

ACTA SESIÓN ORDINARIA N.º 256-2020

Acta de Sesión Ordinaria N.º 256-2020 celebrada el 15 de octubre del 2020 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 02:00 pm, mixta.

**COMPROBACIÓN DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA**

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual es presencial con la participación del señor Wilber Arguedas Madriz alcalde de Puntarenas, señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, de forma virtual señor Gustavo Alvarado Chaves representante del ICT. Señora Guissella Vargas Eliot, representante de Casa de la Cultura y ausente por incapacidad.

Presentes la señora Marilu Ramirez Novoa, administración de Junta Promotor de Turismo y el señor David Trejos, Gestor de Mercadeo.

ORDEN DEL DIA**1-COMPROBACIÓN DE CUÓRUM.****2-APROBACIÓN DE ACTA ORDINARIA 255-2020- Ordinaria.****3-ASUNTOS DE PRESIDENCIA JPT.****4- ASUNTOS DE LOS DIRECTORES.****5-AUDIENCIA (Comité de Deportes)****6- CORRESPONDENCIA**

6.1 CR-INCOP-JPT-0189-2020. Criterio ampliación agencia publicidad

6.2 CRITERIO Jurídico descuentos asesores externo

6.3. CR-INCOP-JPT-0188-2020-PROMOCIONES

6.4 CR-INCOP-JPT.0184.-2020- INFORME TRIMESTRAL

6.5 Oficio Nestor Aguirre

6.6 Oficio CDTP-0094-2020- CATUP condonación de alquiler.

6.7 Oficio PM-AM-OF-1029-10-2020 Muni. solicitud exoneración alquiler.

6.8 propuesta presupuesto publicidad Navidad

6.9 Cartel de Iluminación Navideña

7-SOLICITUDES PATROCINIO**8-ASUNTOS VARIOS.**

PUNTO 1-: COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM Y JUSTIFICACIONES DE ASISTENCIA

Estando presentes la mitad más uno de los miembros de la junta Directiva, ausente por incapacidad señora Guissella Vargas Elliott, se da por iniciada la sesión.

PUNTO 2- : APROBACIÓN DE ACTA ORDINARIA 255-2020- Ordinaria.

Se aprueba el acta número 255-2020, sin enmiendas por todos los presentes, exceptuando el presidente Juan Ramón Rivera Rodríguez. Se abstiene de votar por no haber participado de esa sesión.

PUNTO 3-ASUNTOS DE LA PRESIDENCIA.

No hay.

PUNTO 4-ASUNTOS DE LOS DIRECTORES.

No hay.

PUNTO 5-AUDIENCIAS

El presidente de Junta Directiva Juan Ramón Rivera presenta el tema de audiencia y solicita pasar a los participantes del Comité de Deportes. Les brindan cordial bienvenida a los señores Bryan Chavarria Alvarado presidente Comité cantonal de Deporte, señorita Karla Cubero y compañía. Tienen la palabra para escuchar su propuesta.

Sr. Bryan Chavarria explica lo siguiente: quisiéramos dar las gracias por toda la colaboración que siempre nos ha brindado, estamos acá para exponer lo siguiente; durante varios años la Junta Promotora ha patrocinado la indumentaria deportiva de los atletas de Juegos deportivos Nacionales con los proyectos de costos y beneficios.

Por lo cual nuestra intención de ser proactivos y aprovechar de la mejor manera los recursos económicos que fueron presupuestados para nuestra institución, un patrocinio por 20 millones. Todos sabemos de la emergencia nacional que desde marzo nos aquejan y esto trajo consecuencia en todos los sectores.

Por qué nuestra intención de ser proactivo y aprovechar de la mejor manera los recursos económicos que fueron presupuestado en su momento, para las iniciativas deportivas, es por lo que estamos solicitando esos recursos para el proyecto de embellecimiento en nuestras instalaciones y mejorar las instalaciones como lo sería la piscina del Roble, nosotros elaboraríamos el costo y beneficio donde se lo enviaremos a esta Junta Directiva el enfoque turístico que tendría dicho proyecto. Que beneficiaria no solo a los atletas sino a la población en general.

Sr. Juan Ramón Rivera manifiesta: puedo realizar una pregunta ¿Quién nos garantiza que nosotros metamos 20 millones y en un año o dos estaría igual que ahora toda desecha?

Sr. Bryan Chavarria, manifiesta: Le explico esa piscina va para 6 años cerradas por una orden sanitaria subsanable paso el tiempo y se deterioró, además la municipalidad inició en unas tuberías lejos de hacerle bien le hizo más daño. Igual ese tema lo llevamos al Concejo.



Nuestro propósito es rescatar la piscina con el estudio de costos y beneficios los ingresos por años serian como 20 millones que se estarían invirtiendo en ella misma, tenemos un presupuesto y queríamos agregarle para que quedara en funcionamiento.

El presidente pregunta a los directores si tiene algún comentario que agregar a la exposición del comité de deportes.

Sr. Wilber Madriz alcalde manifiesta: no quería participar, pero daré mi opinión. Me encuentro muy preocupado con lo que está sucediendo con la directiva del comité de deportes, no tiene cuórum estructural se nombró una junta directiva ustedes la apelaron la sala IV la restituye. Para mí es una incertidumbre en cuanto a la actividad que ustedes tiene a realizar no solo con la piscina, si no que tengo que trasladarle varias obras que no se ha podido porque en un mes esta la directiva, pero al otro están afuera.

Por todas estas cosas quien nos garantiza que con 20 millones repararían esa piscina, tengo entendido que se había hecho una inversión fuerte y fue como botar plata en un hueco, hicieron una inversión bástate mal, se debe velar por que las cosas se hagan bien.

Sr. Juan Ramón Rivera: bueno miren vamos a deliberar sobre el tema y después les comunicamos la decisión de esta Junta Directiva.

Se despiden a los representantes del Comité de Deporte y Recreacion de Puntarenas.

Presidente somete a votación el tema expuesto anteriormente.

Acuerdo 01- Solicitud Comité Deportes Puntarenas.

Con vista en el oficio CCDRP-00027-10-2020. Suscrito por el señor Bryan Chavarria Alvarado, presidente del Comité Cantonal de Deportes y Recreación de Puntarenas y la exposición echa a la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo. Donde se solicita un monto de 20 millones de colones de patrocinio para embellecimiento y mejoras de las instalaciones deportivas y recreativas piscina del Roble.

La junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de Puntarenas acordó lo siguiente:

- 1-No se presentó ante esta Junta Directiva un planteamiento específico del proyecto.
2. Existe incumplimiento con lo establecido en la Ley 8461, de promoción turística en la ciudad de Puntarenas.
3. La Junta Directiva del Comité Cantonal de Deportes y Recreación de Puntarenas se encuentra incompleta por lo que no cuenta con legitimación para estos actos.

