

ACTA SESIÓN ORDINARIA N.º 258-2020

Acta de Sesión Ordinaria N.º 258-2020 celebrada el 03 de diciembre del 2020 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 02:00 pm, presencial.

COMPROBACIÓN DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual cuenta con la participación de la señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, Señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura.

Ausente con Justificación: señor Wilber Arguedas Madriz alcalde de Puntarenas, señor Gustavo Alvarado Chaves representante del ICT.

Para esta Sesión fungirá como secretaria ad Hoc, la señora Marcela Muñoz Fernandez, por ausencia de titular.

Participan: la señora Marilu Ramirez Novoa, administración de Junta Promotor de Turismo y el señor David Trejos, Gestor de Mercadeo, Licenciado Jose Luis Rodriguez, asesor externo de Presidencia Ejecutiva.

ORDEN DEL DIA**1-COMPROBACIÓN DE CUÓRUM.****2-APROBACIÓN DE ACTA ORDINARIA 257-2020- Ordinaria.****3-ASUNTOS DE PRESIDENCIA JPT.****4- ASUNTOS DE LOS DIRECTIVOS.**

5- AUDIENCIA: Informe Auditoria Carácter Especial.

6- Estudio de Mercado. Contrato Alquiler Concejo Municipal.

7- informe Resultado Chucheca de oro.

8- Oficio nuevas condiciones página Jale al Puerto

9-.Solicitud de patrocinio de Asociacion Círculos de Sanación

10 -ASUNTOS VARIOS

Informe de resultados de Puerto Pinta del Club Rotario.





PUNTO 1-: COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM Y JUSTIFICACIONES DE ASISTENCIA

Están presentes: señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, Señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura.

PUNTO 2- : APROBACIÓN DE ACTA ORDINARIA 257-2020- Ordinaria.

Se aprueba el acta número 257-2020, sin enmiendas por lo directores, Marcela Muñoz F, Juan Ramon Rivera R, Guissella Vargas E.

PUNTO 3-ASUNTOS DE LA PRESIDENCIA.

No hay.

PUNTO 4-ASUNTOS DE LOS DIRECTIVOS.

No hay.

PUNTO 5- AUDIENCIA: Informe Auditoria Carácter Especial.

El presidente de Junta Directiva presenta el punto cinco informes de Carácter especial de la Auditoría Interna de INCOP. Se procede a pasar al salón a los funcionarios de auditoria.

Sr. Marvin Calero, saludos a todos los presentes e informa a toda la Junta Directiva que va a realizar la presentación del informe de carácter especial, así mismo manifiesta que estará a cargo del Licenciado Roberto Aguilar auditor investigador.

Manifiesta además que se estará circulado el informe borrador para ello se tiene 5 días hábiles, según reglamento de la Auditoría. Cuando el informe es definitivo (final ya firmado) tiene un plazo de ley que es de 30 días hábiles la JPT para acoger las recomendaciones, o proponer medidas alternas que deberá valorar la Auditor.

Seguidamente el Licenciado Roberto Aguilar exponiendo, la cual se adjunta a esta acta.



Auditoría Carácter Especial JPT

Diciembre, 2020

AUDITORÍA INTERNA
INCOP

ORIGEN DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

ALCANCE DEL ESTUDIO

RESULTADOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

OBJETIVO GENERAL**2.-Objetivo General.**

Determinar la razonabilidad del sistema de control interno de los procesos de promoción turística, utilizados por la Junta Promotora de Turismo, con el fin de establecer posibles áreas de mejora y que sean susceptibles de fortalecimiento.

ORIGEN DEL ESTUDIO**1.-Origen del Estudio.**

El presente estudio nace como producto de la Valoración de Riesgo Estratégico de la Auditoría Interna, la cual fue efectuada sobre la base de una selección de temas prioritarios y el posible impacto de los riesgos identificados.





ALCANCE DEL ESTUDIO



3.-ALCANCE DEL ESTUDIO.



En esta auditoría especial, la unidad objeto de estudio será la Junta Promotora de Turismo, enfocándose en la razonabilidad del sistema de control interno de los procesos de promoción turística. Asimismo, el estudio abarcará las operaciones comprendidas entre el 01/07/2019 y el 30/06/2020, el cual se ampliará en aquellas circunstancias que así se amerite.



RESULTADOS



Hallazgo N°1: Sobre la frecuencia de la ejecución de las sesiones de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas.

Condición:

Se realizó la verificación de la gestión administrativa de la Junta Promotora de Turismo, para lo cual se revisó el cumplimiento de enunciados de orden normativo, de lo cual se efectuó la revisión de las responsabilidades del cuerpo colegiado de esa Junta, en particular sobre el acápite concerniente a la frecuencia de las sesiones de la Junta Promotora de Turismo.

En relación con lo anterior, se efectuó la comprobación del cumplimiento de la norma que regula las actividades de esa Junta, entre esas la ejecución y frecuencias de las sesiones de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, donde el Reglamento de Organización de esta, indica que ese cuerpo colegiado tendrá una sesión ordinaria al mes.

Sobre lo mencionado anteriormente, se llevó a cabo revisión de cada una de las actas de las sesiones del periodo objeto de estudio, identificándose que, para el mes de diciembre 2019, no se sesionó por parte de ese cuerpo colegiado.





RESULTADOS



Criterio:

Los criterios considerados en este apartado en los cuales se determina un nivel de incumplimiento de la Ley N°6227 "Ley General de la Administración Pública" el artículo N° 52, inciso 1) y el Reglamento de Organización de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas, en el artículo N°9.

Causa:

Como causa de la expuesto anteriormente, la inobservancia de la normativa que regula el actuar de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo.

Efecto:

Se indica como efecto de la condición expuesta, un posible debilitamiento del sistema de control interno de la Junta Promotora de Turismo, debido a que la postergación de gestiones de relativa importancia, que requieran aprobación o verificación de ese cuerpo colegiado, podría afectar la eficiencia y eficacia de su desempeño.



RESULTADOS



Hallazgo N°2: Con relación a la forma y resultados de la votación de acuerdos de Junta Directiva en las sesiones de la Junta Promotora de Turismo.

Condición:

Sobre este apartado, se revisaron algunos enunciados normativos sobre las obligaciones concernientes a las funciones de los cuerpos colegiados, específicamente a la forma y resultado de la votación en las sesiones de Junta Directiva.

