

ACTA SESION EXTRA-ORDINARIA N.º 252-2020

Acta de Sesión Extra-Ordinaria N.º 252-2020 celebrada el 19 de junio del 2020 por la Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 09: am. Virtual

1-COMPROBACION DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA

Se verifica el quórum de la Sesión Extraordinaria, la cual cuenta con la asistencia de los siguientes directores, señora Marcela Muñoz Fernández, representante Cámara de Turismo, señor Juan Ramón Rivera Presidente Ejecutivo y representante de INCOP, Sra. Guissella Vargas Elliott representante de la Casa de la Cultura, y sr Gustavo Alvarado Chaves, representante del ICT. Ausentes con justificación: Señor, Wilber Madriz Arguedas alcalde de Municipalidad de Puntarenas.

Presentes Marilú Ramírez Novoa, administradora y David Trejos Corrales, mercadología

El presidente de la Junta Directiva indica. Visto el punto uno comprobado el quorum de la Sesión Extra-Ordinaria, se procede conforme orden del día.

ORDEN DEL DIA:

1- Proyecto: Promoción y Descuentos Turísticos

2-Solicitud de adelanto del 50% de Catup, reactivación Isla San Lucas

El presidente de Junta Directiva, saludos a los directores y comenta: Sesión es realizada a solicitud los directores con dos temas importantes que resolver.

1-Damos inicio presentando el primer tema **“proyecto y promociones y descuentos turísticos.”** Tiene la palabra doña Marcela Muñoz.

Sra. Marcela Muñoz, comenta lo siguiente; yo solicité al señor presidente esta Sesión extraordinaria, porque cuando di la noticia de los descuentos hubo muchas reacciones del parte del sector, parecencia que no estaban de acuerdo.

La Cámara tiene un chat donde están todos los sectores hoteles, restaurante y tours operadores nos reunimos con cada grupo por separador para conocer sus opiniones y en el caso de los restauranteros no quisieron, pero los otros grupos si están de acuerdo con los descuentos del 70-30% pero nos da una serie de criterios y recomendaciones que las podemos repasar en este oficio que vamos a ver a continuación.

Continua diciendo doña Marcela: es básicamente lo que tenemos en el Plan, en cuanto en los cupones los tour operadores quisiera que estuviera repartido equitativamente y que el cupón venga con los nombre, eso es una de las propuesta que hacen ellos, los hotelero por otra dicen que por categoría de hoteles, pero el monto de hoteles ellos solicitan que no sean



monto muy elevados, por el hecho es que lleguen y sea atractivo lleguen y que si vienen más de dos personas que tengan que pagar, no sea que el hospedaje, se valla en cupones, la idea de ellos es que sea un gancho.

El oficio de los restaurantes que viene ahí no es de parte de la cámara, me llego a mi como a ustedes, pero es enviado por ellos mismo directamente. Son once negocios y este es el oficio que se está mandando para que lo consideremos acá, el sector está muy contento considera que es una forma de reactivar, pero si quisiera que les tomemos en cuenta las observaciones que ellos plasmaron. veamos el oficio de los señores comerciantes.



Cámara de Turismo de Puntarenas
Puntarenas, Costa Rica



Puntarenas, 16 de junio 2020
CDTP-0067-2020

Junta Directiva
Junta Promotora de Turismo
Incop

Un cordial saludo de mi parte y de nuestra representada, deseándoles éxitos en sus funciones diarias.

Por solicitud de los tres gremios principales del sector turismo, adjuntamos sugerencias para ser expuestas en el tema de "Cupones de descuento de JPT":

En base a reunión y acuerdos del sector HOTELERO estas serian las sugerencias: "En base al tema de PUBLICIDAD en página Jale al Puerto que administra la JPT y agencia, se indica que presupuesto de publicidad es a parte del presupuesto para los cupones. Por ello, este sector consulta a JPT y agencia de ¿cómo van aparecer en las publicaciones?, si será por medio de una lista de los negocios o será con los logos. Asimismo, si se podrá incluir a todo el comercio para que sea más atractivo como destino o solo los que han venido trabajando para la reactivación. Se solicita que la página de Jale al Puerto pueda tener una sección dedicada al escudo Puntarenas saludable parecida a la que realizó el Hotel Fiesta "Diversión con precaución"... así mismo para que cada comercio pueda incluir ese tipo de publicidad en dicha página.