Considerando las atencencias anteriores esta Junta Directiva, rechaza la solicitud CCDRP-00027-10-2020, presentada por dicha comitiva.

Acuerdo firme unánime



PUNTO 6- CORRESPONDENCIA:**Punto 6.1.**

El presidente de Junta Promotora presenta el tema CR-INCOP-JPT-0189-2020. Criterio ampliación del monto de la agencia publicidad.

Don Juan comenta que se había analizado la vez pasada los servicios que se iban a pedir a la agencia de publicidad, pero vamos a dar pase a doña Marilu que explique.

Sra. Marilu explica: en la sesión pasada vimos el tema y presentamos dos servicios que requería la Presidencia Ejecutiva de INCOP, como es el bosquejo del modelado volumétrico y actividades de animación y post producción de la presentación digital de las obras e inversiones contempladas para Puerto Caldera en el Plan Maestro Portuario del Litoral Pacífico y otros, razón de eso se le instruyo a esta administración para que solicitara los criterios de la Asesoría Legal y Proveeduría Institucional.

Según los criterios de ambos cumple con el artículo 208 de la Ley de Contratación Administrativa.

Sr. David Trejos agrega: sí, esto lo vieron en la sesión pasada y lo que se quería era ampliar en dos servicios y se pidió a la administración de JPT que solicitara los criterios.

Sr. Juan Ramón Rivera, manifiesta estar de acuerdo en ampliar en los 35 millones de colones.

Los directores manifiestan estar de acuerdo con la ampliación y se somete a votación.

Acuerdo 02 – Ampliación de Monto Agencia de Publicidad

Con vista en el oficio CR-INCOP-JPT-0188-2020 de la administración de JPT y los Criterios de Asesoría Jurídicas y la Proveeduría General de INCOP. La Junta Directiva de la Junta Promotora aprobó la ampliación del monto de 34.100.000.00 a la Agencia de Publicidad Grupo Ingeniosos, por los servicios de: bosquejo del modelado volumétrico y actividades de animación y post producción de la presentación digital de las obras e inversiones contempladas para Puerto Caldera en el Plan Maestro Portuario del Litoral Pacífico.

Así como los servicios de contratación de compra de publicidad digital (programática, Google Ads, Facebook), radio, televisión, vallas y otros medios aprobados por la Junta Directiva para la promoción turística de Puntarenas.

Acuerdo firme unánime.**Punto 6.2.**

El presidente de Junta Directiva presenta el tema CRITERIO Jurídico descuentos asesores externo.

Don Juan Ramón comenta: este es el criterio del asesor Jurídico externo contratado por la Presidencia ejecutiva y este criterio coincide con el del Asesor Legal de INCOP, no podemos realizar las compañías de descuentos, bueno ya habíamos desaprobado el tema.



Punto 6.3.

El presidente de Junta de JPT, presenta el oficio CR-INCOP-JPT-0188-2020-PROMOCIONES. De la administración de JPT sobre la campaña de promociones y solicita al Asesor de Mercadeo que explique.

Sr. David Trejos asesor de mercadeo explica: tengo un documento técnico sobre la propuesta, dado que no hubo actividades disponibles, consideramos la promoción turística en puntarenas.

Por les detallo: el objetivo de la contratación es contratar los servicios de hospedaje, alimentación en restaurante, tour operación y entretenimiento en la Ciudad de Puntarenas.

Seguido, se detallaron las especificaciones técnicas del proyecto:

- Administrador del Proyecto: Lcda. Marilú Ramirez Novoa, Administradora de la JPT.
- Supervisor del Proyecto: Unidad de Mercadeo de la JPT.
- Lugar de entrega del bien: Servicios ubicados en la Ciudad de Puntarenas, entendiéndose de la Angostura hacia el oeste.
- Tiempo de entrega:
 - o Fines de semana de noviembre al 20 de diciembre del 2020.

La distribución de los servicios será de la siguiente manera:

- Hospedaje: diez habitaciones sencillas y cinco habitaciones dobles.
- Alimentación: Diez cenas para dos personas y cinco cenas para cuatro personas.
- Tour Operación: Diez tours para dos personas y cinco tours para cuatro personas.
- Entretenimiento: Diez entradas para dos personas y cinco para cuatro personas.

Criterios de Aceptación y/o requisitos de admisibilidad

El oferente deberá presentar el desglose de la oferta según el siguiente cuadro:

Servicios	Precio Unitario	Precio por dos personas	Precios por cuatro personas	Precio Total1
Hospedaje				
Alimentación				
Tour Operación				
Entretenimiento				
Utilidad				
Subtotal				
			IVA	
			Total	

Precio unitario: Monto individual del bien solicitado.

Precio por dos personas: Monto por pareja del bien solicitado.

Precio por cuatro personas: Monto por dos parejas del bien solicitado.

Precio Total1: Es el resultado del precio unitario por la cantidad instalada.



Subtotal: Es el resultado de la suma de todos los precios totales¹.

IVA: Impuesto de valor agregado.

Total: Es el resultado del subtotal más el IVA.



Estar al día con la Caja Costarricense del Seguro Social, inscrito ante el Ministerio de Hacienda, emitir factura electrónica y ofertar a través del Sistema Integrado de Compras Públicas, SICOP, así como las demás obligaciones.

Presentar las cotizaciones por cada servicio contratado bajo el detalle **<CAMPAÑA PROMOCIÓN JALE AL PUERTO - VERANO 2021.>**.

Presentar un cuadro con la distribución de las fechas y los servicios contratados y las características de cada servicio contratado.

Fechas para uso del servicio: Son las fechas (fines de semana) en las que se puede hacer uso del servicio.

Descripción del servicio: Es el detalle de lo que incluye cada servicio contratado. El tipo de habitación, el menú disponible, los tours disponibles y el servicio de entretenimiento.

La decisión final sobre las fechas contempladas en la presentación de la oferta será fijada de mutuo acuerdo. Si no existiera acuerdo, prevalecerá el criterio del INCOP.

Especificaciones Técnicas Requeridas

El oferente deberá presentar al menos cinco distintos hospedajes, siete distintos restaurantes, siete distintos tours operaciones y al menos un servicio de entretenimiento

Forma de pago

El pago de los servicios contratados se realizará en un solo tracto, con el debido cumplimiento de lo establecido en las condiciones cartelarias y especificaciones técnicas.

Un único tracto por un 100% una vez finalizado el servicio y con recibido conforme de la totalidad del servicio por parte de la Administración.

