilla	€ 24.500.000,00	11,0%
	4 Festival Cierre de Verano	€ 15.000.000,00	6,7%
	5 Expo Islas	€ 5.000.000,00	
	6 CCOR - Uniforme JDN	€ 10.000.000,00	
	Total	€ 74.500.000,00	
TOTAL GENERAL		€ 232.620.887,00	





Distribución del calendario según propuesta de Aliados

Responsable	Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CTP	Recibimiento de cruceros IS												
CDC	Música Al Atardecer	1											
	Concierto Internacional de Verano		2										
CTP	II Festival Inter. Comedia			2									
MP	FERIMAR Semana Santa				3								
CTP	Isla Trail San Lucas					2							
MP	Festival Cierre de Verano						1						
CTP	Concierto Internacional JAP 2020							1					
MP	CCDR - Uniformes JDN								1				
JPT	Fiestas Virgen del Mar									2			
CTP	Festival Gastronómico										2		
MP	Expo Islas												
MP	Mes de la Puntareñidad												
CDC	VI Festival Danza, Tierra y Mar											1	
CTP	Festival Acuático 2020												1
	XXIII Festival Nacional de Teatro												
CDC	Chucheca de Oro												1
MP	Festival Internacional Perla Brilla												

CDC: Casa de la Cultura
 CTP: CATUP
 MP: Municipalidad de Puntarenas

PROPUESTA JPT

Responsable	Proyecto	Patrocinio	% sobre presupuesto total general
Casa de la Cultura	VI Festival de Danza Mar y Tierra	€ -	0%
	1. Música al Atardecer	€ 10.000.000,00	5%
	2. XXIII Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro	€ 7.000.000,00	3%
	3. II Fest. Internacional de Comedia	€ 20.000.000,00	10%
	Total	€ 37.000.000,00	18%
CATUP	1. Festival Náutico	€ 7.910.000,00	4%
	2. Fest. Gastronómico Con Sabor a Puerto	€ 9.950.000,00	5%
	3. Recibimiento de cruceros IS	€ 22.990.000,00	11%
	4. Concierto Internacional JAP 2020	€ 51.270.887,00	24%
	5. Concierto Internacional de Verano	€ 7.000.000,00	3%
	6. Isla Trail San Lucas	€ 7.000.000,00	3%
	Total	€ 106.120.000,00	52%
Municipalidad Puntarenas	1. Ferimar 2020	€ 7.500.000,00	4%
	2. Mes de la Puntareñidad	€ 10.000.000,00	5%
	3. Festival Internacional Perla Brilla	€ 24.500.000,00	12%
	4. Festival Cierre de Verano	€ 15.000.000,00	7%
	5. CCDR - Uniforme JDN	€ 10.000.000,00	5%
	6. Expo Islas	€ -	0%
	Total	€ 67.000.000,00	32%
TOTAL GENERAL		€ 210.120.887,00	