En base al tema de CUPONES: el gremio de hoteleros acepta propuesta de JPT en participar en el proyecto de los cupones y quienes aceptan sea 70% - 30%. Solicitan así mismo incluir en reglamento periodo de validez y se solicita respetar temporada alta, también incluir a todo el comercio para participar en cupones y publicidad para impulsar sus negocios. Plantear que los cupones se ofrezcan por categoría de cada hotel y poder distribuir mejor los cupones".

En base a reunión y acuerdos del sector TOUR OPERADORES estas serian las sugerencias:





Cámara de Turismo de Puntarenas
Puntarenas, Costa Rica



"Sugerencia para la confección de cupones de descuento, proyecto presentado por parte de JPT.

1. Vigencia de cupones al 31 de setiembre de 2020.
2. Forma de reintegro del dinero por cupones: Semanal. Tramitología de lunes a miércoles y el viernes que se realice el pago por medio de transferencia bancaria.
3. Distribución de cupones: equitativa. Es decir, si se dispone de 100 cupones para el sector tour operador y son 10 empresas que desean participar, entonces que se asignen 10 cupones a cada tour operador. Por lo que los cupones llevarán el nombre de la empresa donde se pueden cajar.
4. Niveles de montos: ₡10.000 y ₡20.000

Cabe destacar que el gremio de Restauranteros, a la emisión de este oficio, no había enviado aun las sugerencias solicitadas.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente, se suscribe

MARCELA
MUÑOZ
FERNÁNDEZ
(FIRMA)

Firmado
digitalmente por
MARCELA MUÑOZ
FERNÁNDEZ (FIRMA)
Fecha: 2020.06.17
09:16:26 -06'00'

Marcela Muñoz Fernández
Presidente CATUP

Sr. David Trejos comenta sobre el oficio antes proyectados. sugerencia de descuentos según tour operadores esto es lo que están pidiendo:

1. Vigencia de cupones al 31 de setiembre de 2020.
2. Forma de reintegro del dinero por cupones: Semanal. Tramitología de lunes a miércoles y el viernes que se realice el pago por medio de transferencia bancaria.
3. Distribución de cupones: equitativa. Es decir, si se dispone de 100 cupones para el sector tour operador y son 10 empresas que desean participar, entonces que se asignen 10 cupones a cada tour operador. Por lo que los cupones llevarán el nombre de la empresa donde se pueden cajar.
4. Niveles de montos: ₡10.000 y ₡20.000



Sra. Marcela, eso que acaba de leer David, es lo que sugieren los tours operadores y arriba lo que sugieren los hoteles,

Sr. David, el otro parte del oficio los Hoteles dicen:

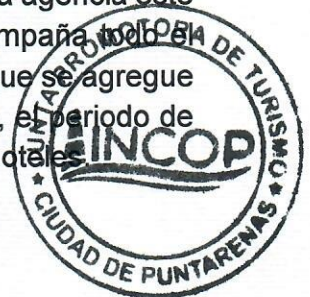
- Este sector consulta a JPT y agencia de ¿cómo van a aparecer en las publicaciones?, si será por medio de una lista de los negocios o será con los logos.
- Asimismo, si se podrá incluir a todo el comercio para que sea más atractivo como destino o solo los que han venido trabajando para la reactivación
- Se solicita que la página de Jale al Puerto pueda tener una sección dedicada al escudo Puntarenas saludable parecida a la que realizó el Hotel Fiesta "Diversión con precaución."

El gremio de hoteleros acepta propuesta de JPT en participar en el proyecto de los cupones y quienes aceptan sea 70% - 30%. Solicitan así mismo incluir en reglamento periodo de validez y se solicita respetar temporada alta, también incluir a todo el comercio para participar en cupones y publicidad para impulsar sus negocios. Plantear que los cupones se ofrezcan por categoría de cada hotel y poder distribuir mejor los cupones".

