

ACTA SESION ORDINARIA N° 173-2016

Acta de Sesión Ordinaria N°173-2016 celebrada el jueves 31 marzo del 2016 por la Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 09:00 a.m.

**1. COMPROBACION DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA**

El señor Ernesto Ruiz, como presidente de la Junta Directiva, procede a verificar el quórum el cual cuenta con la asistencia de los siguientes directores: Sr. Milton Arias, representante de la Cámara de Turismo, Sr. Olger Torres, representante de la Casa de la Cultura y Sr. Reynaldo Vargas, representante del Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico. Presente también: Sra. Rebeca Varela, asesora legal y Sra. Ilianeth Canessa, Secretaria de Actas JPT.

El Sr. Ernesto Ruiz: verificado el quórum procedemos a la aprobación del orden del día:

- 1.-Comprobación del Quorum y Orden del Día
- 2.- Lectura y Aprobación del Acta No. 172-2016
- 3.- Correspondencia:
 - 3.1 CR-INCOP-PE-0172-2016
 - 3.2 Modificaciones presupuestarias JPT
 - 3.3 Reglamento Uso de Instalaciones JP
 - 3.4. Solicitud Asociación Chinameros
 - 3.5 solicitud Asturias Tope
- 5.- Asuntos varios

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACION DEL ACTA No. 172-2016:

Se aprueba sin objeciones el acta N. 172-2016.

3. CORRESPONDENCIA:

- 3.1 Traslado criterio jurídico costo beneficio PFC



Sr. Ernesto Ruiz: Doy lectura al oficio CR-INCOP-PE-0172-2016 de traslado de criterio jurídico dirigido a la presidencia de INCOP y ellos a su vez lo trasladan para conocimiento de esta Junta Directiva. El criterio jurídico es en relación a consulta del estudio de costo beneficio realizado por el PFC para el patrocinio aprobado para esta agrupación de futbol. A continuación doy lectura del mismo, se indica la consulta y fecha 11 de marzo:



II-ANTECEDENTE:

Reglamento a la Ley de Contratación.

Ley de Control Interno.

Ley Contra la Corrupción y El Enriquecimiento Ilícito en la Función Pública.

III-CRITERIO JURÍDICO:

Con relación a la consulta remitida esta Unidad de Asesoría Jurídica sobre la solicitud realizada por el PFC a la Junta Promotora de otorgar un patrocinio a la agrupación de futbol, es menester destacar, la necesidad de que medie el estudio respectivo de costo-beneficio, pese a que la parte interesada realizó el citado estudio; el mismo carece de validez pues lo debe realizar el Incop y no la parte interesada, ya que el estudio es preciso efectuarlo con la debida objetividad verificando los beneficios para la Administración.

Dicho estudio tiene su respectivo asidero legal en el artículo 131, inciso o) del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa, que expone taxativamente lo siguiente:

“Artículo 131. —Objetos de naturaleza o circunstancia concurrente incompatibles con el concurso. La Administración, podrá contratar de forma directa los siguientes bienes o servicios que, por su naturaleza o circunstancias concurrentes, no puede o no conviene adquirirse por medio de un concurso, así como los que habilite la Contraloría General de la República:

o) Patrocinios: Otorgar o recibir el patrocinio cuando se trate de una actividad que reporte ventajas económicas. En caso de otorgamiento deberá existir un estudio de costo beneficio que lo justifique. Si es la Administración la que pretende obtener un patrocinio, ha de procurar las condiciones más beneficiosas y en caso de contar con varias opciones decidirá la alternativa más conveniente a sus intereses.”

De incumplirse lo anterior, se estaría lesionando el principio de legalidad regulado en el artículo 11 de la Constitución Política y Ley General de la Administración Pública. Aunado, a que se estaría quebrantando el principio de probidad que dispone que los funcionarios públicos debemos demostrar rectitud y buena fe en el ejercicio de las potestades que confiere la Ley, asegurándose que las decisiones que se adopten en cumplimiento de las atribuciones se ajusten a la imparcialidad y los objetivos propios de la institución en la que se desempeña y finalmente dispone que los recursos públicos deben administrarse con apego a los principios de legalidad, eficiencia, economía y eficiencia rindiendo cuentas satisfactoriamente, en virtud de todo lo antes expuesto, no puede avalar el Incop el estudio de costo-beneficio emitido por el PFC, pues no cuenta con la investidura para hacerlo, debido a que el legislador dispuso taxativamente que fuera una atribución de la Administración y no de la parte interesada. Sumado al hecho, de que el patrocinio se sustenta con fondos públicos, mismos que deben de ser custodiados, pues existe un deber ineludible de conservar y proteger el patrimonio de



Estado contra pérdida, despilfarro, uso indebido, irregularidad o acto ilegal tal y como lo dispone el artículo N.8 de la Ley de Control Interno.