CUADRO COMPARATIVO

Responsable	Proyecto	Patrocinio		Proyecto	Patrocinio
Casa de la Cultura	VI Festival de Danza Mar y Tierra	₡ 2.000.000,00	eliminada	VI Festival de Danza Mar y Tierra	₡ -
	Música al Atardecer	₡ 10.000.000,00		Música al Atardecer	₡ 10.000.000,00
	XXIII Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro	₡ 7.000.000,00		XXIII Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro	₡ 7.000.000,00
	II Fest. Internacional de Comedia	₡ 20.000.000,00		II Fest. Internacional de Comedia	₡ 20.000.000,00
	Total	₡ 39.000.000,00		Total	₡ 37.000.000,00
CATUP	Festival Náutico	₡ 7.910.000,00	disminución	Festival Náutico	₡ 7.910.000,00
	Fest. Gastronómico Con Sabor a Puerto	₡ 9.950.000,00		Fest. Gastronómico Con Sabor a Puerto	₡ 9.950.000,00
	Recibimiento de cruceros IS	₡ 25.990.000,00		Recibimiento de cruceros IS	₡ 22.990.000,00
	Concierto Internacional IAP 2020	₡ 51.270.887,00		Concierto Internacional IAP 2020	₡ 51.270.887,00
	Concierto Internacional de Verano	₡ 7.000.000,00		Concierto Internacional de Verano	₡ 7.000.000,00
	Isla Trail San Lucas	₡ 7.000.000,00		Isla Trail San Lucas	₡ 7.000.000,00
	Total	₡ 109.120.887,00		Total	₡ 106.120.000,00
Municipalidad Puntarenas	Ferimar	₡ 10.000.000,00	disminución	Ferimar 2020	₡ 7.500.000,00
	Mes de la Puntareñidad	₡ 10.000.000,00		Mes de la Puntareñidad	₡ 10.000.000,00
	Festival Internacional Perla Brilla	₡ 24.500.000,00		Festival Internacional Perla Brilla	₡ 24.500.000,00
	Festival Cierre de Verano	₡ 15.000.000,00		Festival Cierre de Verano	₡ 15.000.000,00
	Expo Islas	₡ 5.000.000,00		Expo Islas	₡ -
	CCDR - Uniforme JDN	₡ 10.000.000,00		CCDR - Uniforme JDN	₡ 10.000.000,00
	Total	₡ 74.500.000,00		Total	₡ 67.000.000,00
TOTAL GENERAL		₡ 232.620.887,00		TOTAL GENERAL	₡ 210.120.887,00

CUADRO COMPARATIVO

Responsable	Proyecto	Patrocinio		Proyecto	Patrocinio
Casa de la Cultura	VI Festival de Danza Mar y Tierra	₡ 2.000.000,00	eliminada	VI Festival de Danza Mar y Tierra	₡ -
	Música al Atardecer	₡ 10.000.000,00		Música al Atardecer	₡ 10.000.000,00
1. CON LA ELIMINACIÓN DEL "IV FESTIVAL DE DANZA MAR Y TIERRA", "EXPO ISLAS" Y LA DISMINUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN "RECIBIMIENTO DE CRUCEROS" SE FINANCIARÁ LA "SOL Y ARENA 2020".					
PRESUPUESTO PARA SOL Y ARENA 2020: 10 MILLONES DE COLONES					
2. CON LA DISMINUCIÓN DEL PRESUPUESTO PARA "FERIMAR", SE APOYARÍA EL CRECIMIENTO DE LAS "FIESTAS DE LA VIRGEN DEL MAR 2020".					
PRESUPUESTO FIESTAS DE LA VIRGEN DEL MAR 2020: 12.500 MILLONES DE COLONES					
Ambas actividades se sumarían a la meta 1.2					
TOTAL GENERAL		₡ 232.620.887,00		TOTAL GENERAL	₡ 210.120.887,00





Distribución del calendario según propuesta de Aliados

Responsable	Actividades	Destino	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CTP	Recibimiento de cruceros 15	Puntarenas												
CDC	Música Al Atardecer	Baile popular	1	2										
CTP	Concierto Internacional de Verano	Baile popular												
CDC	II Festival Inter. Comedia	Comedia			2									
MP	FERIMAR 2020	Gastronomía				3								
CTP	Isla Trail San Lucas	Deporte												
CR	Sol y Arena	Deporte					3							
MP	Festival Cierre de Verano	Baile popular												
CTP	Concierto Internacional IAP 2020	Baile popular						1						
MP	CCDR - Uniformes JDN	Otros												
JPT	Fiestas Virgen del Mar	Tradición popular							1					
CTP	Festival Gastronómico	Gastronomía								1				
MP	Mes de la Puntareñidad	Tradición popular									1			
CTP	Festival Acuático 2020	Deporte										1		
CDC	XXIII Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro	Teatro											1	
MP	Festival Internacional Perla Brilla	Tradición popular												1
CDC	Casa de la Cultura													
CTP	CATUP													
MP	Municipalidad de Puntarenas													