La cancelación de dichas facturas se realizará mediante la forma Usual de Gobierno (mediante acuerdo de pago y depósito en cuenta bancaria del contratista).

La misma se entiende como aquel pago que efectúa el Gobierno Central de la República de Costa Rica, para cancelar sus obligaciones ante los proveedores locales e internacionales, por concepto de compra de bienes y servicios; dentro de los 30-45 días naturales a partir de la fecha de recibo a satisfacción del bien o servicio que se trate (según Decreto Ejecutivo 37427 publicado en el Alcance 202 de La Gaceta 240 del 12/12/2012).

De las sumas que deban cancelarse de conformidad con esta cláusula, el Ministerio retendrá el equivalente a un 2% (dos por ciento), por concepto de impuesto sobre la renta, de conformidad con la legislación tributaria vigente.



Inversión estimada

Esta contratación es de cuantía inestimable; no obstante, el INCOP estima invertir un monto de ¢ X,000,000.00 (X millones de colones).

Garantía de cumplimiento

De conformidad con el artículo 40 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa, el adjudicatario debe aportar una garantía del 5% (cinco por ciento) del monto total ofertado. La ejecución de la garantía de cumplimiento no exime al contratista de indemnizar a la Administración por los daños y perjuicios que no cubre esa garantía.

Poderes especiales

En caso de aportarse poderes especiales, se requiere que estos cuenten con las especificaciones propias de cada mandato conforme la normativa vigente y el número correspondiente a la contratación en la que se participa y para la cual se otorga, conforme lo establecido en el artículo 1256 del Código Civil.

Tómese en consideración que el apoderado está impedido de realizar en nombre del poderdante aquellos actos no puntualizados expresamente en el poder especial, según dispone en lo que interesa el citado artículo que se transcribe a continuación:

“ARTÍCULO 1256.- El poder especial para determinado acto jurídico judicial y extrajudicial, solo facultará al mandatario para los actos especificados en el mandato, sin poder extenderse ni siquiera a los que se consideren consecuencia natural de los que el apoderado esté encargado de ejecutar. (...)”

Se recuerda que los poderes generales y generalísimos son regulados en los numerales 1251 y 1255 del Código Civil, por lo que deben ser confeccionados de acuerdo con dichos artículos, incluyendo su respectiva inscripción en el Registro Nacional. De igual manera, para acreditar la validez de los poderes que se otorguen con el fin de participar en una contratación administrativa, la administración contratante, la Proveeduría y la Asesoría Jurídica del MCJ, verificará en cada etapa que le competa, si el poderdante está facultado para otorgar el poder con o sin limitaciones, (por ejemplo, en cuanto a suma o facultades) o si para su otorgamiento se requiere la firma conjunta de dos o más mandantes.

Declaraciones juradas:

Las ofertas deberán contener las siguientes declaraciones juradas, que deberán estar debidamente firmadas por el oferente mismo, en el caso de personas físicas, o el representante legal en caso de las personas jurídicas:

Que se encuentra al día en el pago de los impuestos nacionales, de conformidad con lo establecido en el artículo 65 inciso a) RLCA.

Que se encuentra al día en el pago del impuesto a personas jurídicas, de conformidad con la Ley 8024, si así corresponde.





Que no le alcanza ninguna de las prohibiciones que prevén los artículos 22 y 22 bis de la ley de contratación administrativa, y que no tiene impedimento para contratar con la administración según el artículo 65 inciso b) del R.L.C.A.

Estar inscrito y al día como Patrono o trabajador independiente, de conformidad con el artículo 65 inciso c) del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa o bien que tiene un arreglo de pago aprobado vigente a la apertura de ofertas, (además debe presentar la certificación de la Caja Costarricense del Seguro Social).

En caso de empresas extranjeras, someterse a la jurisdicción y tribunales nacionales para todas las incidencias que de modo directo o indirecto puedan surgir del contrato, con renuncia a su jurisdicción. (art. 64 RLCA).

El presidente Juan Ramón Rivera, solicita a los directores que este tema sea visto en otra sesión para que se estudie el tema por parte de los directores.

Punto 6.4.

El presidente de Junta Directiva presenta el tema cuatro CR-INCOP-JPT.0184.-2020-INFORME TRIMESTRAL ADMINISTRATIVO.

Sra. Marilu Ramirez explica: este es el informe que se presenta a la Junta Directiva por trimestres del cumplimiento de metas presupuestarias. Se adjunta informe.





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL

N° 3957-00093B2D324R

Marilú Ramírez Novoa

Puntarenas, 14 octubre del 2020
CR-INCOP-JPT- X-2020

Señores
Junta Directiva de JPT
Junta Directiva de INCOP

Asunto: Informe trimestral 2020. julio a setiembre.

Estimados Señor Directores:

Reciban un cordial saludo de nuestra parte. En cumplimiento al acuerdo 01 de la Sesión 4159, celebrada el 10 de abril de 2019, por la Junta Directiva de INCOP, y al Procedimiento de Patrocinios de la Junta Promotora de Turismo.

Se brinda Informe de Resultados de la Junta Promotora de Turismo para el tercer Trimestre 2020 Plan Operativo 2020.

Objetivos Generales:

1- Promover el posicionamiento de la Ciudad de Puntarenas como destino familiar realizando actividades directamente o patrocinando actividades culturales, deportivas, turísticas y artísticas a través de productoras, organizaciones o empresas promotoras de eventos especiales, con el propósito de aumentar la visitación a la zona.

2- La recuperación básica del edificio y sus equipos, con el objetivo de evitar averías mayores o inconvenientes con usuarios con relación a la ley 7600 y recomendaciones del Ministerio de Salud con respecto al acceso de agua potable, condiciones de bombas que contienen dicha agua y planta tratamiento, casa de la loma y otros.

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal
Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL
N° 3957-00093B2D324R
Marilú Ramírez Novoa

Puntarenas, 14 octubre del 2020
CR-INCOP-JPT- X-2020

Señores
Junta Directiva de JPT
Junta Directiva de INCOP

Asunto: Informe trimestral 2020. julio a setiembre.

Estimados Señor Directores:

Reciban un cordial saludo de nuestra parte. En cumplimiento al acuerdo 01 de la Sesión 4159, celebrada el 10 de abril de 2019, por la Junta Directiva de INCOP, y al Procedimiento de Patrocinios de la Junta Promotora de Turismo.

Se brinda Informe de Resultados de la Junta Promotora de Turismo para el tercer Trimestre 2020 Plan Operativo 2020.

