

ACTA SESION ORDINARIA N° 172-2016



Acta de Sesión Ordinaria N°172-2016 celebrada el miércoles 02 de marzo del 2016 por la Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 09:30 a.m.

1. COMPROBACION DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA

El señor Ernesto Ruiz, como presidente de la Junta Directiva, procede a verificar el quórum el cual cuenta con la asistencia de los siguientes directores: Sr. Rafael Ángel Rodríguez, alcalde de Puntarenas, Sr. Olger Torres, representante de la Casa de la Cultura y Sr. Reynaldo Vargas, representante del Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico. Presente también: Sra. Ilianeth Canessa, Secretaria de Actas JPT y Sra. Rebeca Varela, asesora Legal. Ausente: Sr. Milton Arias, Catup.

El Sr. Ernesto Ruiz: verificado el quórum procedemos a la aprobación del orden del día:

- 1.-Comprobación del Quorum y Orden del Día
- 2.- Lectura y Aprobación del Acta No. 171-2016
- 3.- Correspondencia:
 - 3.1- DEPMP-26-2016 Solicitud Parque Marino FERIMAR
- 5.- Asuntos varios

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACION DEL ACTA No. 171-2016:

Se aprueba sin objeciones el acta N. 171-2016.

3. CORRESPONDENCIA:

3.1 Solicitud Parque Marino: Ferimar

Sr. Ernesto Ruiz: Procedo a leer textualmente:



29 de febrero de 2016
DEPMP-26-2016
Señores
Junta Promotora de Turismo
INCOPI



Estimados señores,

Reciban un cordial saludo. Como es de su conocimiento, del 18 al 20 de marzo estaremos realizando por segundo año consecutivo la Feria del Marisco o Ferimar 2016 en las instalaciones del Parque Marino del Pacífico.

Para este 2016, contaremos con más de 12 comercializadores de mariscos de la zona, 15 Pymes del Cantón Central de Puntarenas, Esparza y Miramar y una agenda cultural, artística y recreativa para el disfrute de todos sus visitantes, siempre con un sello 100% puntarenense.

Esta feria provee un espacio ideal para que los visitantes puedan adquirir en un mismo sitio gran variedad de mariscos frescos a un buen precio, todo con los respectivos permisos de SENASA y supervisión constante de INCOPESCA los tres días del evento. La feria se realizará estratégicamente antes de empezar la Semana Mayor; época en donde se promueve el turismo local y el consumo de los mariscos, lo que representa una excelente oportunidad para atraer a los habitantes del Gran Área Metropolitana y de otros sitios del país, quienes podrán comprar mariscos además de disfrutar de gran variedad de actividades que se estarán ofreciendo tanto en el Parque Marino sino también en Puntarenas; generando más demanda en la zona por otros servicios (hospedaje, alimentación, diversión, ventas, etc.).

Debido a la importancia de esta actividad tanto a nivel de instituciones gubernamentales así como para la comunidad puntarenense, es que recurrimos respetuosamente a su institución para el patrocinio de esta actividad por un monto de \$1.200.000 (un millón doscientos mil colones)

Sr. Ernesto Ruiz: Someto a votación la propuesta

Leída la propuesta los directores votan positivamente y toman el siguiente acuerdo:

ACUERDO N.1:

Se aprueba patrocinio de 1.200.000 colones para la actividad Ferimar organizada por el Parque Marino con el fin de apoyar la atracción del turismo en la Ciudad de Puntarenas. **FIRME.**

3.2 Estudio Costo Beneficio PFC

Sr. Ernesto Ruiz: En este momento acabamos de recibir esta correspondencia, la cual no estaba en agenda. Es el Estudio de Costo beneficio realizado por la Sra. Alejandra Ordoñez, esto es para analizar el patrocinio que está pendiente para ellos. Ustedes son los que deciden al respecto si lo vemos de una vez.

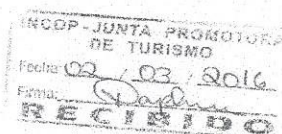
Los directores presentes estuvieron de acuerdo en incluir el documento recibido en sesión.



Sr. Ernesto Ruiz: Doy lectura a estudio costo beneficio entregado por Alejandra Ordoñez del PFC



Puntarenas 1 de Marzo 2016.



Señores

Junta Promotora de Turismo

Puntarenas.