CONCLUSIÓN

Tomando en cuenta los datos de la propuesta de actividades de la JPT:

1. De la Meta 1.1 los tres Aliados Estratégicos ejecutarían
 ₡210.120.000,00 (doscientos diez millones ciento veinte mil colones)
2. De la Meta 1.2 estarían compuesta por Agencia de Publicidad
 ₡130.000.000,00 (ciento treinta millones de colones); Diócesis de Puntarenas
 ₡12.250.000,00 (doce millones doscientos cincuenta mil colones); y Club Rotario
 ₡10.000.000,00 (diez millones de colones)



Sra. Guissella Vargas, comenta sobre la actividad de los uniformes del comité de deportes, "ya le habíamos ayudado por que viene otra vez".

Sr. Randall Chavarria, comenta: el Comité de Deportes tiene el presupuesto que le da la Municipalidad, el INCOP como tal siempre lo habían patrocinado ellos (el INCOP), desde hace dos años para acá se lo mandaron a la Junta Promotora, nosotros no lo habíamos contemplado, pero resulta que salió en los medios que el alcalde es un (HP), por esos de los temas políticos tuvimos que incluirlos para dejar de ser eso.

Sr. Juan Ramón: bueno lo que sí puedo decirles es que vi, o no sé, escuché el año pasado la marca por varios medios de Jalé al Puerto.

Sr. Gustavo Alvarado, agrega: considero que se debe ir mejorando las actividades no porque se hizo una el año pasado, se debe considerar que hay que repartirla, soy más bien de la tesis que debería de existir de 4 a 5 actividades buenas que se repitan, al resto se les apoya de cierta forma.

Sra. Guissella Vargas indica que el tema del uniforme el año pasado se les dieron 20 millones por un tema de urgencias, ¿por qué este año tenemos que darles de nuevo?

Sr. David Trejos: bueno Directores éstas son las actividades distribuidas para todo el año, según la propuesta de los aliados queda a lado los recibimientos de cruceros que es todo el año.

La propuesta que estoy haciendo lleva actividades que no fueron tomadas en cuentas como la Sol y Arena; el año pasado tuvimos la visita de los personeros de Club Rotario Puntarenas y realizaron la solicitud para este año, pero no fue tomada en cuenta por lo que sacamos presupuesto para atenderle.

Los cambios que proponemos son los siguientes: Festival Mar y Tierras: quitar el presupuesto dado que esta actividad es de 2 millones y su impacto es muy bajo, la asistencia está compuesta básicamente por los mismos participantes.

Señor Juan Ramón, comenta en el caso de la música en el atardecer se había convenido con la Catup para los primeros dos meses enero y febrero.

Sr. David, así mismo estaríamos recortando a cruceros 3 millones, todo se hizo pensando en completar el recurso para la Sol y Arena.

La Ferimar es una sola edición, se está aumentando en dos millones y medio por que se está incluyendo en un torneo de pesca, está más enfocada a las actividades que la Ley da a la Promotora por mandatos. Además, propongo aumentar en 2 millones y medio más las Fiestas de la Virgen del Mar; y los otros 5 millones para Sol y Arena los tomé de Expo Islas una actividad que no está en las propuestas de los aliados estratégicos.

Sr. Gustavo Alvarado: considero que, si se quiere trabajar con las islas, lo debemos de realizar de forma separada, como por ejemplo Isla Trail, o Festival Náutico de Pesca.

Sr. David: Directores esta es la propuesta para patrocinar la Sol y Arena, se elimina el Festival Danza, Mar y Tierra, son dos millones, Expo Islas, cinco millones, se disminuye del recibimiento de cruceros en tres millones y sumados son 10 millones.



De Ferimar se reduce la propuesta en dos millones y medio para que se aumente la Virgen del Mar en doce millones y medio.