Objetivos Generales:

- 1- Promover el posicionamiento de la Ciudad de Puntarenas como destino familiar realizando actividades directamente o patrocinando actividades culturales, deportivas, turísticas y artísticas a través de productoras, organizaciones o empresas promotoras de eventos especiales, con el propósito de aumentar la visitación a la zona.
- 2- La recuperación básica del edificio y sus equipos, con el objetivo de evitar averías mayores o inconvenientes con usuarios con relación a la ley 7600 y recomendaciones del Ministerio de Salud con respecto al acceso de agua potable, condiciones de bombas que contienen dicha agua y planta tratamiento, casa de la loma y otros.

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL
N° 3957-00093B2D324R
Marilú Ramírez Novoa

Presupuesto de Egresos 2020 INCOP-JPT.

Programa 10-07

Meta 10-07-1.1. Planes de Trabajo de los aliados estratégicos:

Partida 1-03-01 publicidad y Propaganda

Contar con contenido presupuestario para la gestión de Planes de Trabajo de los aliados estratégicos de la JPT. (Cámara de Turismo – Municipalidad Puntarenas – ICT – Casa de la Cultura). Nota: Los Planes deben enfocarse en el posicionamiento de la marca "Jale al Puerto"

Cumplimiento de la meta:

La meta tiene un cumplimiento de **100%**. Se trasladaron los fondos a la meta 1.2 para canalizar los recursos de promoción en una sola meta para la compra de publicidad.

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Se postergaron todas las actividades de concentración masiva debido a la actual pandemia que está viviendo el planeta y el País. Con fundamento en el Decreto Ejecutivo 42227-MP-S sobre la declaración de estado de emergencia en Costa Rica por la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19, y el documento "Medidas administrativas temporales para la atención de actividades de concentración masiva debido a la alerta sanitaria por COVID-19".

Meta 10-07-1.2. Ejecutar Campañas de medios, promociones y publicidad:

Partida 1-03-01 publicidad y Propaganda.

Ejecutar campañas de medios, promoción y publicidad para beneficio turístico de la Ciudad de Puntarenas, resultantes de los planes Estratégicos y de Mercadeo aprobados. (JPT)

Cumplimiento de la meta:

La meta tiene un cumplimiento de **42%**. El porcentaje de ejecución de esta meta bajó según el trimestre pasado dado que se le sumaron a esta partida el dinero reservado en la meta 1.1.

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal
Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL

N° 3957-00093B2D324R

Marilú Ramírez Novoa

Durante el primer trimestre se suspendió la campaña publicitaria de Puntarenas por el Decreto Ejecutivo N°. 42227-MP-S Declaración de estado de emergencia nacional en todo el territorio de la República de Costa Rica, debido a la situación de emergencia sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19. La suspensión de la visitación turística a Puntarenas quedó suspendida durante el primer y segundo trimestre del año. Se trabajó en recordatorio de marca y eso implicó el pago de fees mensuales, así como el mantenimiento de la página web. El tercer trimestre se produjo la campaña Tras Bastidores con el slogan "No nos preocupamos, nos ocupamos para que regrese pronto", se inició la promoción de Puntarenas en las plataformas de Facebook, Instagram, YouTube y Google Ads. Así mismo, se otorgaron dos patrocinios para la reactivación del nuevo Parque Nacional Isla San Lucas.

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Actualmente se trabajando en la campaña de relanzamiento de promoción de Destino Puntarenas una vez reactivado el turismo y será analizada y vista previamente por la comisión de mercadeo formada.

Así mismo, se ejecutará el último trimestre 2020 un plan de medios para la promoción de Puntarenas y una campaña de captación de leads.

Meta 10-07-2.1 Mantenimiento de Edificios Administrados por JPT

Ejecución de Mantenimiento preventivo y correctivo de los edificios administrados por la JPT: Plaza del Pacífico y Casa de la Loma en el año 2020. (incluye equipos como ascensor y puertas automáticas, aires acondicionado, planta tratamiento).

Cumplimiento de la meta:

La meta tiene un cumplimiento de **71%**. cumplimiento a lo programado en el POI 2020.

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Se dan los mantenimientos de edificios, aire acondicionado, compra de bomba de agua para la Casa de la Loma orden compra 30524, elevador de JPT, y aires acondicionados.

Meta 10-07-2.2. Mantenimiento del Trencito Manuel Emilio.

Ejecución de Mantenimiento preventivo y correctivo para el trencito Manuel Emilio y vehículo Eléctrico, administrado por la JPT en el año 2020

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL

N° 3957-00093B2D324R

Marilú Ramírez Novoa

Cumplimiento de la meta:

La meta tiene un cumplimiento de **59%**. cumplimiento a lo programado en el POI 2020.

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Mantenimiento preventivo y correctivo al tren Manuel Emilio. No se ha reactivado la visitación de cruceros a Puntarenas.

Meta 10-07-2.3. Contratación de apoyo Requerido.

Contrataciones de apoyo requeridas para el correcto accionar de la Junta Promotora de Turismo. (Ingeniería, mercadeo, mantenimiento menor).

Cumplimiento de la meta:

La meta tiene un cumplimiento de **75%**. cumplimiento a lo programado en el POI 2020.

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Se mantienen las contrataciones de servicios profesionales por mercadeo, ingeniería civil y mantenimiento menor en la JPT.

Meta 10-07-3.1. Remuneraciones

En esta meta se paga el salario del único funcionario que tiene la JPT.

Cumplimiento de la meta: 46%

Total.

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Normal Funcionamiento.

Meta 10-07-4.1. Gastos Varios:

En esta meta se pagan viáticos, encuadernación, comisiones de firmas digital, actividades protocolarias, alimentos y bebidas etc. De los cuales no se requerido por las condiciones actual de la Institución.

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal
Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL
N° 3957-00093B2D324R
Marilú Ramírez Novoa

Cumplimiento de la meta:

La meta tiene un cumplimiento de **37%**. cumplimiento a lo programado en el POI 2020

Acciones de mejora / Justificación / Observaciones

Otros aspectos relevantes:

PRESUPUESTO

A la fecha de entrega de este informe se indica se ha ejecutado un **62%** del presupuesto aprobado. Así mismo, se está planificado la ejecución de un plan de medios de pauta y promoción de la Ciudad de Puntarenas y una campaña de recolección de leads, la iluminación navideña 2020 y otros proyectos menores.

ALQUILERES Y USO DE SALONES

- Se mantienen los contratos de alquiler con ICT, Concejo Municipal y Catup, BCR.
- No se realiza préstamo de los salones de la Junta Promotora a instituciones públicas y asociaciones para actividades de capacitación o abiertas al público, solamente con permiso de salud.

