

ACTA SESIÓN ORDINARIA N° 223-2018

Acta de Sesión Ordinaria N° 223-2018 celebrada el 19 de julio del 2018 de la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 09:20 pm.

**1-COMPROBACIÓN DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA**

Se verifica el quórum de la sesión Ordinaria, la cual cuenta con la asistencia de los siguientes miembros: Señora Marcela Muñoz Fernández, representante de la Cámara de Turismo, señora Guissella Vargas Elliott, representante de la Casa de la Cultura, Ing. Juan Ramón Rivera, Presidente Ejecutivo de INCOP, Señor. Randall Chavarria Matarrita, representante de la Municipalidad de Puntarenas y el señor Gustavo Alvarado Chaves representante del ICT.

Presentes señora Marilu Ramirez Novoa, administración de JPT y el señor David Trejos, Gestor de mercadeo y asesoría de JPT.

1.- Comprobación del Quórum y orden del día.

2. Aprobación del Acta 222-2018-ordinaria

3-Audiencias:

3.1- ICT-campaña "Jale al Puerto"

3.2- Avance del Plan estratégico y de Mercadeo

4.- Correspondencia:

4.1 Presupuesto 2019

4.2 oficio de Auditoria-cronograma de recomendaciones

4.3-CR-INCOP-AI-0100-2018-Criterio casa loma

4.4 Solicitud Parque Marino Travesía Isla Cocos.

4.5 Solicitud Parque Marino Carrera.

4.6 Solicitud Municipalidad Puntarenas desfile Bollero.

4.7 Solicitud Asociación Barranca

4.8 Solicitud comité cantonal (contr. Cancha de Futbol Playa Caldera)

4.9-Solicitud La Isla Trail Carrera Campo Traviesa.

4.10-Solicitud de la Diócesis Parroquia Medalla Milagrosa

5.-Asuntos varios

2-APROBACIÓN DEL ACTA 222-2018-ORDINARIA.

Damos por aprobada el acta tal y como está, por los directores: señoras Marcela Muñoz, Guissella Varga, señores Gustavo Alvarado Randall Chavarria y Juan Ramón Rivera.

3-AUDIENCIAS:

3.1 audiencia del ICT:



El Sr. Gustavo Alvarado introduce la presentación del ICT, haciendo énfasis de la importancia de ver el detalle del aporte de la Junta Promotora de Turismo en la campaña Jale Al Puerto, a través del ICT. Le da la palabra al Sr. Rafael Quesada, sub-Gerente de Mercadeo del ICT.

El Sr. Rafael Quesada introduce a su equipo, Adriana Castro, manejo de publicidad y patrocinios nacionales; el Sr. Roger y Estefany, representantes en la agencia publicidad, PubliMark. Los canales de publicidad serán para traseras de buses, radios y medios digitales. La campaña daría inicio el 1 de agosto al 2 de noviembre y es sobre un presupuesto de \$45 mil, por parte de la JPT.

El Sr. Rafael Quesada destaca la réplica que tuvo la campaña de Jale Al Puerto el día de su anuncio, entre ellas El Financiero, la República, la Nación.

El Sr. Juan Ramón menciona sobre las acciones presupuestarias de la campaña, ya que la Junta debe conocer el monto y la ejecución de la campaña al momento de la pauta, así como al largo plazo, pensando en el mantenimiento. Se menciona entre los comentarios las posibilidades de contratación de la agencia de publicidad de la JPT, ya sea vía contratación administrativa desde el INCOP o bajo convenio entre el ICT y JPT.

El Sr. Rafael Quesada emite las recomendaciones que la campaña tenga un sitio de "aterrizaje" en donde los clientes puedan visualizar y encontrar información de Puntarenas, sus tours y otros, y que este sea administrado por la CATUP para la alimentación con información turística.

El presidente somete a votación la propuesta hecha por ICT, en la campaña de "Jale al Puerto", iniciativa del Despacho primera Dama.

Acuerdo 01

"En virtud de las funciones de la Junta Promotora de Turismo en los incisos b) y f) de la Ley 8461, los esfuerzos dirigidos a través de Casa Presidencial, Despacho de la Primera Dama y el trabajo en conjunto del Instituto Costarricense de Turismo, ICT, y Cámara de Turismo de Puntarenas, CATUP, se aprueba pagar el monto de \$45,000.00 (cuarenta y cinco mil dólares) para dar apoyo a la campaña Jale Al Puerto preparada por el ICT."