Sr. Juan Ramón, comenta: ahora nos trae una propuesta buena del Club Rotario, se acuerdan el edificio esquinero que tiene el parque marino, la propuesta es pintarlos todo, pero realizando un concurso para hacer un mural temas alusivos a Puntarenas.

Sra. Guissella Vargas, comenta; bueno debemos dejar un respaldo en JPT.

Sr. Randall, buenos en todos esos cambios que se hicieron, estamos eliminado Expo Islas al cambio original.

Sra. Guissella: esto es una propuesta de David todavía no hay nada aprobado. Me preocupa porque usted quita el Festival Danza, Mar y Tierra.

Sra. Marcela Muñoz: me preocupa que nos recortaran en los recibimientos de cruceros.

Sr. David Trejos: bueno directores, pueden ver que a todos se les recorto un poquito para la Sol y Arena, se pensó en lo que menos afectara. Sobre Festival Danza Mar y Tierra, es una actividad pequeña que no tiene tanto impacto.

Sra. Marilú comenta: estimados Directores, me permito indicarles que el aliado estratégico Casa de la Cultura, se presentó en la sesión anterior e indicó que ellos tienen una imposibilidad material para ejecutar las actividades, por eso nosotros las estamos desarrollando a través de contratación administrativa todas las actividades que enviaron en el cronograma de patrocinios.

Sr. David: bueno doña Guissella, esta actividad de Festival de Danza Mar y Tierra a nivel de impacto, eran los artistas que se presentaban, quienes ocupaban las butacas, además se realiza entre semana, el público todavía no se acostumbra al teatro.

Bueno esto fue la meta 1,1. Y la 1.2. de Publicidad y propaganda.

Sra. Guissella Vargas menciona que la Sol y Arenas es una actividad que se cobra las inscripciones, que se mantiene por si sola.

Sr. Juan Ramón, agrega que está de acuerdo con todo lo expuesto por la unidad de mercadeo, excepto continuar con la música al atardecer.

Sr. Gustavo Alvarado, menciona estar de acuerdo con lo presentado.

Sr. Juan Ramón, indica a los Directores, podríamos pensar en el próximo año en contratar una productora para que realice varias de esas actividades. A mí en INCOP me ha funcionado una muy bien para los servicios que se requieran de alimentación y otros, lo sometemos para aprobación sírvanse levantar la mano.

Acuerdo 03

Con vista en la presentación de las actividades propuestas por los aliados estratégicos para el 2020. La Junta Directiva de JPT aprueba la propuesta de actividad del Gestor de Mercadeo, con los cambios que, sugeridos y aprobados durante la sesión, e la Administración anual 2019.

Acuerdo firme




Responsable	Proyecto	Patrocinio
Contratación Administrativa	1 XXIII Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro	₡ 7.000.000,00
	2 II Fest. Internacional de Comedia	₡ 20.000.000,00
	Total	₡ 27.000.000,00
CATUP	1 Festival Náutico	₡ 7.910.000,00
	2 Fest. Gastronómico Con Sabor a Puerto	₡ 9.950.000,00
	3 Recibimiento de cruceros IS	₡ 22.990.000,00
	4 Concierto Internacional JAP 2020	₡ 51.270.000,00
	5 Concierto Internacional de Verano	₡ 7.000.000,00
	6 Isla Trail San Lucas	₡ 7.000.000,00
	7 Música al Atardecer	₡ 5.295.000,00
	Total	₡ 111.415.000,00
Municipalidad Puntarenas	1 Mes de la Puntareneidad	₡ 5.000.000,00
	2 Festival Internacional Perla Brilla	₡ 15.000.000,00
	3 Festival Cierre de Verano	₡ 34.500.000,00
	4 CCDR - Uniforme JDN	₡ 5.000.000,00
	Total	₡ 59.500.000,00
		₡ 197.915.000,00
JPT	1 Fiestas de la Virgen del Mar 2020	₡ 12.500.000,00
Meta 1.2	2 Sol y Arena 2020	₡ 10.000.000,00
	3 Ferimar 2020	₡ 7.500.000,00
	Total	₡ 22.500.000,00
		₡ 152.500.000,00

4- SOLICITUDES DE PATROCINIO.