Estimados señores,

Por este medio permítame saludarles, y hacer de su conocimiento de acuerdo a los requerimientos solicitados, del costo beneficio que conlleva el patrocinio al equipo de Puntarenas FC., tanto en el turismo local como el que nos visita pero sobre todo va proyectado el patrocinio a que tenemos una representación a nivel nacional como unos de los principales promotores del turismo de la zona que es el EQUIPO, es importante mencionar esto porque llevamos la marca Puntarenas a casi todo el país ya que en la Liga de ascenso son 17 comunidades más que tenemos que recorrer y de esa misma forma nos visitan. Nuestro objetivo es que se incremente aún más el turismo.

Uno de los factores importantes a tomar en cuenta, es que no es un único evento que se llevaría a cabo, un fin de semana, si no muchas semanas a lo largo de un semestre o de un año, tanto la participación del equipo los fines de semana como los días entre semana cuando en Puntarenas no hay mucho que hacer, y sin embargo los turistas nos visita.

1-El contrato con Cable tica y Canal siete ha sido un pilar muy importante, ya que gracias a su apoyo tenemos más información que se le canaliza a los televidentes, los diferentes spot donde se menciona el partido en casa damos a conocer que tenemos un partido y que nos invita a visitar visitar Puntarenas. Cada vez que tenemos partido el CANAL, anuncia durante 25 veces la hora y fecha del partido.

2-Luego de haber hecho la invitación, mediante el CANAL Y REDES SOCIALES, y sobre todo el boca a boca, tenemos la afluencia de las personas que gustan ir al estadio acompañar al equipo tanto de afuera como de casa y sobre todo del equipo visitante. Al estadio están llegando alrededor de 600 personas por partido y son 16 partidos en el año, de etapas ordinarias sin meter cuartos, semifinales y final.





600 personas que llegan a cada partido que gasten un promedio de 5000 colones por partido, en Restaurantes, Sodas, Bares, Gasolineras, o que utilicen el transporte público, cabinas, hoteles, kioscos, tiendas, peluquerías etc etc. Porque menciono todo esto porque existen personas que les gusta ir al Salón o peluquería antes de ir a un partido, si tiene carro pasan por la gasolinera y si no lo tienen utilizan el transporte público llámese taxi o bus, o cualquier otro medio que tengan que pagar. Compran su botella de agua, refresco, o alguna otra bebida, también se dan su gusto de ir a visitar algún restaurante y de paso si tiene tiempo se quedan y viajan hasta el día siguiente. Pero eso no es todo si no que también invitan a otros que están fuera de Puntarenas.

Tenemos un promedio de 3,000.000 colones POR PARTIDO ESTO MULTIPLICADO POR 16 SON 48,000.000.00 colones anuales QUE LE QUEDA AL COMERCIO LOCAL. Siendo muy conservadora con números

Ahora si tomamos en cuenta los partidos de sábado por la tarde o noche los que nos visitan de AFUERA un total de 100 personas por partido que se tenga que venir a hospedar, disfrutar de la playa, visitar el balneario, el costo de alimentación etc etc.

Esas 100 personas por 25,000 colones por persona promedio 2,500.000 colones por 16 partidos en el año 25,000.000 millones aquí también los números son conservadores.

Total de INGRESO 73,000.000 millones de colones anuales estando en segunda división, pero esto incrementaría aún más, si el equipo llegara a la máxima categoría con la ayuda de todos, porque estoy segura y por experiencia que el turismo incrementa de sobremanera. Estos números es solo jornadas ordinarias.

Ahora incrementemos la Semifinal y Final que es donde apuntamos todos. Estaríamos hablando de 18,000 mil personas en 3 partidos.

18.000 personas por 5,000 costos de gasto por persona 90,000.000 millones que quedarían en el comercio local.

Cantidad de personas que nos visitan 5,000 por 25,000 costo de gasto por persona 125,000.000 millones que llegan al comercio de Puntarenas esto sucedió hace un año atrás y no estoy hablando de números irracionales. En dos partidos ingresaron 12,000 mil personas al estadio. El costo beneficio es muy grande aparte del impacto social.

No puedo cuantificar cuanto turismo ingresa a Puntarenas todas las semanas, o cada fin de semana, lo que sí puedo cuantificar es cuantas personas ingresan en cada partido a Puntarenas y el beneficio que deja la operación PFC en nuestra Provincia ECONOMICAMENTE HABLANDO Y DE PARTICIPACION dejando de lado el tema SOCIAL y de medicina PREVENTIVA para este cantón. La cantidad de turismo que nos visita.

