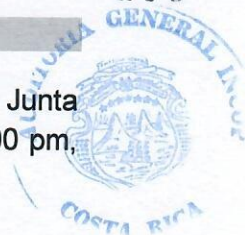


ACTA SESIÓN ORDINARIA N.º 251-2020

Acta de Sesión Ordinaria N.º 251-2020 celebrada el 11 de junio del 2020 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 02:00 pm, Virtual.

**COMPROBACIÓN DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA**

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual se da de forma virtual y cuenta con la verificación en línea de los siguientes miembros: Señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, el señor Gustavo Alvarado Chaves representante del ICT, y el señor Wilber Madriz Arguedas, alcalde. señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura, ausente con Justificación.

En línea la señora Marilu Ramirez Novoa, administración de JPT y el señor David Trejos, Gestor de Mercadeo.

ORDEN DEL DIA.

1-Comprobación del Quórum y orden del día.

2- Aprobación del Acta 250-2020-Ordinaria

3-Correspondencia.

1-Oficio CR-INCOP-JPT-0098-2020- vigilancia Capitanía.

2-Oficio CR-INCOP-JPT-0081-2020-Informe Edificio Parque Marino.

3-Solicitud de Catup, Material para visita Turística Isla San Lucas.

4- Propuesta: Proyecto activación de descuentos turísticos Puntarenas.

4-Asuntos varios

1-COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM Y JUSTIFICACIONES DE ASISTENCIA

Estando presentes la mitad más uno de los miembros de la junta, no existen justificaciones y se da por iniciada la sesión.

2-APROBACIÓN DEL ACTA 250-2020-Ordinaria

El presidente de JPT, presenta el acta 250-2020, para su aprobación sin enmiendas se aprueba.

3-CORRESPONDENCIA.

1-El presidente presenta el oficio CR-INCOP-JPT-0098-2020- vigilancia Capitanía.



Don Juan Ramon, Explica doña Marilu, trae este oficio quejándose de que le cuitaron los guardas de la antigua Capitanía.

Sra. Marilu explica el oficio que presento tiene el objetivo de informarle a esta Junta Directiva que la administración activa de INCOP, en este caso la Gerencia General tomo la determinación de quitar los puestos de vigilancia de la Antigua Capitanía de puertos, edificio que es patrimonio nacional.

Sin embargo, hemos tratado de solventar un poco la situación apoyándonos en la otra vigilancia de monitores de los muelles y con la limpieza en horas de día.

Sr. Juan Ramon: bueno ahí está la gente de vigilancia del muelle, considero que cuando no hay cruceros no tienen nada que hacer ahí.

Considero que nosotros debemos tomar un acuerdo para que se envíe un oficio a la Gerencia General, en virtud de eliminarse la vigilancia en el edificio de la antigua capitanía, INCOP, se haría responsable por cualquier daño que se le cause a la estructura, quitándoles toda responsabilidad a esta Junta Promotora, siendo enteramente responsable el INCOP. Lo sometemos a votación el siguiente acuerdo.

ACUERDO 01- VIGILANCIA DE CAPITANÍA.

Con vista en el oficio CR-INCOP-JPT-0098-2020, de la administración de JPT, indicando que el pasado 01 junio del año en curso, la Administración Superior de INCOP, tomó la decisión de eliminar los tres turnos de vigilancia de la Antigua Capitanía de Puertos.

La Junta Directiva de la Junta Promotora acordó lo siguiente:

Informar a la Administración Activa de INCOP (Gerencia General) que la Junta Promotora no se hará responsable sobre cualquier eventualidad que suceda al inmueble denominado Antigua Capitanía de puertos al estar sin vigilancia permanente. Siendo el INCOP el único responsable de lo actuado.

ACUERDO FIRME

2-El presidente presenta el Informe evaluativo de las condiciones del antiguo edificio del ferrocarril, ahora propiedad Parque Marino. Este informe es del Ingeniero Andres Zuñiga quien trabaja para JPT.

Sra. Marilu, junta directiva este informe es con la finalidad de que sirva de insumos a los encargados del patrocinio, para tratar de minimizar todos los riesgos que podrían ocurrir.

Sr. Juan. considero que este informe debemos de enviárselo al Club Rotario para que tomen la previsión y así exoneramos al al Junta Directiva de JPT de cualquier responsabilidad sobre el proyecto.



Sr. Wilber Madriz, consulta este maquillaje de pinturas se les está dando al Club Rotario para que ellos lo hagan ellos.