Continúa diciendo David Trejos, en el caso de las dos solicitudes hay coincidencia con fechas en ambos, métodos de pago y publicidad inclusiva en el caso de los hoteleros. Don Juan a mí me parece bien poner fecha es lo que teníamos en la idea principal de la comisión y en la forma de pago el hecho de que se dé un adelanto a la CATUP hace que el trámite sea más expedito, sin embargo, creo una semana es poco tiempo, que sea equitativo habíamos pensado que eso dependía del turista, que ellos eligen el tour operación. En vez de distribuido en la idea original era así. Desde mi criterio no hay problemas, más bien habíamos manejado montos más altos de 27 mil en adelante era las bases para catamarán era 67.500, ¿Doña Marcela ellos son operación de transporte o también dan el servicio de catamarán?

Sra. Marcela comenta: bueno en la reunión estaba calipso y los de bey-island no estaban, considero que habría que consultarles a ellos. Ya que son dos grandes.

Sr. David continua y sobre los hoteles como aparecen las publicaciones la agencia este trabajado en los textos, ustedes pueden aprobarlos los textos de la campaña todo el comercio está incluido y si lo tiene a bien se puede hacer la solicitud de que se agregue un apartado del escudo en la página no hay problema más que pagarlo, el periodo de valides creo que si tenemos que definirlo estos son los 3 puntos de los hoteles



Pide la palabra señor Gustavo Alvarado.

Sr. Gustavo, menciona: básicamente le he estado dando vueltas al tema, desde la última sesión, he recibido bastantes comentarios de los sectores en Puntarenas sobre esta iniciativa y cada día que pasa me siento más intranquilo con esta situación.

A mi criterio básicamente no estamos hablando de una acción de promoción o de mercadeo. Esencialmente estamos pasando un subsidio a los empresarios y un subsidio tiene, implicaciones y es mucho más delicado, estamos hablando de un manejo individual de dineros a empresarios y en forma separada y según las actividades correspondientes.

Una entrega de dinero en efectivo resulta mucho más delicada de controlar que lo que puede ser una actividad como ejemplo una acción de un concierto, o una actividad en plaza del pacífico como tal.

¿Esta acción de control en la Junta Promotora quien la va a realizar?, ¿quiénes van a ser los beneficiados de los subsidios?, ¿cuál va a ser el monto máximo a quien se le puede dar, porque se definió un 70-30%?, son preguntas que no tienen respuestas claras aún.

En fin, una serie de variables que a mí me parecen ponen en riesgo la imagen y el perfil de la institucionalidad de la Junta Promotora de Turismo. Entiendo que la situación económica es bastante difícil la conozco por trabajar en el ICT. Pero me parece riesgoso que nos embarquemos en una acción que en vez traer beneficios podría generar dificultades para todos los participantes.

Resulta complicado para mi forma de ver cuánto dinero se puede dar a las empresas, cuánto dinero se puede girar, cuáles son los mecanismos para determinar porque esa empresa sí y esta no.

Es toda una labor de controles que creo que en este momento ni la Junta Promotora y ni la Cámara de Turismo tiene en estos instantes esos mecanismos de control, en caso de que sea la cámara de turismo es la encargada de la ejecución.

Por mi parte yo le adelanto que prefiero que estos dineros, fueran utilizados en fortalecer la campaña en fortalecer el destino Puntarenas como tal.

Estamos hablando de recursos económicos que si bien es cierto no son muchos son importantes y deberíamos de enfocarnos en esa labor de publicidad.

De lo contrario creo que la Junta Promotora estaría corriendo un riesgo alto de verse cuestionada por el manejo de estos recursos económicos, por los pocos controles que tenemos dentro de la organización y que podrían continuar a generar un efecto contrario que venga a obstaculizar nuestra imagen como rectora de la Junta Promotora de Turismo y sobre todo que somos contralores de los fondos públicos.



Aquí estamos hablando y no podemos olvidar que son fondos públicos en manos de privados de forma individual y esto a mí criterio es bastante delicado.