Funciones Administrativas

- Atención al público
- Fiscalización de alquileres
- Atención de Junta Directiva
- Atención de informes
- Requisiciones
- Solicitudes de compra, Sicop

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr





JUNTA PROMOTORA DE TURISMO



DOCUMENTO FIRMADO CON CERTIFICADO DIGITAL
N° 3957-00093B2D324R
Marilú Ramírez Novoa

RECOMENDACIONES AUDITORIA:

- Se realizó las recomendaciones de la auditoria, compra de una impresora láser para las actas y la compra de hojas blancas especial.
- Cumplimiento de Plan de Estratégico 2018-2022 y plan de Mercadeo.

Quedamos a las órdenes de cualquier consulta sobre el tema.

Muy Atentamente

MARILU
RAMIREZ
NOVOA
(FIRMA)

Firmado
digitalmente por
MARILU RAMIREZ
NOVOA (FIRMA)
Fecha: 2020.10.14
10:34:35 -06'00'

Marilú Ramírez Novoa

Junta Promotora de Turismo

C: Archivo- PE-JPT

Puerto Caldera Tel.: (506) 2634-9101 • San José Tel.: (506) 2634-9105 • Terminal Puntarenas Tel.: (506) 2634-9164 • Terminal
Quepos Tel.: (506) 2634-9170 • Terminal Golfito Tel.: (506) 2634-9170 • Junta Promotora de Turismo Tel.: (506) 2634-9148 •
info@incop.go.cr • www.incop.go.cr



Punto 6.5.

El presidente presenta el punto 5 del tema Oficio Nestor Herrera. Indicando que este señor está pidiendo información de los eventos de este año, pero ya no existe presupuesto para esas cosas, devolvimos a INCOP una parte para ayudar a la comisión de emergencia.

Sra. Marilu explica a los directores que este señor siempre está pidiendo información sobre todos los patrocinios que tiene la promotora 2020.

El presidente propone que se le encomiende a la administración la contestación de este oficio, a lo cual está de acuerdo.

Acuerdo 03-Oficio de Nestor Herrera Montoya.

Con vista en el oficio de fecha 18 de setiembre del 2020 y suscrito por el señor Nestor Herrera Montoya. Donde se solicita información de los patrocinios para el año 2020 y el 2021. La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo acordó encomendarle a la administración de JPT, enviarle una respuesta a la petición del señor Herrera Montoya.

Acuerdo firme por unanimidad.

Punto 6.6.

Sr. Juan Ramón Rivera presidente de JPT, presenta el tema CDTP-0094-2020 CATUP. Donde está solicitando un condona miento del pago de alquiler.

Sra. Marcela Muñoz menciona que ellos hasta hace un mes hicieron uso de las oficinas administrativas, desde marzo han está realizando teletrabajo, que a pesar de que se han hecho aperturas de negocios todavía les ha sido imposible recaudar ingresos dado que los negocios todavía no se han podido acomodar.

Don Juan Ramón, comenta ustedes firmaron una adenda al convenio de alquiler con nosotros para pagar por partes los meses que nos solicitaron la suspensión de pago. Lo que pasa es que no solos los comerciantes todo estamos reducido en el INCOP, se ha hecho varios recortes a los presupuestos para poder salir con las obligaciones.

Sra. Doña Marcela: Explica que nosotros tenemos un criterio del asesor jurídico y dice que la Junta Promotora tiene la potestad para condonar, prestar o arrendar. y lo que estamos solicitando es que nos ayuden por este año.

Sr. Juan Ramón: A mí me parece que podemos ayudarles hasta noviembre 2020. Los directores asienten estar de acuerdo con la idea del presidente se toma votación.

Sra. Marcela Muñoz, sale del salen de Junta Directiva.



**Acuerdo 04 – Catup condonación de Alquiler.**

Con vista en el oficio CDTP-0094-2020, suscrito por la Dirección Ejecutiva de la Cámara de Turismo de Puntarenas. Relacionado a la argumentación de pago de alquiler de oficinas administrativas de Catup.

La Junta Directiva de Junta Promotora de Turismo acordó lo siguiente:

Aprobar la solicitud CDTP-0094-2020, de la Catup de condonación del pago de alquiler de las oficinas, debido a la crisis económica presentada en el sector turístico por la pandemia del Covid-19. Desde el mes de marzo del 2020 y hasta noviembre del 2020. Con la finalidad de que se pueda activar el sector turismo nuevamente.

Acuerdo firme.

Votos. Don Juan Ramón Rivera R. Gustavo Alvarado Wilber Arguedas M

Sra., Marcela Muñoz, ingresa salón de Junta Directiva,

Punto 6.7.

El presidente de Junta Directiva presenta el punto siete solicitudes de suspensión de alquiler de la Municipalidad de Puntarenas PM-AM-OF1029-10-2020.

Don Juan Ramón, comenta la Municipalidad viene a solicitar también bien que le ayudemos con los pagos de alquiler, menciona que por el Covid-19 sus finanzas se han venido reduciendo.

Sr. Wilber Madriz, como ustedes saben en la municipalidad nos hemos visto afectados en las finanzas por la pandemia del Covid-19 los recaudos se han venido al suelo. de la Muni, apenas da para pago de salario y el día a día

Se retira del salón el señor alcalde de Puntarenas-



**Acuerdo 05. Municipalidad condonación de alquiler.**

Con vista en el oficio PM-AM-OF-1029-10-2020. Solicitud de Exoneración de facturas, suscrito por el alcalde señor Wilbert Madriz Arguedas. Donde manifiesta que debido a la situación actual por Covid-19, la Municipalidad de Puntarenas está atravesando por una situación financiera muy difícil, a pesar del gran esfuerzo que se ha hecho con la recaudación de impuestos, con dificultad nos está alcanzando para el funcionamiento básico y pago de salarios de nuestra institución.

La Junta Directiva de Junta Promotora de Turismo acordó lo siguiente:

Aprobar la solicitud, oficio PM-AM-OF-1029-10-2020 exoneración de las facturas N° F0081622, F0081797, F0081958, F0082164 y F0082334, las cuales representan un monto de \$3.306.238.00 así como lo que resta del año.

Acuerdo firme.

Votos: Juan Ramón Rivera R, Marcela Muñoz F, Gustavo Alvarado Ch.

Punto 6.8.

Sr. Juan Ramón Rivera, presenta el punto ocho propuestas del presupuesto de publicidad. Le pide al gestor de mercadeo que proceda con la explicación.

Sr. David Trejos explica: Los videos de la campaña Tras Bastidores han estado al aire desde inicio de agosto. Hoy en día, se han producido más de 20 videos y todos han sido pautados en las redes sociales de JPT y Jale Al Puerto. Se han registrado todos los datos y hemos podido identificar cuáles son los videos que han generado una mayor relevancia entre el público.