Es una obligación de la Administración gestionar su propio estudio para así valorar el costo-beneficio que permita evaluar y ofrecer alternativas diferentes para tomar la mejor decisión de cómo otorgar el patrocinio.

IV-CONCLUSIÓN:

Debe desestimarse el estudio de costo-beneficio realizado por el PFC, pues quien cuenta con investidura para hacerlo es la Administración, quien deberá apegarse al principio de probidad recordando que dichos fondos deben ser administrados con apego a los principios de legalidad, eficiencia, economía y eficiencia rindiendo cuentas satisfactoriamente, sin dejar de lado lo dispuesto en cuanto a este tema en la Ley de Control Interno. MSC. MARCO AURELIO ANGULO ZUÑIGA

MSC. ADRIANA CHAVARRÍA CORDERO UNIDAD DE ASESORÍA JURÍDICA

Los directores comentan al respecto y mencionan que sería importante que el INCOP contara con un profesional para que realice el estudio de costo-beneficio requerido para otorgar el patrocinio al PFC. No toman acuerdo.

3.2 Modificaciones presupuestarias

Sra. Ilianeth Canessa: El presente tema es con respecto a las modificaciones presupuestarias que se deben presentar a la unidad de presupuesto y para aprobación de la Junta Directiva de INCOP, con el fin de obtener su aprobación y así poder continuar con lo que se requiere para el resto del año.

Hay que recordad que actualmente estamos trabajando con el presupuesto aprobado el año anterior y actualmente han cambiando algunos enfoques y necesidades. Aunado a esto contamos con las recomendaciones realizadas por la auditoria de INCOP, como ustedes saben, recomiendan entre otras cosas la elaboración de un Plan estratégico para esta unidad, independiente del que el INCOP está realizando actualmente. Ese plan al INCOP y en el caso de la JPT se debe realizar el plan estratégico 2016-2019, Plan de mercadeo, una investigación de visitación. La propuesta es invertir en este rubro no más de 50 millones de colones para lo cual se están realizando las siguientes modificaciones presupuestarias para su análisis y aprobación:



Los señores directores comentan a respecto y toman el siguiente acuerdo:

ACUERDO N.1

Se aprueba modificación presupuestaria de la sub-partida presupuestaria N.º 1-03-02 Publicidad y Propaganda, en cuanto a la distribución de actividades de mercadeo destinadas a la promoción turística con el objetivo de dotar de contenido económico a la sub-partida 1-04-04 Servicios E/Ciencias Económicas y sociales para la Contratación de una empresa que elabore el Plan de Mercadeo JPT periodo 2016-2018 y realice una investigación. Se detalla cuadro general con presupuesto modificado y cuadro detalle de actividades redistribuidas según presupuesto aprobado:

CUADRO GENERAL PRESUPUESTO MODIFICADO	
DETALLE AMBAS PARTIDAS	MONTO APROBADO
Productos de mercadeo	10,000,000.00
Medios de Comunicación	10,000,000.00
Patrocinio y organización de actividades	115,000,000.00
Contratación empresa Plan Mercadeo	50,000,000.00
	185,000,000.00

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
ITEM	ACTIVIDAD	MONTO APROBADO	PARTIDA
1	Productos de mercadeo	10,000,000.00	1.03.03
2	Medios de Comunicación	10,000,000.00	1.03.03
3	Concierto Festival Puerto Fest JPT	35,000,000.00	1.03.03
4	Organización Actividad Navideña JPT	35,000,000.00	1.03.03
5	Patrocinio PFC	20,000,000.00	1.03.03
6	Patrocinio Futbol Sala Barranca Asturias	500,000.00	1.03.03
7	Patrocinio Carnavales	5,000,000.00	1.03.03
8	Patrocinio Tope	1,000,000.00	1.03.03
9	Patrocinio Triatlón	1,500,000.00	1.03.03
10	Patrocinio Virgen del Mar	1,000,000.00	1.03.03
11	Patrocinio Convención Motociclismo	2,500,000.00	1.03.03
12	Patrocinio Baloncesto región	1,000,000.00	1.03.03
13	Patrocinio Vuelta ciclística	1,000,000.00	1.03.03
14	Patrocinio Festival de Pesca Deportiva	1,000,000.00	1.03.03
15	Patrocinio Ferimar	1,200,000.00	1.03.03
16	Festival Chucheca de Oro y Festival folclórico	5,000,000.00	1.03.03
17	Proyecto JPT Ciudad limpia-basureros	2,300,000.00	1.03.03
18	Convenio turístico	2,000,000.00	1.03.03
		135,000,000.00	



SERVICIOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES			
ITEM	ACTIVIDAD	MONTO APROBADO	PARTIDA
1	Plan de mercadeo y/o estratégico e investigación	50,000,000.00	1.04.04



FIRME.