Por mi parte les adelanto que no voy a estar aprobando este tipo de acciones, me parece a mí que es bastante riesgosos como tal, muchas gracias.



Sr. Juan Ramón Rivera, presidente comenta: creo igualmente a lo externado por don Gustavo, si es un tema delicado, tenemos dineros públicos entre manos.

Yo no lo veo tanto como un subsidio o traslado de dineros, porque es como una campaña promocional de descuentos. Esto donde alguien pone una parte y otros la otra parte, donde se está promocionado el destino, claro con individualidades.

Creo que deberíamos en primer lugar derogar el acuerdo anterior (04) de la sesión pasada (251-2020) y pedirle a la administración a Marilu y David, que hagamos una consulta específica al departamento legal, sobre la legalidad del proyecto como tal.

Y en seguidamente si la consulta legal es positiva, realizar un reglamento con puntos y señales que lo podamos aprobar cuando esté lista la propuesta.

Ya solucionado el tema legal entraríamos al tema procedimental, a mí el sistema de los tours operadores me gusta dos montos y un solo monto que se divida alícuotamente entre las partes. ¿que sería los participantes, quienes tengan el escudo Puntarenas saludable.

Segundo los que quiera participar aportando una parte del descuento promocional, hay participarían los que quieran. Podríamos poner un monto por actividad a cada empresa. Cada empresa escogería su monto, por ejemplo 20. Mil la cantidad tal y así sería más fácil el control, don Gustavo, porque nosotros entregaríamos cupones con nombre y apellidos, ejemplo si damos 20 mil o 10 mil, ellos tendrían que devolver en algún momento con una factura echa a un cliente, con su tiquete donde especifique el descuento, entonces se reintegran lo que se determine si es 40-70-80, lo que hubiéramos determinado o el 100% control.

Obviamente eso no lo podríamos hacer nosotros en Junta Promotora de Turismo, tendríamos que trasladarle el tema a la CATUP, e irles dando de 10 millones por semana o quincena, para que la cámara tenga como hacer frente.

Buenos por eso es por lo que precisamente si tiene que hacer un reglamento, una vez superado el tema de legalidad.

Quisiera proponer dos cosas uno que derogemos lo que habíamos aprobado antes sobre este tema de la campaña de descuentos. Y el otro es pedirle a la Junta promotora en sus dos funcionarios que se haga una consulta formal al departamento legal, sobre la legalidad de la Campaña de promoción y luego que el reglamento sea más o menos consensuado y que podamos aclarar si se puede o no, ¿qué crees Gustavo?



Sr. Gustavo comenta: yo estoy de acuerdo en que se derogue el acuerdo anterior, tiene todo el sentido, pero llego hasta ahí.

No me siento tranquilo que se avance más en el tema, aunque la asesoría legal diera un criterio positivo y que exista un reglamento. A mí me da mucho temor el manejo de los recursos, así que estoy de acuerdo con derogar el anterior, pero hasta aquí llego yo.

Si los compañeros quieren seguir avanzado para consulta legal, perfecto, pero yo si prefiero quedarme hasta acá. En la derogatoria anterior.

Positivo como resulte. Creo que la situación sigue siendo riesgosa para la Junta Promotora.

Sra. Marcela Muñoz comenta: a mí si me parece yo defendiendo a mi sector y a lo que ellos quieren. Por eso creo que se hiciera la consulta a Legal como usted lo dice don Juan, deroguemos el acuerdo anterior y realizar consulta bien fundamentada para evitar los riesgos.

Sra. Guissella. comenta: yo estaría de acuerdo con derogar el acuerdo anterior lo que ya habíamos aprobado y también soy temerosa como don Gustavo, los recursos no son nuestros y esto es bastante delicado, pero creo que tenemos que realizar la consulta a legal, no está de más, para que nos sirva como fundamento en otras actividades y saber hasta dónde nosotros podemos llegar.

Sr. Juan Ramo Rivera: muy bien entonces veamos primero los que estén de acuerdo en derogar el acuerdo anterior (4) de la sesión (251-2020) donde nace la campaña promocional de descuentos.