Sr. Juan Ramon, miren es que el Club tiene a nivel nacional un programa Rotary pinta esto trata pintar en lugares icónicos este tipo de inmuebles, por lo que complementamos con ellos lo que queríamos hacer con ese edificio tan feo y abandonado frente del parque del muellero. Nosotros no contábamos con presupuesto para esto, pero el fideicomiso de INCOP nos trasladó recursos. David nos puede explicar algo más de este proyecto.

Sr. David. La idea es embellecer el espacio público, en este caso es los antiguos dormitorios del ferrocarril de puntarenas. Esto lo vemos desde dos perspectivas tanto del embellecimiento del parque del muellero, este da a la vista de los cruceros desde cualquier ángulo.

Esto está diseñado el patrocinio que se aprobó por Junta Directiva para la elaboración de un concurso que cubrir los gastos de pintura de operación y un premio para el ganador es nacional y todos debe presentar una propuesta grafica de lo que se hacer en el edificio la idea es que quede un parador fotográfico.

Es un ejercicio que se hizo en San Jose y fue todo un éxito lo llevo a cabo el Ministerio de Cultura y el Sepac, ellos ayudaron en la logística del concurso dado a la experiencia vivida, lo importante en resaltar que el patrocinio cubre gastos de operación, administrativos y premio, esto tiene una temática no se si quiere que les explique en que consiste.

Sr. Wilber. me gustaría conocer la temática para poder promoverlos.

Sr. David le muestro la propuesta de temática en patrocinio del club Rotario:

La temática general es libre, sin embargo, el enfoque conceptual se fundamenta en los siguientes criterios de pensamiento:

- ✓ Biodiversidad marina de Puntarenas
- ✓ Historia portuaria bajo el enfoque de la construcción del primer puerto en Costa Rica
- ✓ La fuerza laboral de la zona: con el eje principal del navegante como fuerza laboral (capitanes y marineros de embarcaciones pesqueras)
- ✓ La convergencia/integración entre el espacio público y el destino turístico de Puntarenas (parador)

Así mismo, se debe tomar en cuenta el lienzo del proyecto, es decir el edificio del antiguo edificio de dormitorios del ferrocarril eléctrico al Pacífico. La idea es que sigan con un criterio libre de pensamiento.

Sr. Wilber Madriz, alcalde agradece la explicación del tema expuesto.



3-El presidente presente el punto tres es la Solicitud de Patrocinio de Camara de Turismo de Puntarenas de adquisición de implementos para la reactivación la Isla San Lucas. Continúa explicando se trata de dos toldos y unas barandas que se pondrían en el muelle Turístico un toldo y el otros en la Isla para recibir a los turistas y entregarles material promocional de información.

Esto es un pedido expreso del Despacho de la primera Dama que lo está solicitando para la inauguración de la reapertura de la isla, la tiene programada para el 29 de junio del presente años. Se dará reaperturas al turismo.

Lo estamos realizando con la cámara de turismo, por la rapidez que podrían tener estos en las contrataciones es más ágil. Doña Marcela podría explicar más el tema.

Sra. Marcela Muñoz, explica es básicamente lo que dice don Juan estamos cotizando y de casa presidencial nos ha ayudado con esas cotizaciones que incluyen dos toldos las barandas y unas bancas y en el muelle turístico del ICT un toldo para recibir turistas, este monto de trece millones trescientos mil colones fue lo más cómodo que nos pudo salir y incluye eso que estamos diciendo.

Sr. David Trejos, doña marcela y un proyector y un fondo de pantalla.

Sr. Juan Ramon, menciona que él no prometió o no tiene compromiso de comprar pantalla ni retroproyector que eso no va en el patrocinio.

Sra. Marilu, añade que en el correo que envió la ejecutiva de la cámara iban las solicitudes de pantalla y proyectos, por eso está incluido ahí.

Sr. David Trejos replica es cierto en los adjuntos que enviaron van solicitados

Sr. Presidente de Junta, añade al tema bueno solo se prometió los toldos y las barandas es lo vamos a patrocina. Presidente le pregunta al director Alvarado si estuvo presente en la solicitud del despacho.

Sr. Don Gustavo indica que sí, pero lo conveniente es comprar las barandas y los toldos dado que los otros insumos tendrían un tema de mantenimiento y es complicado.

Sra. Marcela muñoz, no sabe por qué su ejecutiva incluyo esas propuestas de televisión y proyector, pero ellos solo van por la primera propuesta de toldos y barandas más las bancas. Me imagino que se las solicitaron, pero bueno nuestro compromiso es con lo indicado antes.