Acuerdo en firme.

Se despiden los personeros del ICT.

La señora Marcela Muñoz, solicita la palabra al señor Presidente de Junta, indicando que tiene una solicitud de una propuesta de reforzamiento a la campaña que está realizando ICT, en conjunto con el Despacho de la Primera Dama y JPT. menciona además que la señorita Natalia Mairena es la Directora de la campaña "Jale al Puerto", realizara la presentación a la que se refiere.

La señorita Mairena, saluda a los presentes e indica que está acompañada por el señor Jairo Vargas, mercadologo productor.

La Sra. Natalia hace énfasis de los bajos índices de intención de visita a Puntarenas, así como del desconocimiento nacional y local de los sitios turísticos de Puntarenas. El objetivo de comunicación de campaña es destacar los lugares bellos que hay y del calor portero



que se refleja en el video, para que sea elegido destino vacacional. Jale Al Puerto es una invitación, en donde "Jale" es una palabra que se encuentra en la vida cotidiana del costarricense, y "Puerto" por cómo se le conoce a la Ciudad de Puntarenas.



Para la Campaña, se crearon 3 rutas: histórica, marítima y gastronómica. La Ruta Histórica se llama Cuentos de un Cuento para contar la historia de los edificios de la Ciudad de Puntarenas, se creó una iconografía de los sitios de la ruta histórica, la misma se respaldó con el trabajo de la Fundación CRUSA y el Sr. Pedro García. La segunda ruta Viento en Popa, para la visitación a las islas del Golfo de Nicoya y el manglar. Y la tercera ruta Del Churchill a la Chucheca, esta ruta es de recomendación para los turistas, la misma destaca que los negocios sean los afiliados a la CATUP. Para materializar la campaña, se crean brochures, así como material promocional complementario.

La agencia de publicidad, PubliMark, proyecta el video de la Campaña Jale Al Puerto, y presenta el desglose del Plan de Medios y sus canales de comunicación en el periodo de la campaña (radio, trasera de buses y medios digitales).

El señor Jairo Vargas comenta: La presentación lleva el tema de Plan de Negocios 2018, haciendo un FODA de la situación turística de Puntarenas. Se definieron 3 perfiles de compradores "Adriana La Aventurera", "Juan Pablo – cartón lleno", "La profe Lillian", en el mismo detalló comportamientos en redes sociales, ingresos, gustos y preferencias y composición familiar. Destaca los canales de contacto que existen entre los consumidores y la campaña. Menciona sobre las importancias técnicas a nivel de mercadeo para la estrategia de comunicación, entre ellas: personalidad de marca, objetivos e iniciativas, estrategias, iniciativas, web, generación de contenido, relaciones públicas y redes sociales.

El presidente indica, esta propuesta, se torna interesante, para los afiliados de la cámara al ver un valor agregado, así se evitaría las desafiliaciones.

Sra. Marcela Muñoz, comenta: Para nadie es un secreto que acá en Puntarenas la situación es difícil, debemos devolverle credibilidad a la Cámara, tenemos afiliados que a miles costos pagan las cuotas.

Sr. Juan Ramón. Pregunta si en este momento la página estuviera disponible a la cámara, y si quisiera afiliarme tendría que pagar por afiliarme y por poner comerciales o link ahí.

Don Juan Ramón. Nosotros tenemos que revisar el presupuesto, porque hay un requerimiento de reducción del Gasto y se recortara en un 30% aparte de eso esta los aporte para la campaña de publicidad por 45 mil dólares.

Don Gustavo. Pregunta cuánto es lo que están solicitando para este proyecto de creación y mantenimiento de la plata forma digital.

Doña Guissella: comenta será que existe la forma de decirle al Presidente de la Republica y a la señora Ministra que nos excluya de esa reducción de presupuesto.

Don Juan Ramón: si, ya conversé con la Primera Dama, para intentar esto y se envió un oficio, y la ministra de Hacienda dijo que era una Directriz de Presidencia, para que esto suceda debe salir de ahí la orden. Considero que podríamos tomar una decisión por de aportar para el primer mes 10 millones.



