

070
JUNTA GENERAL INCOP

ACTA SESIÓN ORDINARIA N.º 249-2020

Acta de Sesión Ordinaria N.º 249-2020 celebrada el 16 de abril del 2020 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 10:08 am.

COMPROBACIÓN DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual se da de forma virtual y cuenta con la verificación en línea de los siguientes miembros: Señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, el señor Gustavo Alvarado Chaves representante del ICT, señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura, y el señor Randall Chavarria Matarrita, alcalde.

En línea la señora Marilu Ramirez Novoa, administración de JPT y el señor David Trejos, Gestor de Mercadeo.

ORDEN DEL DIA.

1-Comprobación del Quórum y orden del día.

2-Aprobación del Acta 248-2020-Ordinaria

3-Correspondencia.

Invitación y solicitud de Alcalde Electo (Wilber Madriz)
Oficio CDTP-0050-2020 solicitud de prorroga oficina catup
Nueva Propuesta de Proyectos (gestión mercadeo)

4-Asuntos varios

Recordar a los directores de ICT, Catup, Municipalidad, Casa Cultura
El plazo para elecciones de director vence en abril 26 del presente.

1-COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM Y JUSTIFICACIONES DE ASISTENCIA

Estando presentes todos los miembros de la junta, no existen justificaciones y se da por iniciada la sesión.

2-APROBACIÓN DEL ACTA 248-2020-Ordinaria

El presidente de JPT, presenta el acta 248-2020, para su aprobación. Se aprueba sin enmiendas por la Junta Directiva.

1- El presidente Juan Ramon Rivera, presenta el oficio de fecha 18 de marzo de presente año y suscrito por el señor Wilber Madriz Arguedas, Alcalde electo donde curso invitación al acto de traspaso de poder del Gobierno local y solicita em préstamo la plaza del pacifico para realizar el acto protocolario.



Los directores deliberan, sobre el tema y se llegó a la conclusión en conceso del siguiente acuerdo:

ACUERDO 01

Con vista en el oficio de fecha 18 de marzo del presente año, suscrito por el señor Wilbert Madriz Arguedas Alcalde Electo. La Junta Directiva de Junta Promotora de Turismo, agradece tan afable invitación al acto de traspaso de Poderes del Gobierno Local.

Sin embargo, el Decreto Ejecutivo 42227-MP-S sobre la declaración de estado de emergencia en Costa Rica por la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19, y el documento "Medidas administrativas temporales para la atención de actividades de concentración masiva debido a la alerta sanitaria por COVID-19".

ACUERDA:

Agradecer la amble invitación y felicitar al nuevo Gobierno Local por su elección y desearles muchos éxitos en sus funciones, así mismo indicarles que por ese motivo no podríamos facilitar la plaza del pacifico para tan importante actividad

ACUERDO FIRME.

2-El presidente de JPT, presenta el siguiente punto: **Oficio CDTP-0050-2020**, presentado por la Camara de Turismo donde solicita prorroga en el pago de alquiler que se utiliza para el pago de Luz y agua Esto producto de la emergencia que vive el País. Sede palabra.

Sra. Marcela Muñoz, representante de Catup, comenta lo siguiente: nosotros en la cámara de Turismo, decidimos como parte de las medidas tomadas y en aras de no afectar a nuestros afiliados de suspender el pago de las cuotas de todos los afiliados, dado que ellos mantienen todos los negocios cerrados y están siendo fuertemente afectados.

Razón por la cual, nuestras finanzas están afectas, no tenemos plata para pagar los salarios de nuestras colaboradoras y tampoco como tener para el pago del alquiler que se utiliza en compensación en JPT. Para el pago de Luz y agua y espacios de oficina. Es por todo esto que solicitamos se nos analice la posibilidad de suspender o condonar este pago mientras pasa por dos meses.

Sr. Gustavo Alvarado. Considero que podemos autorizar una suspensión producto de la crisis, en la aplicación de gastos de Luz y agua. Autorizar a Marilu y a departamento legal Para que busque la mejor alternativa y se suspenda el pago de alquiler sin necesidad que eso tenga que venir de nuevo a Junta Directiva. Estoy de acuerdo con lo solicitado por doña Marcela.

Sra. Guissella Vargas, manifestó estar de acuerdo.

Sr Randall Chavarria, se une indicando está de acuerdo con lo solicitado por la representante de Catup.



Sra. Marcela Muñoz, se abstiene de votar

El señor presidente lo somete a votación resultando el siguiente acuerdo:

ACUERDO 02

Con Vista en oficio CDTP-0050200, enviado por la señora Dayana Ramirez Obando, Directora Ejecutiva de Catup, donde solicita una prórroga en el pago de la mensualidad, que utiliza para pagar agua, luz del edificio de JPT.

La Junta Directiva de JPT acuerda lo siguiente:

Con fundamento en el Decreto Ejecutivo 42227-MP-S sobre la declaración de estado de emergencia en Costa Rica por la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19, acordó encomendar a la Administración de JPT, para que, en conjunto con la Unidad de Legal, se busque la autorización para el trámite de suspensión de pagos mensual de gastos de luz y agua de la Camara de Turismo de Puntarenas.

ACUERDO FIRME.

3-El presidente presenta el punto siguiente. Propuestas proyectos de Turismo, (gestión de mercadeo.