Sr. Juan Ramon, somete a votación el patrocinio para Catup, para la reactivación de la Isla San Lucas.

Se acuerda los siguiente:



ACUERO 03 PATROCINIO ACTIVACION ISLA SAN LUCAS.

Con vista en la solicitud de patrocinios CDTP-0065-2020 costo beneficio bancas toldos y acordonamiento de seguridad isla san lucas y muelle turístico y con miras en la reactivación Turística de la Isla de San Lucas.

La Junta Directiva de JPT, acordó aprobar dicho patrocinio por un monto de hasta 13.300.000 Millones de colones. En el entendido que cumpla con todos los requisitos que se solicitan en cuanto la exposición de las marcas Jale al Puerto. El solicitante deberá rendir un informe contable de resultados como máximo 10 días después de finalizado el mismo.

ACUERDO FIRME

Sra. Marcela Muñoz, Fernandez, presidenta de Catup y representante en JPT, se abstiene de votar en el tema ya discutido.

4-El presidente de JPT, presenta el punto cuatro Propuesta: Proyecto activación de descuentos turísticos Puntarenas. Dando el pase a que se explique el tema, por mercadeo.

Sr. David Trejos, explica que se formó en la sesión pasada una comisión integrada por JPT, Catup, Agencia de Publicidad, para que se analizara la posibilidad de realizar una reactivación del destino Puntarenas con una serie de descuentos en los comercios locales.

Para referenciar a don Wilber y a manera de antecedentes, se formó una comisión de trabajo la Sesión 250, que la integró un representante de la JPT, mi persona, la Cámara de Turismo de Puntarenas, representada por la señora Aylin Quesada y la señora Marcela Muñoz Fernandez, y por último el señor Marco Villeda y Federico Cruz de la agencia de publicidad REMI. Se hicieron tres sesiones de trabajo en conjunto.

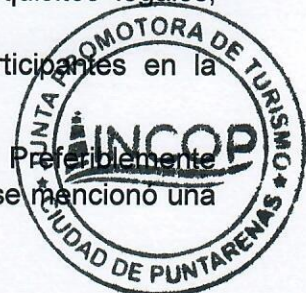
Durante la intervención del señor Trejos se mencionó los objetivos:

“Objetivo General: Mitigar el impacto económico negativo, de la oferta turística de Puntarenas Distrito Primero, Chacarita, El Roble y Barranca, provocada por la crisis sanitaria de la pandemia COVID 19; a través de una campaña de promociones y descuentos durante el segundo semestre del año.

Objetivo Secundarios:

- Atraer volumen de turistas a la zona, motivados por los descuentos y las promociones.
- Reforzar la marca Jale Al Puerto, como patrocinador de la campaña de Promociones y Descuentos Jale Al Puerto 2020.
- Formalizar la oferta turística en Puntarenas a través de los requisitos legales, técnicos y económicos de la campaña.
- Motivar nuevas ofertas turísticas a través de los posibles participantes en la campaña de Promociones y Descuentos Jale Al Puerto 2020.”

Se describió el público meta que son los habitantes del Valle Central. Preferiblemente familias o burbujas sociales de dos a cuatro personas. De igual manera se mencionó una



propuesta del fundamento legal de la campaña basada en el inciso b del artículo 25 de la ley 8461 sobre la promoción de la actividad y prestación de servicios turísticos a nacionales y extranjeros.

Sr. David Trejos: Sobre los "comercios participantes" ayer hubo una primera propuesta de la Cámara de Turismo sobre los comercios participantes sean aquellos que tengan el Escudo Puntarenas Saludable quedó pendiente que la Cámara nos presentara cuales son los lineamientos del Escudo Puntarenas Saludable. Doña Marcela, tal vez usted se puede referir a esto.

Sra. Marcela Muñoz: Nosotros ayer tuvimos una reunión con doña Ericka del Ministerio de Salud y le estamos presentando los lineamientos hasta que ella nos dé el visto bueno. Los lineamientos sería cumplir con lo que está pidiendo el Ministerio, pero le estamos agregando al escudo es lo del Aedis Egypt y la ley Anti-Tabaco. Y pueden participar todos los comercios turísticos.