Ahora nos toca ir a una segunda fase, en donde se pautará en medios tradicionales la campaña, esperando generar una mayor visitación y compra de servicios en el cierre de mes. Ante este escenario, les adjunto la tabla de medios y presupuesto para su valoración y un posible acuerdo de aprobación.



MEDIO	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Radio Sinfonola		X	X	
Teletica Radio		X	X	
Columbia		X	X	
Besame		X	X	
Radio Disney		X	X	
TOTAL Radio	-	-	-	12.000.000,00
Cabletica		X	X	-
Telecable		X	X	-
Kolbi Hogar		X	X	-
TD+		X	X	-
TOTAL Cables	-	-	-	18.000.000,00
AmeliaRueda.com		X	X	-
CRHoy		X	X	-
Teletica.com		X	X	-
Repretel.com		X	X	-
Nacion.com		X	X	-
TOTAL Prensa Digital	-	-	-	5.000.000,00
Envíos a bases de Datos	-	-	-	-
TOTAL Email-Marketing	-	-	-	-
Redes Sociales	X	X	X	2.000.000,00
Programatica	X	X	X	2.000.000,00
Google	X	X	X	2.000.000,00
TOTAL Redes Sociales	-	-	-	6.000.000,00
Vallas	-	X	X	-
TOTAL Exterior	-	-	-	15.000.000,00
Generación de contenido		X	X	-
TOTAL Contenido	-	-	-	1.000.000,00
SUBTOTAL	-	-	-	57.000.000,00
TOTAL GENERAL				57.000.000,00

Acuerdo 06 – Presupuesto de publicidad Navidad 2020

Con vista en la presentación de la Asesoría de Mercadeo para la compra de publicidad en medios tradicionales y digitales para la Campaña Tras Bastidores en el marco de la marca Jale Al Puerto. La Junta Directiva de la Junta Promotora aprobó los montos y medios de la Tabla. Propuesta. Publicidad – Navidad 2020 por un monto de hasta cincuenta y siete millones de colones invertidos a diciembre del dos mil veinte.

Acuerdo firme unánime.



Punto 6.9.

El presidente presenta el punto nuevo propuesta de alquiler de árbol navideño 2020. Sr, David Trejos explica que tiene varias propuestas temáticas para navidad, que se las mostramos acá.

Se analizan las propuestas visuales y presupuestos para el alquiler de árbol navideño 2020.



Cartago, 01 octubre 2020

OF.CWT-N° 00203-2020.

Señores
Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico

Reciban un cordial saludo de Sociedad Anónima Cowat, somos una compañía que posee en el mercado 18 años de experiencia, en todo tipo de iluminación decorativa para calles, avenidas, parques, fachadas de edificios, interiores y exteriores en general. Nuestras decoraciones son con motivos navideños temáticos y conceptuales, tanto a nivel nacional como internacional.

A continuación, le presentamos formalmente la cotización de Iluminación

Cotización de Iluminación Modalidad Alquiler:
Incluye la instalación, destilación y monitoreo de las estructuras
Los Precios Brindados NO incluye el I.V.A

Detalle	Cant.	Precio Unit.	Total
Banderín: Figura plana de forma, rectangular, tipo banderín de una pieza con una medida final de 1m x 1.5m. Construida con una estructura de soporte metálico de aluminio, con un marco perimetral de tubo cuadrado de $\frac{3}{4}$ x $\frac{3}{4}$ (mínimo), con calibre de 1,3mm (mínimo). Cada diseño dentro de la estructura está fabricado con platina de aluminio de $\frac{1}{2}$ x $\frac{1}{8}$ de pulgada. Iluminado con a una tensión de alimentación de 120V en corriente alterna, a una frecuencia de 60Hz mediante un conector macho de 2 terminales, todo elaborado con manguera lumínica LED tipo industrial, de 40 LED por metro, con corte cada 50cm, con un IP65 (no deja entrar absolutamente polvo y resiste chorros de agua de hasta 30 kN/m2 de presión), con protección contra rayos UV, de 12mm de espesor o diámetro y con la posibilidad de 9 colores diferentes de luz (el color del forro igual al de la luz) dependiendo del diseño, colocada por la cara interna y cara externa de la platina de sujeción, para mejorar la visibilidad de la figura y en el caso de fallo de unos de los contornos permita que la figura siga siendo visible, mientras se le brinda el mantenimiento.	15	¢200.000,00	¢3.000.000,00

www.cowatcr.com
Cartago, Costa Rica
Tels: (506) 2591 4848 | Fax: (506) 2591 5858
info@cowatcr.com

1/3





<p>Árbol de 18 metros más estrellas de 2 metros:</p> <p>Estructura Volumétrica en forma de cono de 18 metros de altura con un pasaje de 2 metros de ancho por 3 metros de alto en el centro de la parte más inferior del árbol construida en hierro de 2 x 2 pulgadas, con 1.8mm de espesor debidamente soldada y esmaltada lista para ser armada. La estructura está cubierta con 850 ramas forradas en muérdago artificial imitación ciprés, iluminada con una serie de luz LED color blanco cálido, tipo industrial, de 120 luces cada una (96.000 luces en total de las cuales el 20% son luz estroboscópica tipo flash, con protección IP 44 y diseñada para funcionar a una tensión de alimentación de 120V en corriente alterna. Además la decoración incluye adornos y ornamentos decorativos afines de la época (estrellas, cometas, círculos, bastones, lazos entre otros) en formas planas y volumétricas, todos texturizados en llamativos colores acordes a la temática, forrados en sus contornos con manguera lumínica tipo industrial de 40 LED por metro, con corte a 50 cm, con un IP65 (no deja entrar absolutamente polvo y resiste chorro de agua de hasta 30 kN/m2 de presión), con protección contra rayos UV, de 12mm de espesor o diámetro y con la posibilidad de 9 colores diferentes de luz (el color del forro igual al de la luz) dependiendo del adorno, para un gran total de más de 100.000 luces. Además, lleva en la cúspide del árbol una estrella de 2m de alto, con volumen y también forrada en manguera lumínica.</p>	1	€7.200.000,00	€7.200.000,00
<p>Árbol 18 metros con pasaje mas estrella de 2 metros:</p> <p>Estructura con forma de cono de 18 metros de altura con un pasaje de 2 metros de ancho por 3 metros de alto en el centro de la parte más inferior del árbol, construida en hierro de 2 x 2 pulgadas, con 1.8mm de espesor debidamente soldada y esmaltada lista para ser armada. La estructura está cubierta con 850 ramas forradas en muérdago artificial imitación ciprés, todo iluminado principalmente con al menos 120 extensiones LED tipo industrial de alta luminosidad, con una longitud 9 metros de largo, cuyo color de luz es blanco (cálido o Frío), esta serie tiene IP 44, y está diseñada para funcionar a una</p>	1	€8.500.000,00	€8.500.000,00