Considerando lo anterior, se efectuó revisión de las actas y los acuerdos tomados en el periodo de junio 2019 a mayo 2020, de lo cual se logró determinar que el resultado y forma de algunos acuerdos no aparecen plasmados según los determina la Ley N°6227 "Ley General de Administración Pública".

Por ejemplo, de las actas verificadas, no se encuentra el resultado y la forma en que se dieron los votos realizados, votos negativos o el resultado unánime de los acuerdos tomados por esa Junta.

Además, es importante señalar que esta condición no fue advertida en su momento por el secretario de ese cuerpo colegiado, siendo esa función competencia de ese puesto.



RESULTADOS

Criterio:

Además se reconoce un posible de la Ley N°6227 "Ley General de Administración Pública" en el artículo N°56, inciso 1) en las Normas de Control Interno del Sector Público en sus apartados N°1.2, inciso d) y el apartado N°1.4 en los incisos c) y d) y el Reglamento de Organización de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas sus artículos N°13 y 19

Causa:

Se determina como causa, para dicha condición, la inobservancia del marco normativo que rige esta materia, como así la falta de comunicación oportuna de ese aspecto por parte del secretario a esa Junta Directiva.

Efecto:

Tal condición podría debilitar el sistema de control interno de la Junta Promotora de Turismo, en el aspecto antes señalado, precisamente, debido a la inobservancia de la aplicación de la normativa interna, adicionalmente; se podría ver afectado por eventuales impugnaciones de los acuerdos tomados por ese cuerpo colegiado.



RESULTADOS

Hallazgo N°3: Sobre la ausencia de reglamento de uso de la Casa de la Loma.

Condición:

Dentro de las potestades dadas por la Ley N°8461 a la Junta Promotora de Turismo, se identificó que una de ella es el encargarse de la administración de diferentes bienes e inmuebles para su uso y resguardo. Esto activos públicos tiene fines específicos por ley, algunos de estos para el desarrollo de la promoción turística de la zona y en otros casos en promover el desarrollo social.

Realizada la revisión de la norma que regulan los deberes y atribuciones de la Junta Promotora de Turismo, uno de los elementos consultados fue la existencia del reglamento de uso y administración de los bienes muebles e inmuebles en administración de esa Junta.

A ese respecto, se determinó que no existe un reglamento sobre el uso del bien inmueble denominado "Casa de la Loma".




RESULTADOS

Criterio:

Se determina que el procedimiento anteriormente señalado en este apartado, contraviene lo establecido en la Ley N°8461 "Ley Reguladora de la Actividad Portuaria de la Costa del Pacífico", en su Artículo N°25, inciso c) en el Reglamento de Organización de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas en el Artículo N°3, inciso c) y la Norma de Control Interno del Sector Público; N°4.1 "Actividades de Control"

Causa:

La causa considerada como resultado de la condición expuesta, se determina el incumplimiento de las obligaciones emanadas en la ley que da origen a la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas.

Efecto:

Como efecto de la condición expuesta, podría debilitar el sistema de control interno de la Junta Promotora de Turismo en este aspecto objeto de estudio, poniendo en riesgo el mal uso de la Casa de la Loma y con ello eventuales responsabilidades de diferente índole.

RESULTADOS

Hallazgo N°4: Concerniente a la valoración, mitigación y control de los riesgos de fraude en el proceso de promoción turística y publicidad.

Condición:

Se efectuó valoración de los diferentes instrumentos con los que cuenta la Junta Promotora de Turismo, para determinar los posibles riesgos de esa Junta, como lo son el SEVRI y ASCI del periodo objeto de estudio. Se revisó la valoración de riesgos, planes de mitigación y acciones pendientes de periodos anteriores.

En relación con el análisis del SEVRI y ASCI, no se logra determinar por esta Auditoría, la existencia de riesgos de fraude y errores materiales. Adicionalmente, a la revisión mencionada, se efectuó un cuestionario de riesgos de fraude y errores materiales, para conocer las acciones que la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva de la Junta Promotora de Turismo, han realizado para mitigar los posibles riesgos que puedan afectar la ejecución, control y evaluación de los mecanismos de promoción turística utilizados.

Como resultado del cuestionario aplicado, se señaló por parte de esa Junta, que no existe la identificación de riesgos de fraude y errores materiales por parte de la Junta Promotora de Turismo; de igual forma, tampoco se evidencia gestión que tienda a establecer lineamientos relacionados con la administración de este tipo de riesgos

RESULTADOS

Hallazgo N°4: Concerniente a la valoración, mitigación y control de los riesgos de fraude en el proceso de promoción turística y publicidad.

Condición:

Se efectuó valoración de los diferentes instrumentos con los que cuenta la Junta Promotora de Turismo, para determinar los posibles riesgos de esa Junta, como lo son el SEVRI y ASCI del período objeto de estudio. Se revisó la valoración de riesgos, planes de mitigación y acciones pendientes de períodos anteriores.

En relación con el análisis del SEVRI y ASCI, no se logra determinar por esta Auditoría, la existencia de riesgos de fraude y errores materiales. Adicionalmente, a la revisión mencionada, se efectuó un cuestionario de riesgos de fraude y errores materiales, para conocer las acciones que la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva de la Junta Promotora de Turismo, han realizado para mitigar los posibles riesgos que puedan afectar la ejecución, control y evaluación de los mecanismos de promoción turística utilizados.

Como resultado del cuestionario aplicado, se señaló por parte de esa Junta, que no existe la identificación de riesgos de fraude y errores materiales por parte de la Junta Promotora de Turismo; de igual forma, tampoco se evidencia gestión que tienda a establecer lineamientos relacionados con la administración de este tipo de riesgos.

RESULTADOS

Hallazgo N°5: Concerniente a la ausencia de controles e indicadores de impacto de los mecanismos para la promoción turística.

Condición:

Dentro de los elementos de primordial importancia en la revisión efectuada por esta Auditoría Interna, es determinar que el proceso de ejecución de los mecanismos de promoción turística por parte de la Junta Promotora de Turismo, cumplieran con las atribuciones y obligaciones de creación de esa Junta.