Sr. David Trejos: Esta es la primera propuesta, queda nada más, para que la Junta Directiva lo conozca, saber cuáles son los lineamientos y saber si tiene la viabilidad de la Dirección de Salud de Puntarenas. Yo me tomé el atrevimiento de hacer una propuesta de cuales comercios podrían participar, tomando como base criterios que ya existen en el mercado, tomando como base los lineamientos del ICT. Como segunda propuesta se plantea tomar los requisitos técnicos y económicos para empresas en operación" para la obtención de declaratoria turística del ICT y los protocolos ICT-Sector Privado. En las conversaciones se han planteado tres ofertas turísticas: hoteles, restaurantes y tour operadoras, bueno, en la investigación encontré otras ofertas turísticas que se plantea en la mesa, con el fin de motivar a otros negocios a que invertir en nuevas ofertas turísticas.

Se ven los requisitos técnicos generales de la segunda propuesta.

"Requisitos técnicos y económicos para actividad temática y empresas de hospedaje¹:

- 1- Aportar original y copia; o bien copia certificada por un abogado, del permiso sanitario de funcionamiento y de la patente comercial, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.
- 2- Estar al día con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades.
- 3- Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad y operación que realiza. Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos"

Sr. Juan Ramón Rivera: Debemos ver ¿cuál de las dos propuestas vamos a utilizar? Yo le quisiera preguntar a Gustavo, porque si decimos que tienen que cumplir con los protocolos del ICT, tenemos que chequear que alguien cumpla con esos protocolos.

Sr. Gustavo Alvarado: Hay una directriz presidencial, dado la cantidad de actividades posibles del país, se descentralizó la elaboración de los protocolos, el caso del turismo al ICT le tocó hacer catorce protocolos. Esos protocolos se trabajan con el sector privado y son aprobados por la Ministra, se basan en los lineamientos dados por el Ministerio de Salud y la directriz es clara que la verificación de los protocolos es del Ministerio de Salud.

¹ Por hospedaje se refiere a: hoteles, apartoteles, boteles, pensiones, albergues, villas, cabinas, pensiones, posadas de turismo rural, hotel boutique, posada de turismo rural comunitario.



Sra. Marcela Muñoz: Yo quiero agregar algo, la doctora Ericka, hay que esperar que ella lo apruebe y vea bien el proyecto, decía que podía haber una capacitación a los miembros de la Cámara para que ayuden a verificar, pero ya con una aprobación del Ministerio de Salud. Lo que dice David sobre estar al día con la CCSS e impuestos a las sociedades, todo mundo está corriendo para ver cómo está al día sería golpearlos y solo a los que está bien ayudarles. Los que van a recibir el escudo han recibido una capacitación, están cumpliendo, que su lugar esté como tenga que estar, su lavamanos, pienso yo que es un buen filtro.

Sr. Juan Ramón Rivera: ¿Supongo que el Escudo cumple los lineamientos del ICT?

Sr. Marcela Muñoz: Los protocolos del Ministerio de Salud, que estamos esperando que la doctora Ericka los apruebe.

Sr. Juan Ramón Rivera: Los protocolos para el sector turismo los hizo y los aprobó el ICT.

Sr. Gustavo Alvarado: El Ministerio de Salud tiró los lineamientos, el ICT hizo los protocolos, los comercios turísticos en este país tienen que aplicar sí o sí, no puede zafarse del tema. A mí también me queda una duda de ¿cuáles son los requisitos del sello que ustedes quieren poner?

Sra. Marcela Muñoz: Entonces bueno, al tener los protocolos del ICT, nosotros los incluimos. Pero, no les puedo presentar el programa porque la doctora lo tiene pero nosotros tenemos lo que se pedía para un restaurante, lo que se pedía para un tour operador, etc.

Sr. Gustavo Alvarado: Por eso tenemos protocolos separados.

Sra. Marcela: Nosotros te lo podemos pasar para que vos lo revises.

Sr. Gustavo Alvarado: No es que van a guiarse, es que tienen que hacerlo.

Sra. Marcela Muñoz: Como es que va a salir el logo del Ministerio de Salud, la doctora Ericka quiere revisarlo y darle el visto bueno.

Sr. Juan Ramón Rivera: Pero tiene que cumplir el protocolo del ICT.

Sra. Marcela Muñoz: Entonces que decimos nosotros, que la promoción aplica para lo que tengan en el Escudo Puntarenas Saludable.

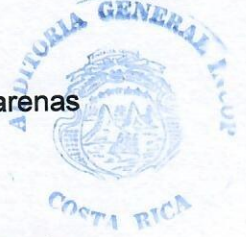
Sr. Juan Ramón Rivera: Eso me gusta, yo quisiera proponer que los comercios sean los que tengan el escudo, porque, además, el Escudo nos puede servir como un elemento promocional. ¿Entonces no sé si están de acuerdo que sean las empresas que tengan el Escudo?