<p>tensión de alimentación de 120V en corriente alterna. Además la decoración incluye adornos y ornamentos decorativos afines de la época (estrellas, cometas, círculos, bastones, lazos entre otros) en formas planas y volumétricas, todos texturizados en llamativos colores acordes a la temática y forrados sus contornos con manguera lumínica tipo industrial de 40 LED por metro, con corte a 50 cm, con un IP65 (no deja entrar absolutamente polvo y resiste chorros de agua de hasta 30 kN/m2 de presión), con protección contra rayos UV, de 12mm de espesor o diámetro y con la posibilidad de colores diferentes de luz (el color del forro igual al de la luz) dependiendo del adorno, para un total de más de 6.000 luces. Además, lleva en la cúspide del árbol una estrella de 2m de alto, con volumen y también forrada con manguera lumínica.</p>			
<p>Árbol 15 metros con pasaje más estrellas de 2 metros: Estructura Volumétrica en forma de cono de 15 metros de altura, construida en hierro de 2 x 2 pulgadas, con 1.8mm de espesor debidamente soldada y esmaltada lista para ser armada. La estructura está cubierta con 850 ramas forradas en muérdago artificial imitación ciprés, totalmente iluminado principalmente con al menos 120 extensiones LED tipo industrial de alta luminosidad, con una longitud de metros de largo, cuyo color de luz es blanco (cálido Frío), esta serie tiene IP 44, y está diseñada para funcionar a una tensión de alimentación de 120V en corriente alterna. Además la decoración incluye adornos y ornamentos decorativos afines de la época (estrellas, cometas, círculos, bastones, lazos entre otros) en formas planas y volumétricas, todos texturizados en llamativos colores acordes a la temática y forrados sus contornos con manguera lumínica tipo industrial de 40 LED por metro, con corte a 50 cm, con un IP65 (no deja entrar absolutamente polvo y resiste chorros de agua de hasta 30 kN/m2 de presión), con protección contra rayos UV, de 12mm de espesor o diámetro y con la posibilidad de colores diferentes de luz (el color del forro igual al de la luz) dependiendo del adorno, para un total de más de</p>	1	€7.000.000,00	€7.000.000,00





4.000 luces. Además, lleva en la cúspide del árbol una estrella de 2m de alto, con volumen y también forrada e manguera lumínica.			
Reflectores RGB 100 Watts: Figura rectangular, con estructura metálica con tapa recubierta de vidrio temporizado, debidamente sellado que cubre el LED. El índice de protección es de IP65, es fuerte resistente al polvo, lluvia, viento, a los rayos UV y agentes externos, con control remoto el cual permite cambiar el color del reflector en una múltiple y variada cantidad de colores, apto para exteriores, tiene un peso de 7,65 KGS posee una vida útil de más de 50.000 horas, contiene un súper Led de alta luminosidad que no genera calor. La estructura es totalmente nueva debidamente empacada, en perfectas condiciones para su uso. Las potencias van de 50 a 150 Watts. La luminosidad es intensa y no genera calor. El tamaño es de 39.5x39.5x16cm. Incluye control remoto para controlar cambios de color, que es de su escogencia. La estructura del reflector es lo suficientemente fuerte y reforzada para resistir su transporte, manejo e instalación del reflector.	20	€125.000,00	€2.500.000,00
Fachada: Decoración personalizada con pasacalles con una medida aproximada de 5m x 1,5m. La cual debe venir fabricada con una estructura de soporte metálico de aluminio, con un marco perimetral de tubo de cuadrado de ¾ x ¾ (mínimo) de pulgada, con calibre de 1,3mm (mínimo). En su interior tendrá los diseños solicitados, fabricados con platina de aluminio de ½ x 1/8 de pulgada, esta estructura debe estar suficientemente reforzada para resistir su transporte e instalación. La alimentación eléctrica de cada pieza deberá ser fuerte y accesible para su conexión, esto mediante un conector macho de 2 terminales. Todo el conjunto luminoso debe estar diseñado para funcionar a una tensión de alimentación de 120 volt. en corriente alterna, a una frecuencia de 60Hz. No se aceptarán elementos que requieran alimentación a otros valores de tensión. La manguera lumínica industrial es tipo LED, de 40 LED	18	€400.000,00	€7.200.000,00





por metro, con corte a 50cm, con una protección certificada de IP65 (no deja entrar absolutamente polvo y resiste chorros de agua de hasta 30 kN/m² de presión), resistente a los rayos UV, de 12mm de espesor o diámetro y con posibilidad de usar hasta 11 colores diferentes dicha manguera deberá ser colocada a doble contorno de la platina de la estructura, para mejorar la visibilidad de la figura para que en el caso de fallo de unos de los contornos permita que la figura siga siendo visible, mientras se le brinda el mantenimiento correctivo, el forro de la manguera debe ser igual al color del LED, lo que le daría colorido y una belleza extraordinaria al ser observado de día y debe ser apto para ser utilizado a la intemperie por periodos prolongados de tiempo.

--	--	--

www.cowatcr.com
 Cartago, Costa Rica
 telf: (506) 2591 4848 | fax: (506) 2591 5858
 info@cowatcr.com

5/3





Notas importantes:

- Nuestras cotizaciones y ofertas van ajustados a cada cliente tipo llave en mano.
- Nuestra iluminación es en LED, la cual tiene la particularidad que el consumo energético muy bajo, no emite calor, tiene excelente duración y resistencia.
- Nuestros productos tienen certificados internacionales de calidad CE Eurofins, UL, además gozan de un IP44 y IP 65, lo cual protege a los productos de cualquier tipo de daño, como polvo, agua, salpicaduras y otros agentes contaminantes.
- Nuestros Servicios brindados, son completamente certificados, por lo cual siempre le sugerimos, a los clientes solicitar una muestra de los productos que ofrecen, esto con el fin de asegurarse de la calidad de cada producto.
- El servicio de iluminación incluye el diseño, montaje y desmontaje de la estructura, así como el monitoreo constante
- En apoyo al turismo Nacional y a la reactivación económica de estas zonas, tras el COVID-19 estaremos donando la colocación de 5 banderines, al adquirir el resto de los productos
- **SOBRE EL PAGO:** El cliente deberá cancelar a nombre de **SOCIEDAD ANONIMA COWAT** de cédula Jurídica **3-101-308078** los importes establecidos en este documento, mediante el 50% adelantado y el restante 50% contra entrega, a las cuentas:

Banco	Moneda	Número de Cuenta
Banco Nacional de Costa Rica	Colones	100-01-028-000829-2 CC 15102810010008298
Banco Nacional de Costa Rica	Dólares	100-02-028-600078-7 CC 15102810026000784

Sin más al respecto de usted con toda consideración.