En relación con lo anterior, se efectuó diferentes pruebas, iniciando con una entrevista con la Directora Ejecutiva de la Junta Promotora y el Asesor de Mercadeo. Como resultado de esa entrevista, se señaló que no existen ningún tipo de indicador que mida el impacto del resultado de los patrocinios brindados por esa Junta. Ante dicha condición, se realizó consulta formal, a la Directora Ejecutiva sobre la existencia de tales indicadores, reafirmando la ausencia de los indicadores mencionados.

Es importante recalcar, que ante la condición antes mencionada, ya fue alertada esa Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo por parte de esta Auditoría por medio del informe denominado "ESTUDIO DE CARÁCTER ESPECIAL SOBRE LA JUNTA PROMOTORA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE PUNTARENAS", enviado con oficio CR-INCOP-AI-2015-161 del 06 de octubre del 2015, donde en el apartado 2.1.3 "Sobre la ausencia de herramientas para la medición del impacto producto de la implementación de los mecanismos utilizados para la promoción turística", se señaló la necesidad de la existencia de herramientas de medición para ayudar a determinar tales efectos o impactos.

Aunado a la falta de indicadores para la medición del impacto de los mecanismos de promoción turística utilizados por la Junta Promotora Turismo, se conoció por medio de los informes de asesor de mercadeo, que existen proyectos donde no se cumplieron con algunas condiciones pactadas entre los patrocinados y la Junta Promotora de Turismo. De estos incumplimientos el Asesor de Mercadeo, ha señalado en sus informes la necesidad de tomar medidas para mitigar dicha brecha.



RESULTADOS

Criterio:

Se determina un incumplimiento de las Normas de Control Interno del Sector Público en el apartado 4.2 "Documentación", inciso e) y la norma 4.4.1 "Documentación y registro de la gestión institucional" y el Procedimiento de Patrocinios en su punto N° 4 d) y 4 e).

Causa:

Se logra determinar como causa de la condición expuesta, la ausencia de herramientas que midan el impacto de los mecanismos de promoción turística ejecutados por la Junta Promotora de Turismo. Adicionalmente, a la ausencia de planes de acciones que mitiguen las diferencias encontradas entre los productos pactos entre el patrocinado y esa Junta cuando se obtienen los resultados de la ejecución de esos mecanismos.

Efecto:

El efecto más visible de la condición expuesta es la ausencia de controles que den garantía al fortalecimiento del sistema de control interno de esa Junta; además, se logra determinar posibles efectos de credibilidad ante la función que realiza la Junta Promotora, esto porque no se puede medir el impacto real de las actividades ejecutadas.

RESULTADOS

Hallazgo N°6: Sobre el proceso de creación y ejecución de los recursos presupuestados en la partida presupuestaria de publicidad y propaganda en JPT.

Condición:

Se realizó análisis de la solicitud de los recursos presupuestarios, ejecución de metas y aprobación de las propuestas de mercado para dar origen al presupuesto del periodo 2019 de la Junta Promotora de Turismo. Este proceso, según normativa, es avalado por la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo.

Considerando la relevancia de las partidas presupuestarias que componen las metas relacionadas con la promoción turística, se realizó la verificación de las siguientes metas que se presentan a continuación:

- 1) 10-07-1.1 Planes de Trabajo de los aliados estratégicos.
- 2) 10-07-1.2 Actividades de planes Estratégicos y de Mercadeo.

Estas metas tienen asignación presupuestaria inicial más las modificaciones ejecutas en el periodo 2019, que ascienden a ¢281.001.570.28 y ¢176.100.140.00 respectivamente.

El cumplimiento de las metas y ejecución presupuestaria tuvieron los siguientes porcentajes:

- Cumplimiento de Meta 10-07-1.1: 99% y Ejecución de Presupuesto: 99.20%
- Cumplimiento de Meta 10-07-1.2: 92% y Ejecución de Presupuesto: 66.17%





RESULTADOS



Hallazgo N°6: Sobre el proceso de creación y ejecución de los recursos presupuestados en la partida presupuestaria de publicidad y propaganda en JPT.

Condición:

Considerando las siguientes cifras, teniendo claro la importancia de la adecuada ejecución de estos insumos, se realizó el análisis de ejecución presupuestaria vs el cumplimiento de las metas del POI, se tiene el siguiente resultado:

-La meta 10-07-1.1(Planes de Trabajo de los aliados estratégicos) se ejecutó de una manera eficaz, esto considerando que los parámetros superaron el 90% de ejecución y cumplimiento, siendo el manejo de los recursos razonablemente acertado.

-La meta 10-07-1.2(Actividades de planes Estratégicos y de Mercadeo) tiene como resultado una ejecución eficaz, pero ineficiente, esto porque se tuvo una ejecución presupuestaria menor del 90% y un cumplimiento de metas superior al 90%, esto deja claro que se cumplieron las metas con menos presupuesto del solicitado, el cual fue poco preciso a la hora de estimar los recursos para la meta seleccionada, provocando más de un 33% de subejecución presupuestaria que supera los 640 millones de Colones aproximados, alcanzando las metas, pero sub ejecutando recursos.

Adicionalmente, se consultó a la Dirección Ejecutiva de la Junta Promotora de Turismo, que suministrara los estudios de mercado que sustentan la asignación de recursos de las partidas presupuestarias y metas antes mencionadas. A ese respecto, se tuvo como respuesta una serie de notas enviadas a la Junta Promotora de Turismo por parte de los Aliados Estratégicos (Municipalidad de Puntarenas, Cámara de Turismo de Puntarenas y Casa de la Cultura).



RESULTADOS



Criterio:

Se determina un incumplimiento la Ley General de Control Interno en su artículo N.º 8, Inciso a) y b), Ley N° 8131, "Ley administración financiera de la república y presupuestos públicos", Artículo N°5, Inciso b), en las Normas de Control Interno del Sector Público N° 4.4.3 "Registros Contables y Presupuestarios" y lo establecido en el Manual para la Elaboración del Presupuesto del Año 2019 de INCOP, Punto 2.1.3 "Justificación de Sub Partidas" y Punto 2.3. "Otros aspectos por considerar al presupuestar bienes y servicios"

Causa:

Se determina como causa de la condición antes expuesta, la clara ausencia del cumplimiento de algunos lineamientos presupuestarios internos, además, de una débil supervisión en el diseño, ejecución, control y seguimiento del proceso presupuestaria para el cumplimiento de los objetivos de esa Junta.