El señor David Trejos explica las propuestas que se presenta a continuación:

Plan de Promoción Turística

El Plan de Promoción está constituido en dos etapas. La primera etapa se desarrolla mientras están las medidas de distanciamiento social y la segunda etapa para el momento de la apertura de las playas y la realización de las actividades masivas. Todos estos supuestos se basan en las condiciones impuestas por el Ministerio de Salud según la capacidad de público presente por mes. Se contactó a los Aliados Estratégicos para considerar las actividades para rescatar.

El primer plan consiste en la toma de fotografías 360° de Puntarenas y realizar un Tour Virtual. Esta estrategia la ha aplicado empresas como el Museo Nacional en CR. El principal proveedor es La Nación. El proyecto consiste en cuatro fotos aéreas y 10 fotos terrestres. El presupuesto contempla el mantenimiento de la página web, así como la generación de nuevo contenido tanto de espacios públicos como de empresas privadas. El proyecto brinda grandes beneficios: Puntarenas sería el primer destino turístico virtual, su uso no vence y también puede usarse para distintos propósitos. La plataforma también brinda la posibilidad de recopilar datos de los usuarios que ingresan.

El presupuesto del plan uno es de aproximadamente diecinueve millones de colones anualmente y millón seiscientos mil mensual.

Sr. Juan Ramón: ¿En qué consiste el mantenimiento?

Sr. David Trejos: Actualmente la agencia está pidiendo el desglose del presupuesto para solo el pago de las fotografías y que se detalle lo que incluye el mantenimiento.



Sr. Juan Ramón: El plan uno queda pendiente por la estructura de costos.

Sr. David Trejos: Es una remasterización de la canción "Recordando Mi Puerto", se cotizó con dos productos. La remasterización se realizaría con géneros más actuales y artistas puntarenenses.

La primera propuesta incluyendo un video musical. Su principal beneficio es darle música a la campaña, este producto se podría utilizar para la presentación de cuñas en radio. La canción también permite la unificación de dos generaciones en relación con Puntarenas, tanto los que la escucharon originalmente, como los que están por escucharla.

El proyecto tiene un costo aproximadamente doce millones, esto incluye el video musical; solo la remasterización tiene un costo aproximado de tres millones quinientos mil colones. Ambos presupuestos incluyen el pago de diez artistas puntarenenses.

Sr. Juan Ramón: Yo estaba interesado en sacar un CD con todas las canciones de Puntarenas y que incluso se pudiera vender. A mí me preocupa que en este momento de crisis de todo el sector turístico comenzar a gastar dinero que no le veo la inmediatez. Yo esperaré guardar todos los fondos posibles para cuando se levante la crisis. El ICT ha dicho que todo dependerá del turismo nacional.

Sr. Gustavo Alvarado: Yo coincido con usted y yo no veo que tengamos un plan. Tenemos ideas muy buenas, pero falta más. Yo se lo he dicho a David que la agencia me desilusiona, pero es lo que tenemos en este momento, hacer un cambio ahora es más complicado.

Nosotros (ICT), estamos trabajando con las agencias para tener unas acciones ahora dentro de la crisis, unos videos para tirar a nivel nacional e internacional, y estamos trabajando ahora repensando la campaña lo que vamos a hacer.

Debemos tener un Plan de Medios fuertes; medios como prensa, radios, digitales, a través de RRPP, vallas, etc. para ser muy agresivos apenas salga la crisis. Yo me enfocaría un Plan de Medios establecido donde pongamos las platas cuando se levante la crisis. Tenemos que pedirle a la agencia un plan de medios post crisis.

Sr. Juan Ramón: Tenemos que reprogramar todo el programa de este 2020. Creo que la mayoría de los eventos no se va a poder hacer. Todo será borrón y cuenta nueva y hagamos un plan nuevo post crisis que incluya una campaña que tenga sentido, cuál será el mensaje, quien lo va a decir, como se va a decir.

Sr. Gustavo Alvarado: Yo me ofrezco señor presidente a colaborarles a Marilu y David en el nuevo planteamiento y con los ejecutores de los eventos para traer una propuesta más cocinada de cómo queda todo el tema el presupuesto.

Todos los directores están de acuerdo.

Sr. Marilu: Don Juan, yo necesito un acuerdo para devolver las solicitudes internas que ya estaban.





ACUERDO 03

Con vista en las propuestas de mercadeo y el análisis de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo. Según el Decreto Ejecutivo 42227-MP-S sobre la declaración de estado de emergencia en Costa Rica por la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19, y el documento "Medidas administrativas temporales para la atención de actividades de concentración masiva debido a la alerta sanitaria por COVID-19" versión ocho del Ministerio de Salud, con fecha 18 de marzo del 2020,

Esta Junta Directiva Acuerda:

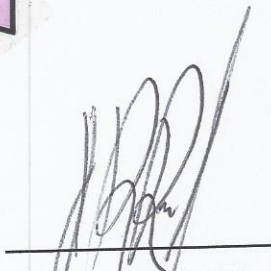
La suspensión de cualquier solicitud de patrocinio para el 2020 y la reestructuración del presupuesto para la promoción turística de Puntarenas según las disposiciones que indique el Gobierno de la República y el Ministerio de Salud.

ACUERDO FIRME.

ASUNTOS VARIOS

Sr. Juan Ramon Rivera. Me indica doña Marilu, lo siguiente: Recordar a los directores de ICT, Catup, Municipalidad Puntarenas y Casa Cultura, plazo para elecciones de director vence en abril 26 del presente.

Al no tener más temas que ver. Se levanta la Sesión Ordinaria al ser las 10 :50 am.



Sr. Juan Ramón Rivera Rodríguez
Presidente.

Sr. Gustavo Alvarado Chaves.
Secretario.

hecho: mrrn/ JPT