Sr. Gustavo Alvarado: A mí la idea me parece muy bien, el tema ¿cuánto van a durar implementando?

Sra. Marcela Muñoz: Nosotros nos reunimos ayer y yo pensaría que ya la siguiente semana estarlo implementando. Se ha adelantado mucho.

Sr. Wilber Madriz: Una consulta, ¿esta identificación del escudo va a ser solo para gente que está afiliado a la Cámara de Turismo?





Sra. Marcela Muñoz: Va a ser para todo el comercio.

La Junta acuerda que sean las empresas que cuenten con el Escudo Puntarenas Saludable. Se sigue revisando los lineamientos técnicos y económicos.

Sr. David Trejos: Los lineamientos técnicos:

- 1- Aportar original y copia; o bien copia certificada por un abogado, del permiso sanitario de funcionamiento y de la patente comercial, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.
- 2- Estar al día con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades.
- 3- Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad y operación que realiza. Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos

Sr. Wilber Madriz comenta: debería de incluir impuestos municipales y bienes inmuebles. Al menos que estén en arreglo de pago.

Sr. Juan Ramón Rivera: ¿Están de acuerdo con los impuestos?

La Junta acuerda que las empresas estén al día o al menos con arreglo de pago con los impuestos municipales y de bienes inmuebles. Así mismo definir en los impuestos a las sociedades cuando aplique.

Sr. Gustavo Alvarado: ¿Quién va a revisar todo eso?

Sra. Marcela Muñoz: Nosotros como Cámara tenemos que nombrar a cuatro personas para revisar que cumplan con todo eso. Para participar en el escudo no solo van a tener que llenar la boleta de inscripción, también van a tener que cumplir con todo esto.

Sr. Juan Ramón Rivera: David, tiene razón Gustavo y Marcela, nosotros lo que tenemos que decir es que tenga el escudo porque si no vamos a tener que hacer doble trabajo.

Sr. Gustavo Alvarado: Yo sugeriría, dado que las cosas no van bien, es que la gente presente una Declaración Jurada.

La Junta acuerda que se solicite los requisitos mediante una declaración jurada.

Sr. David Trejos: Entre la lluvia de ideas de ayer, se consideró ampliar la zona de influencia para incluir comercios con popularidad en el Valle Central, tomando desde Puntarenas hasta Barranca.

Sr. Wilber Madriz: Distritos urbanos.

Sr. David Trejos: A continuación, están la formulación de los cuadros de precios. Está pensando para que exista volumen de ventas por cantidades de personas. Se valoró hacer descuentos nominales y porcentuales, sin embargo, el problema con los descuentos porcentuales es medir la reserva económica del patrocinio, ya que el porcentaje dependerá



del precio base al que se aplicaría. También está pensando para que se aplique en distintas burbujas sociales, individuales, pareja o más de tres personas.

Categoría	Descuentos (¢)	Fórmula
Actividad temática	5.000	2
	7.500	$2 + \frac{1}{2}$
	12.500	$4 + \frac{1}{2}$
Empresas de hospedaje	50.000	1
	75.000	$1 + \frac{1}{2}$
	125.000	$2 + \frac{1}{2}$
Empresas gastronómicas	9.000	1
	15.000	$1 + \frac{2}{3}$
	24.000 ²	$2 + \frac{2}{3}$
	42.000 ³	$4 + \frac{2}{3}$
Transporte acuático de turistas	27.000	1
	40.500 ⁴	$1 + \frac{1}{2}$
	67.500 ⁵	$2 + \frac{1}{2}$
	60.000 ⁶	1
	90.000 ⁷	$1 + \frac{1}{2}$
	150.000 ⁸	$2 + \frac{1}{2}$
Arrendadoras de vehículos	20.000	1
Actividad recreativa acuática	5.000	$\frac{1}{2}$
	12.500	$1 + \frac{1}{2}$
Actividad de spa	20.000	1
	30.000	$1 + \frac{1}{2}$
Agencias de viajes	Por definir	Por definir

² Se recomienda redondear a veinticinco mil colones.

³ Se recomienda redondear a cuarenta y dos mil colones.

⁴ Se recomienda redondear a cuarenta mil colones o cuarenta y cinco mil colones.

⁵ Se recomienda redondear a setenta mil.

⁶ Uso catamarán.

⁷ Uso catamarán.

⁸ Uso catamarán.



Sr. David Trejos: Los valores más pequeños equivalen al precio individual por servicio.

La Junta acuerda eliminar las agencias de viaje.