Efecto:

La condición antes señala, podría debilitar del sistema de control interno de esa Junta Promotora, además se expone al riesgo de eventuales sobreprecios y subejecuciones presupuestarias que podrían afectar la eficiencia con la que se utilizan los recursos para el logro de sus objetivos.





CONCLUSIONES



Se logra determinar la ausencia de un control efectivo para cumplir las normativas que regulan el actuar de este órgano, en el contexto objeto de esa condición.

No se logra determinar la existencia un proceso de revisión por parte del jerarca de la Junta Promotora de Turismo, en la forma y resultado de los acuerdos tomados por esa Junta Directiva.

Además, no se tiene una garantía razonable que la Casa de la Loma se esté utilizando de forma eficiente y apegado a la norma legal según el fin que se le asignó.

La gestión de riesgos llevada a cabo por la Junta Promotora de Turismo no garantiza razonablemente medidas que tiendan a mitigar la posible materialización de elementos concernientes a fraude o errores materiales que puedan afectar los procesos y objetivos de esa Junta, dentro de un marco de prevención contra el despilfarro y mal uso de los recursos como lo establece la Ley de Control Interno.

Hay carencia de seguridad razonable de que los recursos utilizados para los fines designados por Ley N°8461, se enmarquen en el principio de eficiencia y eficacia que establece la normativa que rige esta materia, por cuanto que no se tienen indicadores que midan impacto.

La existencia de controles que no garantizan razonablemente, que el proceso de presupuestación de las partidas objeto de estudio (Mecanismos de promoción turística) de la Junta Promotora de Turismo alcance sus objetivos; además, un débil proceso de control y seguimiento para determinar una acertada ejecución de esos recursos.

Finalmente, cabe señalar que los aspectos determinados en el presente informe se suscribieron sobre el análisis del alcance definido en este estudio, lo que podría implicar que situaciones similares a las comentadas u otras, pudieran estar presente en otras áreas o procesos objeto de estudio, aspecto que pone de manifiesto la importancia de que se hagan las valoraciones correspondientes sobre su accionar, con el objeto de brindar una garantía razonable de su efectiva gestión.



RECOMENDACIONES



A los Miembros de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas, o quienes ocupen su cargo:

4.1 Instruir a los (as) responsables de las instancias pertinentes para en un plazo de 30 días hábiles, ordenes la implementación de las recomendaciones, o por el contrario, si existe alguna discrepancia, proponer las medidas alternativas según lo establece la Ley N°8292 "Ley General de Control Interno", en su artículo 37, a partir de la fecha del recibido oficial del informe.

4.2 Efectuar las medidas necesarias para la creación y consolidación de herramientas que ayuden a la medición del impacto de los resultados de los diversos mecanismos de promoción turística de la Junta Promotora de Turismo.

Plazo de Implementación: 31/03/2021

4.3 Normar lo relativo a las acciones y medidas que deben realizarse cuando un patrocinado incumple con los compromisos establecidos en la Guía de Requisitos para la Solicitud de Patrocinios con esa Junta Promotora de Turismo.

Plazo de Implementación: 31/03/2021



RECOMENDACIONES

4.7 Se solicita a la estimada Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, realizar los esfuerzos necesarios para garantizar el cumplimiento de la normativa que la rige, principalmente en lo que respecta a la frecuencia de las sesiones ordinarias de ese cuerpo colegiado. Para ello se agradece remitir a esta Auditoría Interna la documentación pertinente que garantice los controles a implementar para el cumplimiento de esta recomendación.

Plazo de Implementación: 12/02/2021

Ver Apartado N.º 2.1 de este informe

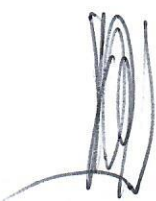


RECOMENDACIONES

4.7 Se solicita a la estimada Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, realizar los esfuerzos necesarios para garantizar el cumplimiento de la normativa que la rige, principalmente en lo que respecta a la frecuencia de las sesiones ordinarias de ese cuerpo colegiado. Para ello se agradece remitir a esta Auditoría Interna la documentación pertinente que garantice los controles a implementar para el cumplimiento de esta recomendación.

Plazo de Implementación: 12/02/2021

Ver Apartado N.º 2.1 de este informe



El presidente de Junta Directiva, Juan Ramón Rivera, manifiesta en cuanto a la medición que se hace referencia del turismo que entra en Puntarenas es difícil de medir no así el ICT, si lo puede logra con la llegada de turistas al país a través de los aeropuertos y puertos en Costa Rica.

El gestor de mercadeo comenta, que se pudiera lograr a través de contadores, de personas.

A lo que indica el presidente de Junta que es muy difícil dado que en puntarenas no existe campo ferial, como para medir los ingresos de turismo al mismo.}

Sra. Marcela Muñoz, manifiesta que ellos en el último concierto realizado por la Catup, en el 2019, lo realizaron por metros cuadrados con la herramienta que da Google.

Sra. Guissella Vargas, comenta que en la Casa de la cultura lo ha realizado con listas de ingresos.

Se despide a los funcionarios de autoría interna de INCOP.

PUNTO 6- Estudio de mercado para el alquiler de edificio Concejo Municipal.

El presidente de Junta directiva presenta el tema estudio de mercado para el alquiler de concejo Municipal. Miren se le solicito al Ingeniero Andrés Zuñiga un estudio de mercado por el espacio que utiliza el Concejo Municipal en el segundo piso edificio anexo, el estudio arrojo que la Municipalidad debería de pagar por ese espacio un 1.041.000.00 colones netos. ¿Cuánto es lo que paga la Municipalidad en este momento?

Sra. Marilu, manifiesta son 661 colones bueno que debe pagar, este año no ha pagado más que como dos meses.

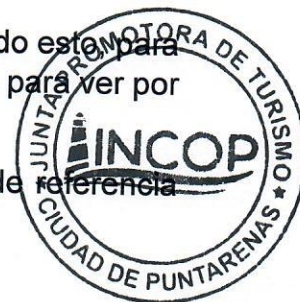
Sra. Guissella Vargas, comenta yo lo que no entiendo es que si ya tienen un presupuesto anual echo, como dicen que no tiene plata.