El presidente presenta la Solicitud patrocinio Ferimar-INCOPECA. Y le pide al consultor de mercadeo que explique esta nueva solicitud y porque se realizara solo una.

Sr. David Trejos explica: La solicitud del 2020 sobre la Ferimar busca apoyar a los pescadores y Organizaciones Pesqueras Artesanales incentivando en la población costarricense, el consumo de pescado y mariscos y dar a conocer el potencial turístico y recreativo del Cantón Central de Puntarenas, razón por la que se estarán realizando las siguientes actividades.

Venta de Pescado y Mariscos, Torneo Pesca Deportiva para niños y adultos, Venta de Artesanías, Actividades Culturales (Musicales y Pinta caritas, Clases de Zumba, Clases de Spinning, Venta de comidas.



Cabe destacar que el INCOPECA ha logrado realizar 12 veces esta actividad que se le ha llamado FERIMAR con el aporte de los entes mencionados anteriormente, y en esta ocasión ya sería la decimotercera edición por realizarse.



La idea de esta actividad es aprovechar las fechas previas a Semana Santa para que los productores puedan vender los productos frescos de calidad y a un mejor precio a beneficio del consumidor.

Por los antecedentes y datos arrojados de las ferias anteriores en donde se observa que la FERIMAR Semana Santa es la que ha tenido un crecimiento importante y aprovechando los días previos a la Semana Santa, fecha en la cual se acostumbra a consumir productos pesqueros se ha determinado realizar una única feria llamada FERIMAR Jale Al Puerto 2020.

Jale Al Puerto cuenta con la exclusividad de marca en el nombre del evento.

El evento cada edición ha demostrado crecimiento en el desarrollo del evento como en ventas. El aumento en solicitud de esta edición responde al desarrollo de un torneo de pesca. Esta actividad suma al desarrollo y uso de la infraestructura natural de Puntarenas para realizar eventos, así como acorde a la temática del evento.

El presidente de JPT, pregunta quién será el canal para recibir el patrocinio de Incopecsa.

Sr. David Trejos le indica que logran sacar el dinero con una fundación que trabaja con el MAG, que cumple con todas las tramitologías.

Sr. Randall Chavarria, comenta yo tengo una duda dice en la solicitud que van a realizar un torneo de pesca, quisiera que indicaran en que se gasta ese millón para realizar esta actividad.

Sr. David. le indica al señor alcalde que ahora con la Guía de costo y beneficios los aliados y los demás patrocinados está en la obligación de presentar informe contable con facturas

El presidente somete a votación la solicitud de patrocinio de la Ferimar semana santa, resultando el siguiente acuerdo.

Acuerdo 04

Visto el informe MKJPT 04 - 2020. Ferimar Jale Al Puerto 2020 v2. Se aprueba la solicitud de patrocinio publicitario para la realización del evento Ferimar Jale Al Puerto 2020, presentada por la Fundación para el Fomento y Promoción de la Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria -FITTACORI por un monto siete millones quinientos mil de colones (¢7.500.000,00). En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan y que tenga la exposición de marcas de la Junta Promotora de Turismo.

Se aporta su estudio de costos y beneficios y demás documentos de soporte y controles establecidos por la JPT. Se deberá presentar informe de resultados 10 días después de finalizado dicha actividad.

Acuerdo firme





El presidente presenta la solicitud de la Diócesis de Puntarenas (proyecto.)

Sr. Trejos explica lo siguiente, este es proyecto que manda el padre Alexander de la catedral, y consiste realizar un museo de historia de las Fiestas de la Virgen del Mar, a través de fotografías y videos para que gente conozca de donde salió este arraigo cultural.