Sr. Juan Ramón Rivera: Bueno, aquí viene la parte complicada, esto lo hizo David pensando que la Junta va a poner el cien por ciento del cupón, pero creo que el comercio debería participar con algún porcentaje. No sé si el Parque Marino podrá hacer eso, pero todos los que son privados pongan un porcentaje.

Sr. Marcela Muñoz comenta: Que hay algunos comercios que están de acuerdo, algunos no están en capacidad de dar nada.

Sr. Marcela Muñoz: Yo lo que pensé fue incentivarlos a ellos para que apliquen descuentos y hagan sus promociones y apliquen sus propias estrategias.

La Junta Directiva acuerda cubrir los cupones entre 70%-30% por cada cupón.

En un principio la propuesta contemplaba aproximadamente mil premios, sin embargo el número se debe ajustar dado que la Junta Promotora cubrirá un 70% del monto.

Sr. David Trejos: Sobre el cobro, solo se podrá canjear el cupón en un solo negocio. Cada negocio debe presentar la factura con el detalle del descuento realizado y el cupón del descuento. La elección de los ganadores será a través de programas tecnológicos para rifas en redes sociales, la misma se debe ejecutar frente a la Asesoría Legal de la Cámara de Turismo y miembros de la comisión. La difusión será a través de la plataforma de Jale Al Puerto, también a través de activaciones con terceros. Se recomienda también realizar activaciones en intervención de comercios, ralis.

Sr. Juan Ramón Rivera: Se debería hacer las activaciones en San José o zonas fuera de Puntarenas.

Se acuerda realizar las activaciones fuera de San José.

Se presentó el concepto gráfico de la campaña. Y se remite hacer los ajustes correspondientes con respecto al texto y así solicitar los copios para las plataformas web.

Sr. Juan Ramón Rivera: Primero hay que promover la obtención de los cupones.

La Junta acuerda que primero hay que hacer un convenio que acepte pagar el 30% y las condiciones. El convenio lo realiza Cámara de Turismo con los negocios.

Sr. Juan Ramón Rivera: ¿Esto lo va a manejar la Cámara?

Sr. Marcela Muñoz: Don Juan Ramón, esto lo podemos manejar nosotros para mayor facilidad de entregar el dinero, si hay una manera para que la Junta Promotora lo haga directamente, bien.

La Junta acuerda que la Cámara presente la solicitud de patrocinio y que la JPT ponga los términos y condiciones con respecto al pago.

Sr. Juan Ramón Rivera: Me parece que además de la activación digital, también se debe hacer una campaña en radios y otros medios.



Sr. David Trejos: La Junta pasada aprobó las ideas creativas y lo que medios en los que se va a pautar, nosotros podemos escoger el contenido de los medios o los espacios ya pagados.

Se presenta por último dos últimas recomendaciones: activaciones con bancos y la participación de artesanos de la zona.

Sr. Gustavo Alvarado: Nada más lo que yo pediría es el informe presentado formalmente presentado con oficio y firmado por los miembros de la comisión.

ACUERDO 04 ACTIVACION DE DESCUENTOS.

Con vista en Propuesta: Proyecto Campaña de Promoción de Descuentos Turísticos en Puntarenas, realizado por la Comisión de Activaciones nombrada por esta Junta Directiva de JPT, se acuerda lo siguiente:

- 1- Aprobar la metodología presentada por la Comisión.
- 2- Un patrocinio de hasta ochenta millones de colones, pagables apegados a las normativas de pago de patrocinio, este será contra factura y cupón presentado.
- 3- Que participarán: todos los comercios que cuenten con el Escudo de Puntarenas Saludable.
- 4- Que la zona de participación será: los comercios ubicados Distritos Urbanos del Cantón Central de Puntarenas.
- 5- Comercios que firmen y cumplan con el convenio con la Cámara de Turismo de Puntarenas.

ACUERDO FIRME POR UNANIMIDAD.

ASUNTOS VARIOS

El presidente de Junta Directiva don Juan Ramón, pregunta a los directores si tiene algún asunto para verlo en varios

Sra. Marcela Muñoz: Yo tengo unos asuntos varios. Yo he estado conversado con David acerca de los comercios que participan en los anuncios publicitarios. Si bien ya está aprobado, o se aprobó porque yo me tuve que salir. Nosotros hemos logrado mesas de trabajos con los comercios, donde incluso se les pasó un cuestionario donde debían promocionar de Puntarenas y ahí había varias ideas que se les pasó a cada uno de ustedes.