Atte:

**Marco
Wattson
Rivera**

Firmado digitalmente
por Marco Wattson
Rivera
Fecha: 2020.10.02
11:16:02 -06'00'

Mba. Marco Antonio Wattson Rivera
Gerente General Sociedad Anónima Cowat

www.cowatcr.com
Cartago, Costa Rica
tels: (506) 2591 4848 | fax: (506) 2591 5858
info@cowatcr.com

6/3

Sr. Gustavo Alvarado: considero que no estamos en tiempos de realizar este tipo de gastos dado a las condiciones del país, estaríamos en el ojo crítico de todo el mundo, yo de mi parte no votaría por este gasto.



Sr. Juan Ramón rivera, comenta que si la municipalidad lo tiene a bien realizarlo en una solicitud o una motivación por medio del Concejo podríamos considerar el gasto. Quedaríamos pendiente a la nota del Concejo Municipal.



PUNTO 7-SOLICITUDES PATROCINIO

El presidente de JPT, presenta la solicitud de patrocinio aportada por la Casa de la Cultura de Puntarenas, sobre la realización del Festival Chucheca de Oro de forma virtual,

Yo considero que no podemos patrocinar algo de forma virtual cual sería la connotación turística de este festival que aportaría a Puntarenas

Sr. David Trejos explica: este proyecto es presentado por Casa de la Cultura de Puntarenas. Tiene una duración de tres noches, una asistencia proyectada en usuarios digitales de treinta mil. La fecha es de 19 de noviembre al 21.

Propuesta contraprestación de marca			
Medio	Segmentación del público	Calendarización	Tipo de pauta
FB Casa de la Cultura	Jóvenes - Adultos - Personas interesadas en actividades culturales	A partir del 05 de noviembre	Orgánica y pagada
FB Teatro El Triciclo	Personas del GAM y otras zonas del país - Jóvenes - Adultos - Personas interesadas en actividades culturales	A partir del 05 de noviembre	Orgánica y pagada
FB Radio Puerto TV y Cable Tica (Pacífico Central y Norte, Guanacaste y San Carlos)	No detalla	No detalla	Orgánica y pagada
Diferentes medios	Todo público de impacto nacional	Orgánica a través del Comunicado Oficial de Prensa de la Dirección Regional de Cultura	Orgánica
Transmisiones en streaming	Todo público de impacto nacional	No detalla	Orgánica y réplicas de otras instituciones y empresas

Motivos del patrocinio:

Rubro	Monto solicitado	Proveedores



1	Servicio de entretenimiento, producción audiovisual y campaña digital	₡ 2.293.900,00	Radio Puerto
2	Reconocimiento a grupos y dedicados tallados de madera	₡ 355.950,00	Galería Las Mantis
3	Placas para reconocimientos	₡ 73.499,00	Fábrica Nacional de Trofeos
4	Alimentación, hidratación, transporte, producción e imprevistos	₡ 729.522,35	Asociación Cívica Pro Turismo y Cultura de CR
5	Premiación (Clase Maestra Teatro Triciclo)	₡ 339.000,00	Teatro El Triciclo
10	TOTAL	₡ 3.791.871,35	

El asesor de mercadeo concluyó dando las siguientes conclusiones y recomendaciones:

1. El patrocinio a festivales culturales como el Festival Nacional de Teatro Chucheca de Oro, da cumplimiento al artículo 25, inciso b) de la ley 8461 que dice: b) "Promover, en coordinación con el ICT, la Cámara de Turismo de Puntarenas y la Municipalidad de Puntarenas, la actividad y prestación de servicios turísticos a nacionales y extranjeros, e impulsar el desarrollo de actividades de índole educativa, cultural, ambiental y deportiva..."
2. Dado la crisis sanitaria provocada por el COVID19, la realización de eventos se ha tenido que transformar en actividades digitales. Esta interacción permite a las marcas, crear vínculos entre los usuarios de las redes sociales e impulsar el crecimiento orgánico de los fans Pagés o bien sitio web.
3. Que, de los servicios y cotizaciones presentadas, el rubro 4. Alimentación, hidratación, transporte, producción e imprevistos, no tiene significa una contraprestación directa de publicidad o posicionamiento de marca; y además un posible incumplimiento del proceso de contratación administrativa al ser el solicitante el mismo proveedor del servicio.
4. Que la JPT contará con reproducción de videos de los destinos turísticos de Puntarenas tres veces por día y cinco menciones durante el Festival, lo cual ayudaría a seguir posicionando la campaña "No nos preocupamos, nos ocupamos". Cabe destacar que este apartada, más allá de la zona que observe, para el posicionamiento de la campaña es importante para la JPT la visualización y reproducción de este.

5. El costo por cada usuario alcanzado en la transmisión (10.000 usuarios) es de aproximadamente 229 colones solo en digital (muy alto), sin embargo, la transmisión



también se dará en Cable Tica regional, generando una mayor rentabilidad por cada colón invertido.

6. Por lo tanto, se recomienda la aprobación de patrocinio por los servicios de Live Streaming, siempre que se incluya los espacios de videos de pauta, las menciones y la posibilidad que también se transmita el Festival en la cuenta de FB de Jale Al Puerto; los reconocimientos tallados en madera y las placas de reconocimiento siempre que incluya el logo de Jale Al Puerto. Total, de los servicios mencionados \$2,723,349.00.

La Junta Directiva solicita al Asesor de mercadeo que se reúna con los personeros de la Casa de la Cultura para renegociar el patrocinio sujeto a las recomendaciones emitidas con respecto a la transmisión del evento en las cuentas institucionales y con la exposición de Jale Al Puerto, este tema en otra sesión de Junta Directiva.

Acuerdo 07 Solicitud patrocinio

Con vista en la solicitud de patrocinios aportadas por la Casa de la Cultura de Puntarenas, para realizar el festival Chucheca de oro de forma virtual.


La Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, acordó encomendarle al gestor de mercadeo reunirse con los representantes de Casa de la Cultura para revisar dicha solicitud de patrocinios.

Acuerdo firme unánime


PUNTO 8-ASUNTOS VARIOS

No Hay.

Al no tener más asuntos que ver en la Sesión 256-2020 del 15 de octubre de 2020, se levanta al ser las 15:48 pm



Sr. Juan Ramón Rivera Rodríguez.
Presidente.



Sr. Gustavo Alvarado Chaves
Secretario.

mr