El presidente comenta que no hay presupuesto para el proyecto, los Directores aciertan con el comentario.

El presidente presenta la solicitud de Patrocinio denominada Clásica Sol y arena, evento que realizará el Club Rotario de Puntarenas. Se da palabra al personal de mercadeo.

Sr. David Trejos, les comenta a los directores que los personeros organizadores ya habían venido a exponer el tema y comentado que van a realizar un concierto para este año.

A nivel de contrata prestación es muy buena tenemos una manga, con Jale al Puerto, está incorporando la llegará de dos protagonistas de la novela Betty la fea.

El presidente lo somete a probación, se da el siguiente acuerdo.

Acuerdo 05

Visto el informe MKJPT 02 - 2020. Clásica Sol y Arena 2020. Se aprueba la solicitud de patrocinio publicitario para la realización del evento Clásica Sol y Arena Beach Run 2020 presentada por el Club Rotario por un monto de diez millones de colones (¢10.000.000,00). En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan y que tenga la exposición de marcas de la Junta Promotora de Turismo.

Se aporta su estudio de costos y beneficios y demás documentos de soporte y controles establecidos por la JPT. Se deberá presenta informe de resultados 10 días después de finalizado dicha actividad.

Acuerdo firme

El presidente de JPT, presenta la solicitud de patrocinio de Expo Isla, presentado por la Vice Alcaldía de Puntarenas.

Don Juan Ramón, comenta que la lista de actividades ya se había presentado por parte de la Alcaldía y que esta actividad no está contemplada en dicho programa por lo que no entraremos a ver esta solicitud.

Por lo tanto, se acuerda:

Acuerdo 06

"Rechazar la solicitud de la Vice-Alcaldesa, por cuanto esa actividad no fue presentada formalmente por el representante de la Municipalidad."

Acuerdo firme.

El presidente presenta la solicitud de Patrocinio Isla Trail. Además, agrega que no tenemos documentos de esta solicitud. Se solicita al mercadólogo que explique el proyecto.

Sr. David Trejos, indica a los Directores todavía no conocemos la solicitud, pues la Cámara no la ha presentado, considera que la Directora Marcela Muñoz nos puede brindar detalles.



Sra. Marcela Muñoz, presidenta de Catup, explica que está realizando toda la tramitología del caso pero que tienen un pequeño problema con el SINAC, que todavía no da el permiso.

Pero que este evento es de interés del Despacho de la primera Dama que ha estado de lleno en la reactivación de la Isla. Estamos solicitando un patrocinio de siete millones y medio, esto equivale a una de las actividades deportivas que tiene el programa que se aprobó acá en JPT.

Esta carrera está compuesta por varias actividades deportivas, está para realizarse el 19 de abril de este 2020.

Sr. Juan Ramón, comenta que para esa fecha ya estaría los baños que están en construcción, por parte del fideicomiso de INCOP.

El presidente somete a votación lo solicitado por la Presidenta de Catup, resultando el siguiente acuerdo.

Acuerdo 07

Vista la solicitud de patrocinio aportada por la Camara de Turismo de Puntarenas para la realización del evento denominado "Isla Trail San Lucas 2020", se aprueba la solicitud de patrocinio publicitario por un monto de siete millones de colones (¢7.000.000,00). En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan y que tenga la exposición de marcas de la Junta Promotora de Turismo.

Se aporta su estudio de costos y beneficios y demás documentos de soporte y controles establecidos por la JPT. Se deberá presenta informe de resultados 10 días después de finalizado dicha actividad.

Acuerdo Firme.

El presidente presenta la solicitud aportada por la Camara de Turismo del evento música al atardecer. Indicando que solo se patrocinaran de esta solicitud los primeros dos meses del año dado que ya habíamos conversado bastante sobre el tema.

Se dirige los señores Directores y somete a votación la solicitud de patrocinio aportada.