Sr. David me comentaba que ellos discrepaban en criterios, el comerciante de Puntarenas piensa que hay que aprovechar que estamos cerca, seguros y evocar ese sentimiento que tienen los habitantes del Área Metropolitana que tiene por Puntarenas y que ha habido generaciones atrás.

Sr. Gustavo Alvarado: Señor presidente, yo esta conversación la había tenido con Marcela y con otro sector del comercio en Puntarenas y uno también entiende que la coyuntura actual es difícil para todos.



Yo le sugeriría a la Marcela, y propongo entonces por el producto que acabamos de ver, que esta Junta Promotora debería tener algo parecido que tenemos en el ICT que es un Comité Mixto, que está bajo un reglamento, donde el sector comercio se sienta con la parte de mercadeo del ICT y la agencia cuando corresponda y ahí valoran campañas para que después la Junta Directiva apruebe o rechace.

Deberíamos de tener para todo este tema de las campañas este órgano representado por alguien de la Junta, alguien de la Cámara y yo podría poner alguien del ICT en temas de mercadeo, para que ellos resuelvan este tema de campañas y la Junta Directiva venga a aprobar lo que los técnicos nos dicen, porque si no nos estamos desgastando en discusiones.

Sr. Juan Ramón Rivera: Yo estoy totalmente de acuerdo con don Gustavo. Este tema de las campañas de mercadeo es complicado porque cada uno tiene una interpretación diferente.

El problema Marcela es que esta campaña tiene un pensamiento detrás y si uno le empieza a poner parches ya se perdió el foco, esto lo debimos haber visto antes de haber aprobado la campaña. Deberíamos de hacer una comisión con un representante del ICT, mercadeo de nosotros, y un representante de CATUP para de ahora en adelante, antes de hacer una campaña sea aprobada por este grupo.

Sra. Marcela Muñoz: Estoy de acuerdo, David me dijo que viene otra campaña y quisiera que la posterior sea por medio de esta Comisión porque si hemos notado cosas que tal vez se aprobó y no sabíamos y al ver lo que está sucediendo no era lo que uno esperaba.

Se aprueba la creación de esta comisión.

Sr. David Trejos: Yo sugeriría que entre los integrantes más allá de un representante de la Cámara, haya uno por gremio (hotelero, restaurantero, tour operador), así termina siendo más inclusivo entre varias opiniones.

Sr. Gustavo Alvarado: En temas de campañas promocionales hay que hacerlo participativo, pero no tan participativo porque se te complica. Uno puede testear la campaña con los actores, pero si vos abris la comisión donde tengas diez personas o siete ya la cosa se te complica. Yo diría que este grupo trabaje de forma pequeña.

Sr. Juan Ramón Rivera: Tendría que ser un especialista en mercadeo de la Cámara, uno de la JPT, un técnico en mercadeo del ICT y no sé si la Muni tendrá alguien que ver en turismo e invitamos a alguien de la Municipalidad.

Sr. Wilber Madriz: De mi parte me gustaría que nos invitaran, me gustaría estudiar la posibilidad de meter a otra persona.

ACUERDO 05 COMISION ANALISIS CAMAPAÑA PROMOCIONES

Con vista en la Moción propuesta por la directora Marcela Muñoz Fernández. Donde indica que desean tomar participación, a nivel comercial, en los conceptos creativos de las Campañas publicitarias que se elaboren de JPT y la Agencia de Publicidad Ingeniosos.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, acuerda lo siguiente



1-Se conformará una comisión técnica de análisis para las campañas de publicidad, en el cantón central de Puntarenas.

2-Los integrantes de esta comisión deberán tener conocimientos técnicos en mercadeo, se conformará por: un técnico en mercadeo de la JPT, un técnico en mercadeo de la CATUP, un técnico en mercadeo de la Municipalidad de Puntarenas, representantes de la Agencia Publicidad de la JPT,

3-Se deberá presentar la conformación de la Comisión en la siguiente Sesión de Junta Directiva.

ACUERDO FIRME

Sr. Wilber Madriz: Yo quisiera regresar de nuevo a las sesiones presenciales. Somos seis personas y deberíamos de volver a reuniones presenciales.

El presidente pregunta que les parece si la siguiente sesión el nueve de julio de manera presencial.

Sr. Juan Ramón Rivera: Yo sí tengo otro asunto, se acuerdan del tema de los Códigos QR y el proyecto con Club Rotario, ¿cuál es el estatus?