Don Gustavo, comenta: podríamos intentar enviar nuevamente un oficio a la Ministra de Hacienda, intentando que nos exonere de la reducción de presupuesto 30%.

Don Juan Ramón, aporta, sí, pero tendría que ser otra persona que la firme, ya les envié una nota a ella.

Don Gustavo, yo la podría firmar. Se acuerda lo siguiente.

Acuerdo 02

“Dado la Directriz N°003-H del Presidente de la República y la Ministra de Hacienda, el oficio CR-INCOP-PE-0441-2018 de la Presidencia Ejecutiva del INCOP y la respuesta DM-1281-2018 del Ministerio de Hacienda, se acuerda redactar un oficio de solicitud a la Ministra de Hacienda, la Sra. Rocío Aguilar Montoya, para que se excluya de la disminución de gastos en partidas específicas a la Junta Promotora de Turismo, tomando como base la excepción que se le dio al ICT sobre lo que se refiere estrictamente a la promoción de la marca destino-país, que para el caso de la JPT, la promoción de la marca destino-ciudad, Ciudad de Puntarenas. Firmado por el Secretario de Junta Directiva”

Acuerdo en firme

Don Juan Ramón, indica lo siguiente: señores tres cosas, primero, aprovechemos por el momento los 10 millones de inicio, segundo vamos a tener sesión Extraordinaria el próximo jueves y tercero necesito ver el tema de plan estratégico. Muchas gracias por la participación. Tomamos el acuerdo de patrocinio de 10 millones.

Don Juan Ramón, indica: en vista de la presentación hecha y que está por salir la campaña, se apoyaría en un patrocinio de los 10 millones para que comience con la plataforma digital, y así poder tener el producto a la venta.

Acuerdo 03

“En vista a la presentación realizada por la Cámara de Turismo de Puntarenas, CATUP, para la ejecución de un programa de comunicación y seguimiento de la campaña “Jale Al Puerto,” y las funciones de la Junta Promotora de Turismo en los incisos b) y f) que la Ley 8461 el otorga, se aprueba el patrocinio de \$10,000,000.00 (diez millones de colones) a través de la CATUP para dar soporte a la campaña Jale Al Puerto.”

Acuerdo en firme

3.2 Avances del Plan Estratégico y de Mercadeo.

El señor Presidente, solicita hacer pasar al Salón de Junta al señor Victor Zuñiga, representante de B-Solution, encargado de la elaboración del plan estratégico y de mercadeo de JPT.

Sr Victor Zuñiga, saluda a los presentes, comenta, el objetivo es avanzar con el plan estratégico de la Junta promotora, en la misión visión y objetivos y además trabaja en los planes específicos de los aliados estratégicos de JPT.

Se adjunta presentación a esta acta.



4.- Correspondencia:

El señor presidente señala, que de los puntos de correspondencia se van atender los puntos 4.2 y 4.3 oficios de la institución que son relevantes para esta junta, y que los demás temas de correspondencia serán atendidos en la Sesión Extraordinaria de la siguiente semana.

El presidente presenta el oficio 4.2- oficio CR-INCOP-AI-2018-0124, este oficio corresponde a la Auditoria Interna, sobre el Estudio Carácter especial realizado a la Junta Promotora. Comenta lo señalado por el Auditor Interno, las recomendaciones y que además tiene conocimiento de del desarrollo del Plan estratégico, para el periodo 2018-2022. En esa misma línea de ideas creo que los puntos 4.5-4.6-4.7-4.8-4.9, los atacamos con la finalización de este plan estratégico, pero considero importante, el punto 4.10, que es el análisis de riesgo, Sevri y control Internos.

Don Juan Ramón, continúa indicando que debemos solicitarle ayuda a INCOP a las unidades que maneja el tema una capacitación. Lo presenta como una moción.

Don Randall, comenta que él está contratando en la Municipalidad, a personas que le ayuden a capacitar en estos temas de Sevri y control interno.

Don Juan Ramón, indica que en el caso del personal de JPT, o sea doña Marilu, lo recibe por INCOP, e inclusive sus riesgos se los paso a la Junta Directiva de INCOP.

Don Gustavo. Comenta en este oficio también se solicita un cronograma definitivo del Plan Estratégico y de mercadeo.