Acuerdo 08

Visto el informe MKJPT 05 - 2020. Música al atardecer. Se aprueba la solicitud de patrocinio publicitario para la realización de nueve fechas de verano para los jueves Culturales (Música Al Atardecer) por un monto cinco millones doscientos noventa y cinco mil de colones (¢5.295.000,00), cuyo canal especial será la Cámara de Turismo de Puntarenas. En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan y que tenga la exposición de marcas de la Junta Promotora de Turismo.

Se aporta su estudio de costos y beneficios y demás documentos de soporte y controles establecidos por la JPT. Se deberá presenta informe de resultados 10 días después de finalizado dicha actividad.

Acuerdo firme



El señor Alcalde de Puntarenas, Randall Chavarria, solicita la palabra y comenta lo siguiente: señores Directores yo tengo un proyecto denominado Cierre de Verano, ya vimos todas las actividades programadas y está en nuestra calendarización de este año 2020. Por lo que solicito su ayuda para así poder realizar las negociaciones con el artista Internacional que se quiere traer para el concierto, señor Eddy Herrera.

Sr. David Trejos comenta no existe la solicitud, sin embargo que el monto aprobado es de 35 millones señor alcalde, de la fecha de 13 de mayo al 17 en todo el Paseo de los Turistas.

Sr. Juan Ramón, pregunta al Alcalde que de dónde sacaría los recursos, "tenemos que devolvernos en la programación para ver que quitamos".

Sr. David, según lo que aprobó esta Junta tiene para el cierre de verano 15 millones y ahora necesita 20 más.

Sra. Marilu, le pregunta al señor Alcalde: ¿dónde tomamos los recursos para este festival?

Sr. David: yo propongo quitar el mes de la Puntareneidad, esta actividad casi no tiene ningún impacto y así llegaría a 24 millones.

Sr. Randall, comenta que ya no tienen que patrocinar a Ferimar.

Sr. Juan Ramón: el patrocinio sigue, que se salió la actividad de la Municipalidad, no significa que no le vamos a dar los recursos que ya habíamos aprobado para eso. Ahora es la fundación, esta nueva, FITTOCORI.

Sr. Gustavo Alvarado: yo creo igual, a esta actividad de Puntareneidad no se le vio mayor impacto.

Sr. David Trejos. Señor Alcalde porque no pasa 10 millones de Puntareneidad, para le queden 24 millones.

Sr. Randall Chavarria: entonces aprovecho la propuesta y le mando la nueva distribución por 59.500.000. Por favor yo hago una nueva propuesta, pero si solicito que me ayuden en este sentido para dejar amarrado al artista.

El presidente de JPT les indica a los directores que se apruebe el Festival Cierre de Verano, ajustándose a los 59.500 millones que tiene en total del presupuesto.

Don Gustavo Alvarado: estoy de acuerdo con lo indicado señor presidente.

Sra. Guissella Vargas, estoy de acuerdo, pero que después traigan el desglose como quedaron las actividades y que traiga la solicitud de patrocinio.

Sra. Marcela Muñoz comenta: don Randall, vea si quiere traer artista tiene que tener el dinero, ellos no se montan al avión si no tiene su plata en la bolsa.

Sr. Randall, le solicita al presidente de JPT, que se le apruebe un adelanto de dinero para este caso por tener que realizar contratos adelantados.

El señor presidente somete a votación la solicitud hecha por el Director y Alcalde Randall Chavarria Matarrita, resultando el siguiente acuerdo.



Acuerdo 09

Vista la exposición del proyecto Festival cierre de verano, por parte del representante Municipal. se acoge el mismo y se acuerda otorgar el patrocinio de 24 millones de colones: De la siguiente forma:

1-Se aprueba el pago del 50% del costo servicios del artista principal, anticipado de patrocinio del evento denominado "Festival Cierre de Verano", organizado por el Club Rotario de Puntarenas en alianza con la Municipalidad de Puntarenas.