Sr. Juan Ramon , comenta quisiera preguntarle a don Jose Luis, si forzosamente tenemos que aplicarlo eso.

Licenciado José Luis, manifiesta eso es un parámetro para que la Junta Directiva pueda tomar una decisión, bueno a mi lo que me preocupa es que en setiembre venció el contrato, se prolongó esa prorroga.

Sr. Juan Ramon, precisamente es por eso por lo que estamos validando este para prorrogar el contrato por lo que se dijo que con un estudio de mercado para ver por cuanto se va a renovar el contrato.

Sr. Jose Luis Rodriguez asesor jurídico comenta: ese es un punto de referencia para tomar decisión.



Si ustedes deciden, le vamos a cobrar 500 mil ,debe decir cuál fue el criterio para cobrar esos 500 mil, si tiene un estudio de mercado, tiene poca posibilidad de maniobra, porque la Junta Promotora tiene la obligación de administrar los bienes, vean la redacción del artículo de la ley casi que prestar es la Casa de la loma. Eso es una posible advertencia de aplicación de la norma, ustedes tienen que aplicar el criterio técnico que se trajo a la mesa, es lo que los obligaría a negociar alrededor de eso. Si la municipalidad no puede pagar, debería desalojar el local.

Sr. Juan Ramon Rivera: manifiesta creo que debemos de redondear a un millón de colones.

Sra. Guissella. Yo estoy de acuerdo con ese monto

Sr. Juan Ramón, continúa diciendo miren hay una diferencia de 400 mil colones no podemos seguir dejando el mismo monto, dado que tenemos la obligación de la administración de fondo públicos, podríamos ser objeto de investigaciones. Considero que debemos de redondear a un millón de colones para prorrogar el contrato.

Sra. .Marilu comenta: miren directivos este estudio tomo como referencia estudio puerta a puerta, vean solo Hacienda está pagando 20 millones, defensoría está pagando por su oficina 5 millones, Municipalidad está pagando 4 millones, si nos ponemos a ver como dice el Licenciado que tenemos la obligación de administrar hacienda pública, estamos regalando este alquiler.

Sr. Juan Ramon, yo propongo que lo cobremos de acuerdo con el estudio en un millón de colones le bajamos 41 mil colones que les parece.

Acuerdo 01. Pago del monto de alquiler del Concejo Municipal

Con vista en el Estudio de Mercado, realizado por el Ingeniero Andres Zuñiga Garita, sobre el alquiler de oficinas del edificio anexo, segundo piso ubicado ahí el Concejo Municipal de Puntarenas.

La Junta Directiva acordó los siguientes:

- 1-Se prorroga el plazo del contrato de alquiler por dos años
- 2- Se estable el monto a pagar por un millón de colones por mes (1.000.000.00)
- 3-manteniendo encolumnen en lo demás el contrato que se prorroga.

Acuerdo.

PUNTO 7- informe Resultado Festival Chucheca de oro.



El presidente de Junta Directiva presenta el punto siete informes de resultados de la Chucheca de oro, invitando al gestor de mercadeo para que brinde detalles a los directivos.

Sr. David Trejos explica: es la versión final informe de resultados de la chucheca de oro, aquí esta doña Guissella.

Quiero comentar que la casa de la cultura a crecido bastante desde el año uno cuando comenzamos ha crecido bastante, hasta en su forma de publicitar las marca, recordemos que la JPT renegociar el patrocino se quitaron muchas cosas, pero la versión virtual salió muy bien.

Información general



SOLICITANTE: CASA DE LA
CULTURA DE PUNTARENAS



CANAL ESPECIAL:
ASOCIACIÓN CÍVICA PRO-
TURISMO Y CULTURA DE
COSTA RICA



MONTO APROBADO:
₡2.812.350



FECHA: 19 AL 21 DE
NOVIEMBRE 2020



LUGAR: VIRTUAL



Valoración del
impacto
económico



Solicitud	Asistencia		Semáforo de cumplimiento	Observaciones
	Público visitante	Participantes		
Tres noches de 06:00pm a 08:00pm vía virtual	La modalidad del Festival será virtual, no genera una visita directa en Puntarenas.	19 al 21 de noviembre		El Festival se desarrolló de la correcta manera. Se contó con la presencia de marca de Jale Al Puerto durante las transmisiones, el logo de la JPT durante las presentaciones y las menciones en el programa.

Medio	Representante	Alcance	Comprobante
Radio Puerto TV	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE
Reconocimientos en madera	Galeria Las Mantis	9	Anexo

Contraprestación de marca





Distribución del patrocinio

El 100% del presupuesto fueron en proveedores contratados de Puntarenas (3/3)

Rubro	Monto
Servicio de Live Stream	€
6 cuñas de 60"/día	2.293.900,00
5 menciones durante el FCdO	
4 programas de 3 minutos sobre turismo en Puntarenas. Temas: playa, islas, turismo rural y montaña	
8 menciones en programa ConversArte. Se transmite sábado 8:00pm por Fb y retransmisión miércoles por canal 8 y 15 de CableTica	
Reconocimientos en madera	€
9 tallados en madera dentro del reconocimiento con Jale Al Puerto	186.450,00
Premiación	€
1 tour a playa Quesera 10 px	332.000,00
3 noches de hospedaje en Puntarenas 3px	
2 cenas dobles en restaurante en Puntarenas	
2 entradas dobles al Parque Marino	

Resultados y conclusiones

- ✓ Con el aporte económico de la JPT, para impulsar la ejecución del Festival Chucheca de Oro, modalidad virtual, logró ejecutar el inciso b) de la Ley de la Junta Promotora de Turismo, mediante los mensajes transmitidos durante la presentación virtual del Festival.
- ✓ El solicitante cumplió y ejecutó con los servicios de transmisión de stream por las plataformas de Jale Al Puerto, así como la presencia de marca durante toda la transmisión.
- ✓ El solicitante cumplió con los cuatro videos promocionales de Jale Al Puerto. Dejando en la institución material de calidad para promoción de actividades en Puntarenas.
- ✓ El solicitante cumplió y ejecutó los reconocimientos en madera con el logo de Jale Al Puerto. Este rubro se destaca como exitoso, dado el alto impacto en alcance que provocó en las redes sociales el video de preparación de los tallados de la Galería Mantis.
- ✓ El solicitante no detalló el desglose del impacto mediático que tuvo el Festival en su transmisión virtual.
- ✓ El solicitante no anexó los certificados turísticos de los premios.