Doña Marilu, le indica que se presentó en los avances de la audiencia de plan estratégico, que con ese es suficiente para contestar estos puntos pendientes.

Los directores toman el presente acuerdo.

Acuerdo 04

"Conocido el oficio CR-INCOP-AI-2018-124, la Junta Directiva de la Junta Promotora de Turismo, da por recibida y vista las recomendaciones de la Auditoría Interna con relación al estudio especial Junta Promotora y cronograma definitivo del Plan Estratégico.

Con el fin de atender las recomendaciones de dicho estudio, se aprueba solicitarle a la Presidencia Ejecutiva pedir una capacitación a las unidades de competencia de INCOP, Planificación Institucional para que se imparta capacitación sobre Valoración de Riesgo Control Interno sobre todo la confección del SERVI a la Junta Directiva de la JPT.

Acuerdo en firme unánime.



4.3- CR-INCOP-AI-0100-2018:

El Presidente indica: seguidamente pasamos al criterio que se solicitó en la Sesión anterior a la Asesoría Legal, sobre el uso de la Casa de la Loma, con fines comunales. la cual envía el oficio CR-INCOP-AI-0100-2018, dando su aporte al tema.



Don Randall, comenta que este es un fin comunal, el programa de puertos verdes, tiene su justificante en el decreto de Gobierno.

Don Gustavo, comenta, lo que sí quiero destacar acá, es lo indicado en el último párrafo de este oficio "Los fines comunales fijados por el legislador van dirigidos a proteger y conservar el patrimonio del Estado, de cualquier uso indebido o irregularidad (artículo 8 de Ley de Control Interno.)

El presidente indica: damos por recibida y conocida la consulta hecha a la asesoría Jurídica de INCOP en el tema de uso de la casa de la loma.

El presidente de Junta Directiva, les indica a los señores Directores que por agenda tiene que retirarse, pero que todas las solicitudes que están en el orden del día, serán vistas en la Sesión extraordinaria que se ha programado para la siguiente semana.

Don Randall, solicita al presidente ver la solicitud que está en el punto 4.9 Solicitud de la Isla Trail Carrera Campo Traviesa, dicho documento es aportado por la Corporación Zamora y Mairena y es para 12 de agosto. Considero que es un apoyo que se le brinda a comunidades de Pitahaya, llevar turismo rural es un gran aporte para comunidades que no tiene ingresos y esta solicitud eso es lo que busca.

Don Gustavo, pregunta de cuanto es el patrocinio para dicho evento.

El señor Presidente de Junta Directiva, somete a votación dicha solicitud, indicando a los señores Directores se sirvan levantar la mano si está de acuerdo.

Acuerdo 05

Vista la solicitud de patrocinio de la Corporación Zamora y Mairena del Pacífico S.A, acerca del evento Isla Trail – Pitahaya se aprueba pagar el patrocinio por un monto de ₡1,000,000.00 (un millón de colones) sobre la contra prestación de exposición de marca "Jale Al Puerto". Dicha solicitud cuenta con el estudio de costo y beneficios.

Acuerdo en firme

Votos positivos.

Marcela Muñoz

Juan Ramón Rivera

Gustavo Alvarado

Randall Chavarria.

Voto Negativo.


Guissella Vargas Elliott.



Mi voto es negativo porque considero que se debería de dar la mitad para que se ayuden no todo.

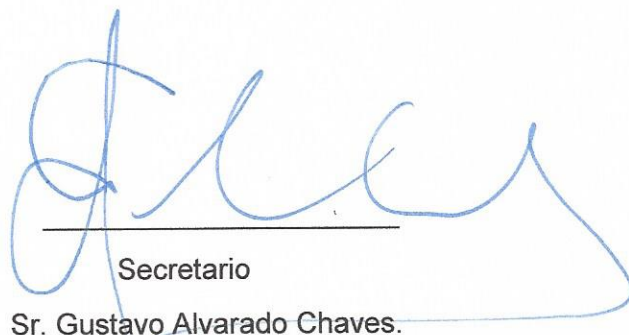


Al no tener más asuntos por ver se levanta la sesión 223-2018 al ser las 12:20 pm



Presidente.

Sr. Juan Ramón Rivera Rodríguez



Secretario

Sr. Gustavo Alvarado Chaves.

Hecho: Marilú Ramírez Novoa/ JPT