Sr. Reynaldo Vargas: Quisiera escuchar la opinión de las señoras presentes, la administradora de JPT y la asesora Legal.

Sra. Rebeca Varela: Bueno recibido este documento hay que analizarlo a profundidad, en este momento yo lo desconozco. Y me parece que ustedes también. Además, hay que realizar la consulta de a quien le correspondería determinar si ese estudio técnicamente está bien. Y por otra parte, creo que ella es la interesada y no es a la que le corresponde realizar el estudio, sino, es a algún técnico o especialista por parte de INCOP, pero eso es mejor realizar la consulta formal.



Sr. Olger Torres: A mí me parece que ese estudio está bien. Ya se le han pedido varias cosas a ella para aprobarle el patrocinio y vamos a seguir en lo mismo. Respeto lo que dice la licenciada, pero si seguimos consultando y consultando no vamos a avanzar.



Sr. Ernesto Ruiz: A mí me parece que está bien, en el estudio se presentan datos de cuantos turistas se esperan en fechas de partido y la reactivación económica que eso va a generar en los comercios de Puntarenas y eso es lo que nos interesa. Yo creo que con la información que tenemos ya podemos tomar una decisión, porque a como lo dice el compañero Olger, este año les hemos puesto tantas trabas que a mí ya me da pena. Ellos ocupan para continuar con el equipo. Otros años se les ha patrocinado porque este año no.

Sr. Olger Torres: Si tomemos una decisión, si o no, pero hay que finalizar con este tema, le hemos dado "muchas largas".

Sra. Ilianeth Canessa: Contestando a la consulta de don Reynaldo, me parece que se puede hacer la consulta hay quien corresponda para analizar la propuesta de Costo Beneficio que están presentando. La misma, viene llegando en este momento y ninguno de los presentes ha tenido oportunidad de leerlo con anterioridad como es acostumbrado con toda la correspondencia que llega aquí. Si bien es cierto lo que dicen los señores directores, esta decisión se ha postergado pero hay que recordar que cada año debemos de tomar decisiones más seguras y con respaldo, no podemos seguir trabajando de la misma forma que se ha venido trabajando, la decisión de aprobar o no el patrocinio es de ustedes aquí mi deber es recordarles que tenemos un informe de auditoría que nos da varias o muchas recomendaciones y las cuales debemos acatar, ellos hicieron señalamientos con respecto a los patrocinios. Debemos de hacer reglamentos, procedimientos, estructurar y otros. Ya se ha venido organizando la casa y se está trabajando en esas recomendaciones. Se puede hacer la consulta y que para la próxima semana esté la respuesta.

Sr. Reynaldo Vargas: A mí me parece muy bien lo que han comentado las compañeras y no debemos de precipitarnos, yo también quiero ayudar, pero si tomamos una mala decisión quien nos va a ayudar a nosotros. Yo propongo que lo enviemos a análisis, además yo escuché lo que se leyó aquí, pero yo no he visto ese estudio y no soy quien debe decir si está bien o está mal





Sra. Ilianeth Canessa: Sobre esa misma línea como secretaria de actas debo recordar que el documento en mención fue entregado iniciada la sesión, en condiciones que no son aceptadas por el reglamento de Juntas y además ninguno de los presentes había tenido la posibilidad de analizar la información con anterioridad. Así mismo, como administradora de la JPT yo no puedo validar ese estudio de costo beneficio y realizo la salvedad de que se debería analizar el estudio y realizar consulta técnica, que quede en actas.

Sr. Ernesto Ruiz: Lo someto a votación


Votaron Positivo:

Sr. Ernesto Ruiz

Sr. Olger Torres

Sr. Rafael A. Rodriguez

Voto Negativo:

 Sr. Reynaldo Vargas, el justifica su voto indicando que no es necesario forzar la votación el día de hoy, recomienda esperar y analizar el estudio presentado por la representante del PFC, ya que no se trata de presentar una documentación como requisito sino que se debe analizar el contenido de esa información.

ACUERDO N. 2

Se aprueba patrocinio de 20 millones de colones. Entregado en dos tractos y condicionados de la siguiente forma:

- El primer tracto: 10 millones al finalizar la actual temporada
- El segundo tracto: 10 millones únicamente si clasifican a la siguiente etapa.

FIRME

La sesión se da por finalizada a las 02:30 p.m.


PRESIDENTE

Sr. Ernesto Ruiz Ríos


SECRETARIO

Sr. Olger Torres