Informe elaborado: David Trejos Corrales



La junta Directiva de JPT, da por recibido el informe del festival Chucheca de oro.

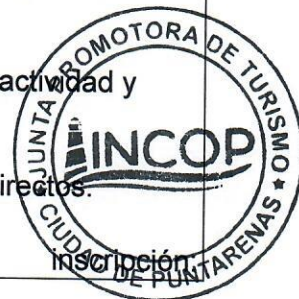
PUNTO 8- Oficio nuevas condiciones página Jale al Puerto de la gestión de mercadeo.

El presidente de junta Directiva Juan Ramon rivera, presenta el oficio aportado por la gestión de mercadeo, se brinda el espacio al señor Trejos que explique en que consiste lo mencionado.

Sr, David Trejos explica lo siguiente: en vista al trabajo interinstitucional de la JPT, CATUP, Municipalidad de Puntarenas, Casa de la Cultura, y la etapa de reactivación económica del país para mitigar los impactos provocados por la COVID 19, se prepone los siguientes criterios de participación:

1 NUEVAS CONDICIONES PARA COMERCIOS JALE AL PUERTO

ITEM	DESCRIPCIÓN
Hospedaje	<p>Aportar original y copia; o bien copia certificada por un abogado, del permiso sanitario de funcionamiento y de la patente comercial, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.</p> <p>Estar al día, o con arreglo de pago, con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades (cuando aplique), y en pago de los impuestos municipales de bienes inmuebles.</p> <p>Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad y operación que realiza.</p> <p>Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos.</p> <p>Completar el formulario de inscripción: https://forms.gle/AZs1GdtZcnmTpHGU8</p>
Alimentación en restaurante	<p>Aportar original y copia; o bien copia certificada por un abogado, del permiso sanitario de funcionamiento y de la patente comercial, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.</p> <p>Estar al día, o con arreglo de pago, con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades (cuando aplique), y en pago de los impuestos municipales de bienes inmuebles.</p> <p>Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad y operación que realiza.</p> <p>Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos.</p> <p>Completar el formulario de inscripción</p>

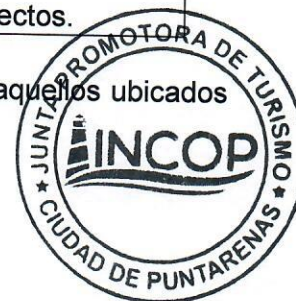


	https://forms.gle/rxvyu2VXCbe1iH1U7
Tour Operación	<p>Aportar original y copia; o bien copia certificada por un abogado, del permiso sanitario de funcionamiento y de la patente comercial, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.</p> <p>Estar al día, o con arreglo de pago, con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades (cuando aplique), y en pago de los impuestos municipales de bienes inmuebles.</p>

Oficio MK-JPT-006-2020. Nuevas condiciones para comercios Jale Al Puerto

	<p>Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad, operación que realiza y descripción de los tours. Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos.</p> <p>En el caso de que en la zona desde donde se opera no se cuente con muelles, atracaderos o embarcaderos, el interesado deberá proponer para autorización del ICT otro tipo de facilidades o maneras alternas de embarque y desembarque de pasajeros, que cumplan con condiciones de comodidad y seguridad. Dicha valoración será realizada por los funcionarios del ICT, destacados en la Comisión de Marinas y Atracaderos Turísticos (CIMAT).</p> <p>Presentar el certificado de navegabilidad que otorga el Ministerio de Obras Públicas y Transportes.</p> <p>Completar el formulario de inscripción.</p>
Entretenimiento	<p>Aportar original y copia; o bien copia certificada por un abogado, del permiso sanitario de funcionamiento y de la patente comercial, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.</p> <p>Estar al día, o con arreglo de pago, con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades (cuando aplique), y en pago de los impuestos municipales de bienes inmuebles.</p> <p>Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad y operación que realiza.</p> <p>Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos.</p>

Siguen explicando el señor Trejos. Los comercios participantes serán aquellos ubicados en los distritos urbanos del Cantón Central de Puntarenas



Sr Juan Ramon Rivera presidente de Junta, somete a votación el tema expuesto por el gestor de mercadeo de JPT.



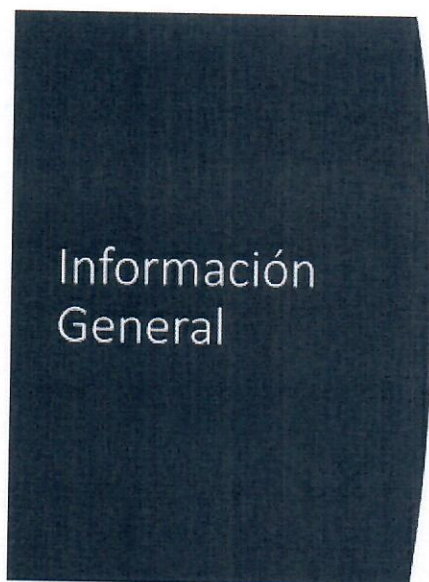
Acuerdo 02 Nuevas condiciones para comercios Jale al Puerto.

Con vista en el oficio MK-JPT-006-2020. Nuevas condiciones para comercios Jale Al Puerto, expuesto por el señor David Trejos Corrales, gestor de mercadeo de Junta Promotora de Turismo. La Junta Directiva la Junta Promotora de turismo acordó aprobar las condiciones incluidas en dicho oficio expuesto.

Acuerdo.

PUNTO 09- 9-.Solicitud de patrocinio de Asociacion Círculos de Sanación.

El presidente de Junta Directiva presenta la solicitud de la Asociacion Círculos de Sanación, e invita al gestor de mercadeo para que realice la exposición del tema.