Acuerdo 01. Derogar el Acuerdo 04 – Campaña de activación de Descuentos en Puntarenas

Con vistas al documento "Propuesta de Promoción y Descuentos en Puntarenas" presentada la Sesión Ordinaria 251-2020.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, acordó derogar el acuerdo número 04 Campaña de activación de descuentos, tomado en esa Sesión 251-2020

Acuerdo firme por unanimidad

Sr. El Presidente de Junta Directiva. Les indica a los directores lo siguiente: ~~los que~~ estén de acuerdo en solicitar la consulta legal y eventualmente hacer un ~~reglamento~~ nuevo dependiendo de la consulta de legalidad, si es positiva, para aprobar ~~una nueva~~ propuesta.



**Acuerdo 02. Criterio legal.**

Con vistas al oficio CDTF-0067-2020 SUGERENCIAS SECTOR EMPRESARIOS TURISTICOS CUPONES DE DESCUENTO, presentado por la Cámara de Turismo de Puntarenas y el documento "Propuesta de Promoción y Descuentos en Puntarenas" presentada en la Sesión Ordinaria 251-2020.

La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo acordó, encomendarle a la Administración de JPT, que se solicite un Criterio Legal a la Unidad de Asesoría Jurídica de INCOP, Sobre la legalidad de otorgar descuentos en efectivo a terceros, a través de CATUP, con el fin de tener criterio para toma de decisiones.

Acuerdo firme**Votos positivos**

Marcela Muñoz Fernandez

Juan Ramón Rivera Rodriguez

Guissella Vargas Elliott

Votos Negativo

Gustavo Alvarado Chavez. _____

Para efectos de esta acta la posición del señor Gustavo Alvarado Chaves representante de ICT.

Estoy emitiendo mi voto de forma negativa y este es mi razonamiento: consiste en que efectivamente creo que el manejo de los recursos públicos siempre resulta delicado que la labor de girar dineros de una u otra forma a empresarios individuales, requiere controles bastantes estrictos y creo que esos controles en este momento carecen la Junta Promotora de Turismo y eventualmente carece algún otro ente o aliado de la Junta Promotora para realizarlo de la mejor manera.

Mi preocupación además es que son recursos públicos en los cuales no se ha determinado cuales son los empresarios que realmente pueden recibir el beneficio. Y que a mi forma de ver se corre un riesgo de perjudicar la imagen de la Junta Promotora de Turismo.

Por un proyecto que podría resultar dificultoso en su ejecución como tal. Por eso es por lo que prefiero en este caso apartemente del tema. Mi posición es que los recursos económicos que se presentan para este tipo de acciones sean, para reforzar la campaña promocional del destino como tal en su totalidad

Muchas gracias, señor presidente.



El presidente presenta el siguiente punto en actas. Solicitud de la Cámara de Turismo de Puntarenas para que se adelante un 50% del patrocinio reactivación de la Isla San Lucas que fue aprobado en la sesión pasada.

Sra. Marcela comenta: nosotros estamos solicitando la cámara de turismo para la activación de la Isla san Lucas, un monto para la inversión en las barandas, toldos, las empresas que estamos contratando nos piden adelantos y nosotros no tenemos para dar.

Sr. Juan Ramón Rivera. Comenta que está de acuerdo con que se apruebe el adelanto tal y como lo hemos hecho otras veces con la supervisión de JPT, mercadeo.

Los directores están de acuerdo.


Acuerdo 03 solicitud de 50% en Reactivación Isla San Lucas.

Con vista en la Solicitud presentada por la Cámara de Turismo de Puntarenas, relacionada con el patrocinio aprobado en la sesión 251-2020, para la reactivación de la Isla San Lucas

Se acordó pagar el 50% del patrocinio anticipado, cumpliendo los requisitos de fiscalización para el adelanto del patrocinio.

Acuerdo firme unánime.

Al no tener más asunto a tratar, se levanta la Sesión Extraordinaria a las 09:41 am


Sr. Juan Ramón Rivera Rodríguez
Presidente.


Sr. Gustavo Alvarado Chaves
Secretario

mrn/jpt