2-Se instruye a la Unidad de Mercadeo de la JPT para que realice la adecuada fiscalización de la utilización de los fondos para lo cual deberá presentar el informe respectivo.

3-Se insta a la Club Rotario y la Municipalidad de Puntarenas, para que presente toda la documentación de soporte que justifique la utilización de dichos fondos. De acuerdo con la Guía de patrocinios.

Sin embargo y dado la realización de un evento masivo programado con anterioridad en la zona, la Junta Directiva de JPT, insta a los organizadores, para que cuenten con todos los permisos requeridos para este tipo de eventos.

Los recursos únicamente podrán ser utilizados hasta tanto se tenga las fechas definitivas y serán utilizados de acuerdo con el plan presentado y liquidados por la Municipalidad de Puntarenas y la Cámara de Turismo como máximo 10 días después de finalizado el evento.

Acuerdo firme.

5- ASUNTO VARIOS:

El presidente de JPT, indica a los Directores de JPT, que vamos a recibir en asuntos varios a personeros del Club Rotario de Puntarenas.

Ingresan al salón de JPT, señores Didier Aguilar Aguilera el señor Gerardo Medina, para exponer proyecto de Pinturas en el edificio esquinero del Parque Marino.

Sr. Didier Aguilar Explica el proyecto: Rescatar la infraestructura urbana en abandono mediante la realización de un parador fotográfico en el edificio conocido como "Edificio esquinero del Parque Marino" bajo la modalidad de un concurso abierto para el diseño y pintado del mismo.

Crear un movimiento mediático en prensa y redes sociales mediante una campaña de comunicación para promocionar la actividad y elegir al ganador del proyecto.

Mejorar la infraestructura puntarenense y el espacio físico de primer impacto para los cruceristas que arriban al muelle de Puntarenas.

Referenciar una Política de Responsabilidad Empresarial de los entes involucrados.

Fases:



Limpiar y pintar el edificio de blanco (sellador), dejando una especie de lienzo para el concurso. En este momento el edificio estará pintado de blanco con las marcas de los entes patrocinadores del proyecto. La mano de obra para pintar el lienzo blanco será suministrada por el Club Rotario de Puntarenas y otros grupos civiles.



Se realizará un concurso con características previamente establecidas, en el concurso se expondrá la marca de los patrocinadores.

Realización del mural.

Entrega del mural por parte del artista y los patrocinadores a la Sociedad Puntarenense.

Presupuesto:

Pintura, sellados fumigado y otros \$1.000.000.00, operación del proyecto andamios, personal de limpieza, rodillos, seguros etc. 7.000.000.00. el premio 1500.000.00 y los imprevistos 500.000.00 para un total de \$10.000.000.00

Sr. Juan Ramón, me parece que con este proyecto le estaríamos dando otra cara a ese edificio.

Sr, Gustavo comenta es interesante viene a limpiar esa parte tan descuidada.

Sra. Marilu, pregunta de dónde sacamos el presupuesto para eso no tenemos.?

Sr. Juan Ramón, les indica a los Directores bueno creo que podemos aprobarlo y después veríamos con los técnicos de presupuesto si podríamos tomar de otras partidas, que le parece lo sometemos a probación.

Acuerdo 10

Vista la exposición del Club Rotario del proyecto "Pintando la Ciudad de Puntarenas". La Junta Directiva acuerda aprobar el proyecto, siempre y cuando se le den recursos a la JPT. para financiarlo. Previa la presentación de los requisitos exigidos en el Manual y la Guía de Patrocinios

Acuerdo firme.



El Presidente de Junta promotora, pregunta que si algún otro tiene asuntos varios para ver hoy. ¿No?



Se levanta la Sesión Ordinaria al ser las 12 :15 pm.

Sr. Juan Ramón Rivera Rodríguez
Presidente.

Sr. Gustavo Alvarado Chaves
Secretario.

hecho: MRN-/ JPT