SOLICITANTE: ASOCIACIÓN
VOCES VIOLETA



CANAL ESPECIAL: NA



MONTO SOLICITADO:
\$2.288.000,00



FECHA: MARZO A NOVIEMBRE,
2021



LUGAR: ESPARZA - PUNTARENAS



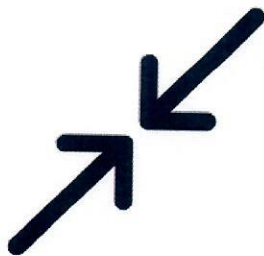


VALORACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

	Actividad	Asistencia Proyectada	Fecha
		Público visitante	
1	La naturaleza del proyecto tiene un enfoque de ciencias sociales o humanas. Pretende "potencializar la sanación de mujeres... de Esparza y Puntarenas" a través de procesos terapéuticos y artísticos en ocho sesiones durante el año, documentando y proyectado en un cine foro en la Ciudad de Puntarenas.	Para los fines de la JPT, solamente se toma en consideración el público visitante esperado en el cine foro que es de cien personas principalmente de la zona.	Noviembre, 2021



CHOQUE DE NATURALEZAS



El proyecto Círculos de Sanación Esparza – Puntarenas 2021 presentado por la Asociación Voces Violeta no es afín a los objetivos de la Ley 8461.

En el documento se menciona el inciso b. y f. de la Ley, que menciona que como institución (JPT) debe "impulsar el desarrollo de actividades de índole educativa, cultural" y "Suscribir convenios de cooperación con organismos públicos y privados dedicados a la promoción del turismo, actividades educativas, culturales".

Mas omite enfatizar que su fin es **promover** el turismo en la Ciudad de Puntarenas y zonas aledañas.





Propuesta de contraprestación de marca

Propuesta contraprestación de marca			
Medio	Segmentación del público	Calendarización	Tipo de pauta
Radio U	Público mixto de 18 a 60 años.	Noviembre	Orgánica. Mención
Canal UCR	Público de 18 a 40 años	Noviembre	Orgánica. Mención
Radio La Libertad	Público mixto de 18 a 60 años.	Febrero	Orgánica. Mención
Noti Puerto	Público mixto de 18 a 60 años.	Febrero, abril y noviembre	Orgánica. Mención
RRSS de Asociación Voces Violeta	Mujeres de 18 a 40 años	Periodico	Mixta
Espacios de contraprestaciones			
Cantidad	Detalle		
1	Presencia de marca al final en video del proyecto		



Motivo del patrocinio

Motivo del patrocinio		
Rubro	Monto solicitado	Proveedor
• (1) Servicios profesionales por facilitación del espacio (Profesional en psicología)	₡ 2.288.000,00	NI
• (1) Servicios profesionales por asistencia del espacio (Profesional en Trabajo Social)		
• (1) Servicios profesionales por realización de producto audiovisual de actividad artística		
TOTAL	₡ 2.288.000,00	





Conclusiones y recomendaciones

El patrocinio a proyectos cuyo fin son sociales, **no dan cumplimiento** al artículo 25 la ley 8461 que regula y define los objetivos de la IPT, dice: b) "Promover, ... la actividad y prestación de servicios turísticos a nacionales y extranjeros, e impulsar el desarrollo de actividades, ... que **promuevan el turismo** en las zonas aledañas con potencial turístico de la ciudad de Puntarenas".

Se recomienda enviar este proyecto a la oficina de la mujer de la Municipalidad de Puntarenas y Esparza en aras de un mejor desarrollo social para ambas zonas y la oportunidad para las mujeres que recibirán en ambos talleres.

Informe realizado por David Trejos Corrales



Sr. Juan Ramon Rivera comenta: bueno señores visto este informe el patrocinio no cumple con los objetivos de la Junta Promotora, es muy loable la actividad, pero nada que nos concierna en el que hacer de esta entidad.

Sra. Marcela Muñoz manifiesta, esa actividad es como para el INAMU, y que no tiene nada que ver con la JPT.

Sra. Guissella Vargas, argumenta lo mismo es una actividad de bien social ~~no tiene~~ promoción Turística.

El presidente de Junta Directiva somete a votación dicha solicitud





Acuerdo 03 solicitud de patrocinio a la Asociacion Circulo de Sanación.

Con vista en la solicitud de patrocinios aportada por la Asociación Círculos de Sanación y el informe de gestión de mercadeo (Informe de Solicitud MKJPT 16-2020. Círculos de Sanación Puntarenas - Esparza 2021).

La Junta Directiva de la Junta promotora de Turismo acoge las recomendaciones:

El patrocinio a proyectos cuyo fin es social, no dan cumplimiento al artículo 25 la ley 8461 que regula y define los objetivos de la JPT, dice: b) "Promover, la actividad y prestación de servicios turísticos a nacionales y extranjeros, e impulsar el desarrollo de actividades, ... que promuevan el turismo en las zonas aledañas con potencial turístico de la ciudad de Puntarenas".

Se recomienda enviar este proyecto a la oficina de la mujer de la Municipalidad de Puntarenas y Esparza en aras de un mejor desarrollo social para ambas zonas y la oportunidad para las mujeres que recibirán en ambos talleres.

Acuerdo.

PUNTO 10. -ASUNTOS VARIOS

El presidente pregunta a los Directivos si tiene asuntos varios para este punto, a lo cual manifiesta que no hay. Sin embargo, el presidente da espacio al señor Didier Aguilar Aguilera del Club Rotario que trae el informe de resultados del patrocinio Rotary Pinta.

Se adjunta esta presentación.





PINTURAS

CELCO

Planificación del Proyecto.

Calendario	Septiembre				Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
	11	12	13 - 14	26 - 29	2 - 25	17	6	7
1. Limpiar y pintar el edificio de blanco (sellador), dejando una especie de lienzo para el concurso. En este momento el edificio estará pintado de blanco con las marcas de los entes patrocinadores del proyecto. La mano de obra para pintar el lienzo blanco será suministrada por el Club Rotario de Puntarenas y otros grupos civiles.	Limpieza de la Zona (Municipalidad de Puntarenas).	Lavado de las paredes del edificio (Bomberos de Puntarenas).	Pintura del Edificio en Blanco (Pintura CELCO de Costa Rica).	Se crean una precampaña del proyecto y se llama a mantener el edificio en blanco.				
2. Se realizará un concurso con características previamente establecidas, en el concurso se exhibirá la marca de los patrocinadores.					Se abre el concurso y se cierra periodo de entrega del proyecto.	Se conocen los 3 finalistas. Y se abre el periodo de votación digital.	Cierre de la votaciones digitales.	
3. Realización del mural.							Inicio del Parador Fotográfico	
4. Entrega del mural por parte del artista y los patrocinadores a la Sociedad Puntarenense.								Entrega la obra a la Ciudad.