Sr. David Trejos: Se manejaron varios puntos: El primero eliminar destinos que no tiene relación con la parte turística, por esa parte no hubo problema con Club Rotario

El segundo sobre el rediseño del mosaico, no hubo ningún problema de parte del Club Rotario, sin embargo, sí se comentó que los mosaicos de isla San Lucas deberían ser 10 por 10.

Y de tercero, el tema de la discordia, ¿quién administraba la página web? El Club Rotario no está dispuesto a vender el servicio, sino ellos sugieren hacer una licencia por uso de los Códigos QR, tiene un costo de seis mil dólares al año por un plazo de cinco años. Esto incluye mantenimiento de los códigos, atención por vandalismo, así como agregar y actualizar información.

Se hace la consulta sobre la posibilidad de la JPT, una vez pagada la licencia, vender el derecho de códigos QR a comercios. Se debe hacer la consulta al Club Rotario. Se solicita a mercadeo realizar un informe con respecto al estatus de proyecto.

Sr. Juan Ramón Rivera: ¿Algún otro asunto vario?

Sr. Wilber Madriz: Yo tengo una consulta, ahora que estamos dándole mucha participación a los tours operadores los cuales están saliendo en su mayoría del muelle frente a Isla Cocos, ¿qué pasa con el Muelle Turístico? Para mí es muy importante darle uso a ese muelle que está siendo subutilizado.

Sr. Gustavo Alvarado: Este muelle es responsabilidad del ICT. De ese muelle, justo para este año tenemos un proyecto importante de hacer toda una remodelación tanto en tierra como en agua, para aumentar la posibilidad de mayor atraque.

Estamos valorando pasar de tres posibilidades de atraque a más de once, sin embargo, por el tema de la crisis el proyecto quedó suspendido por el ICT. Actualmente estamos



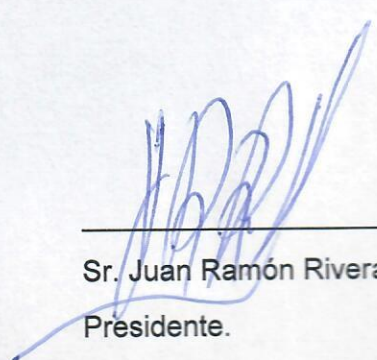
preparando un atracadero quedará listo en una semana o dos y el muelle se utiliza por parte de la CCSS y Bomberos como tal.

Para el proyecto de San Lucas, vamos a firmar un convenio con la Cámara de Turismo de Puntarenas para que todos los tours operadores que salgan para la isla, salgan del Muelle Turístico, incluso la idea es inicialmente no cobrar nada.

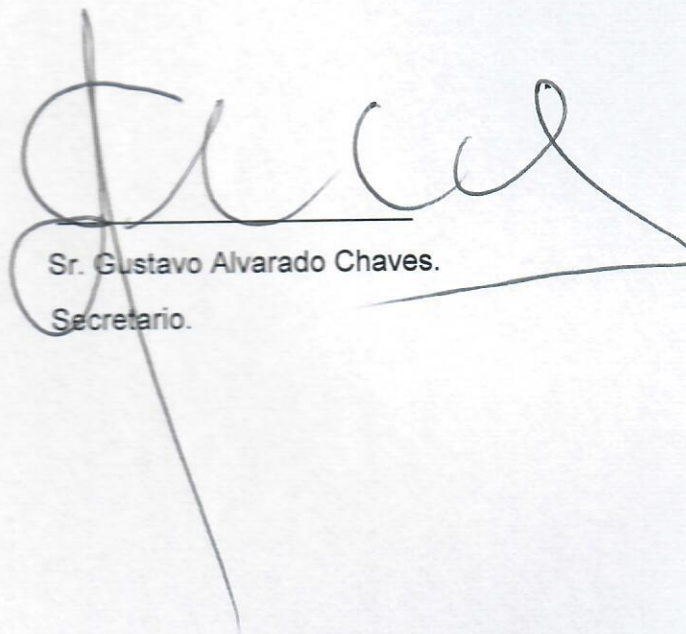
Eso sí la Cámara se ofreció en darnos la limpieza y el mantenimiento de los baños como tal. Estamos moviendo para reactivarlo y ahora será principalmente desde el proyecto de la isla San Lucas.

Sr. Wilber Madriz: Creo que todo tiene un costo, me parece que más adelante después de la crisis se debe hacer un cobro para el mantenimiento.

Se cierra la sesión a las 03.55 pm.



Sr. Juan Ramón Rivera Rodríguez
Presidente.



Sr. Gustavo Alvarado Chaves.
Secretario.

hecho: mrrn/ JPT