Precampaña del proyecto y se llama a mantener el edificio en blanco.

Detalles del video

Rendimiento total del video

- ← Público e interacción +
- Interacción con la publicación 3
- Público principal --
- Lugar principal --
- ★ Conoce a tu público

Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.

Ver estadísticas

Subido el 28/09/2020 Propiedad: Agente en caso de: Ver video de permisos de IP

Crear identificación del video

Subido: 28 / 09 / 2020.

Alcance orgánico: 243.



Se abre el concurso y se cierra periodo de entrega del proyecto.

Detalles del video

Rendimiento total del video

- ← Público e interacción +
- Interacción con la publicación 138
- Público principal Hombres, 25-34
- Lugar principal Puntarenas Province
- ★ Conoce a tu público

Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.

Ver estadísticas

Subido el 02/10/2020 Propiedad: Agente en caso de: Ver video de permisos de IP

Crear identificación del video

Subido: 02 / 10 / 2020.

Alcance orgánico: 3,840.

Público principal: 25 – 34.






Se conocen los 3 finalistas. Y Se abre el periodo de votación digital.

Detalles del video

Rendimiento total del video

← Público e interacción

Interacción con la publicación: 20

Público principal: Hombres, 25-34

Lugar principal: Puntarenas Province

★ Conoce a tu público
Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.
[Ver estadísticas](#)

Subido: 20 / 11 / 2020.

Alcance orgánico: 604.

Puerto Pinta: Puerto Pinta - Mensaje Luis Fernando Serrano Pinturas Celco...

Pinturas Celco Costa Rica es la empresa que nos permitirá darle color al plasmar el arte profundo en las paredes de los antiguos dormitorios del Ferrocarril al Pacífico. Aquí te compartimos el mensaje de su Gerente General, Sr. Luis Fernando Serrano. Si quieres...

1.4.10 Subido el 20/11/2020 Propiedad: Agencias una vez Ver estadísticas permanentes



Se conocen los 3 finalistas. Y Se abre el periodo de votación digital.

Detalles del video

Rendimiento total del video

← Lugar principal: Puntarenas Province

787 Minutos reproducidos

Porcentaje de minutos rep...

Subido: 26 / 11 / 2020.

Alcance orgánico: 1,632.

Público principal: 55 - 64.

Puerto Pinta: Alisa Aster - Puerto Pinta...

Nuestro MC Israel Gallegos Narvaiz conversa con una de las finalistas de #PuertoPinta la artista Alisa Aster. Conoce y vota por el diseño que se convertirá en el mural más grande del Puerto, tenemos tres propuestas ¡votenlas! Ingresa a...

1.4.10 Subido el 26/11/2020 Propiedad: Agencias una vez Ver estadísticas permanentes

Copiar identificador del video



[Handwritten signature]



Seguidores de la Página de Facebook

Fecha	Seguidores
11/4/2014	336
11/5/2014	337
11/6/2014	337
11/7/2014	337
11/8/2014	337
11/9/2014	337
11/10/2014	337
11/11/2014	337
11/12/2014	337
11/1/2015	337
11/2/2015	337
11/3/2015	337
11/4/2015	337
11/5/2015	337
11/6/2015	337
11/7/2015	337
11/8/2015	337
11/9/2015	337
11/10/2015	337
11/11/2015	337
11/12/2015	337
11/1/2016	337
11/2/2016	337
11/3/2016	337
11/4/2016	337
11/5/2016	337
11/6/2016	337
11/7/2016	337
11/8/2016	337
11/9/2016	337
11/10/2016	337
11/11/2016	337
11/12/2016	337
11/1/2017	337
11/2/2017	337
11/3/2017	337
11/4/2017	337
11/5/2017	337
11/6/2017	337
11/7/2017	337
11/8/2017	337
11/9/2017	337
11/10/2017	337
11/11/2017	337
11/12/2017	337
11/1/2018	337
11/2/2018	337
11/3/2018	337
11/4/2018	337
11/5/2018	337
11/6/2018	337
11/7/2018	337
11/8/2018	337
11/9/2018	337
11/10/2018	337
11/11/2018	337
11/12/2018	337
11/1/2019	337
11/2/2019	337
11/3/2019	337
11/4/2019	337
11/5/2019	337
11/6/2019	337
11/7/2019	337
11/8/2019	337
11/9/2019	337
11/10/2019	337
11/11/2019	337
11/12/2019	337
11/1/2020	337
11/2/2020	337
11/3/2020	337
11/4/2020	337
11/5/2020	337
11/6/2020	337
11/7/2020	337
11/8/2020	337
11/9/2020	337
11/10/2020	337
11/11/2020	337
11/12/2020	337
11/1/2021	337
11/2/2021	337
11/3/2021	337
11/4/2021	337
11/5/2021	337
11/6/2021	337
11/7/2021	337
11/8/2021	337
11/9/2021	337
11/10/2021	337
11/11/2021	337
11/12/2021	337
11/1/2022	337
11/2/2022	337
11/3/2022	337
11/4/2022	337
11/5/2022	337
11/6/2022	337
11/7/2022	337
11/8/2022	337
11/9/2022	337
11/10/2022	337
11/11/2022	337
11/12/2022	337
11/1/2023	337
11/2/2023	337
11/3/2023	337
11/4/2023	337
11/5/2023	337
11/6/2023	337
11/7/2023	337
11/8/2023	337
11/9/2023	337
11/10/2023	337
11/11/2023	337
11/12/2023	337
11/1/2024	337
11/2/2024	337
11/3/2024	337
11/4/2024	337
11/5/2024	337
11/6/2024	337
11/7/2024	337
11/8/2024	337
11/9/2024	337
11/10/2024	337
11/11/2024	337
11/12/2024	337
11/1/2025	337
11/2/2025	337
11/3/2025	337
11/4/2025	337
11/5/2025	337
11/6/2025	337
11/7/2025	337
11/8/2025	337
11/9/2025	337
11/10/2025	337
11/11/2025	337
11/12/2025	337
11/1/2026	337
11/2/2026	337
11/3/2026	337
11/4/2026	337
11/5/2026	

Reproducciones de video de 3 segundos
▲ 2316%