3.3 Análisis propuesta de Reglamento para uso de instalaciones de JPT

Sr. Ernesto Ruiz: Este tema lo tenemos pendiente hace bastante y considero que todos hemos tenido tiempo para leer el documento, analizarlo y hacer las recomendaciones en caso de ser necesario. Que opinan del reglamento

Los señores comentan al respecto y toman el siguiente acuerdo:

ACUERDO N.2

Se aprueba Reglamento RG-JPT-01 2016 de Uso de Instalaciones de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas, posterior a revisión del mismo por parte de la Asesoría Legal y Planificación. Se adjunta documento. **FIRME.**

3.4. Solicitud de patrocinio para Festival de Cierre de Verano 2016

Sr. Ernesto Ruiz: Doy lectura a nota de solicitud por parte de la Asociación Chinameros quienes están solicitando 5 millones de colones para realizar el Festival de Verano 2016, esta nota fue enviada con anterioridad a sus correos para su análisis, leo un extracto





Instituto costarricense de puertos del pacífico

Junta promotora de turismo de la ciudad de Puntarenas

Estimados señores(a)

Reciban un cordial saludo de parte de la ASOCIACION DE CHINAMEROS DE CURRIDABAT con numero de cedula jurídica 300-2678532 misma sin fines de lucro y creada con el fin de defender a los chinameros y dueños de espectáculo publico en todo el país, así mismo administradora y creadora de espectáculos públicos, privados y desarrolladora de actividades.

Después de presentarnos les indicamos el motivo de la presente.

Descripción del proyecto y su finalidad.

El nombre del proyecto es FESTIVAL DESPEDIDA DEL VERANO PUNTARENAS 2016 mismo que nace por los fallidos carnavales 2016 ya que fue imposible que el consejo municipal se pusiera de acuerdo para publicar un reglamento que regule dicha actividad por comición municipal, de esta manera nuestra asociación creo el festival para tratar de devolverles al comercio y publico en general un evento tan esperado para tratar de salvar y darle un poco de ayuda al comercio trayendo turismo a todo el comercio del 7 al 11 de abril del 2016 (ver cronograma)

El objetivo final es atraer turismo tanto nacional como extranjero ya que contamos con diversas actividades y para todas las edades y gustos contamos con conciertos internacionales tope carnaval, juegos mecánicos, juegos pirotécnicos, grupos nacionales y mucho mas.

Medios

Contamos con una plataforma en redes sociales en fan page cuenta con mas de 26.000 personas y se estará publicando en canal tede mas de cable tica mas de 1600 cuñas publicitarias de 30 segundos cada una y mini entrevistas del comercio y vida nocturna de la ciudad, contamos con un octavo de pagina full colors en la nación y la teja, canal VM latino cubrirá todo el festival de inicio a fin tope y carnaval pasen en vivo, cabe mencionar que en nuestra pagina en cuestión de 6 horas optubimos 153.000 visualizaciones al anunciar al artista internacional.

Como es conocido no contamos con presupuesto ni ayuda municipal es por eso que solicitamos su valiosa colaboración por un monto de 5.000.000 (cinco millones de colones) mismo que nos ayudara a pagar la seguridad privada o bien los juegos de pólvora para la actividad.

Voto negativo Reynaldo Vargas: Porque no presentaron documentación a tiempo, la presentaron posterior a la reunión, lo cual no se sabía.

Los señores directores comentan al respecto y toman el siguiente acuerdo:

Positivo: Ernesto Ruiz, Olger Torres y Milton Anar.

ACUERDO N.3:

Se aprueba patrocinio por 5.000.000 colones para el Festival Cierre de Verano a realizarse en el Paseo de los turistas. Se patrocinará el concierto internacional del 09 de abril y el carnaval a realizarse el 10 de abril. Lo anterior con el fin de apoyar la atracción turística en la Ciudad de Puntarenas. **FIRME.**



3.5. Solicitud Patrocinio Tope

Sr. Ernesto Ruiz: Doy lectura a un extracto de la nota enviada, la misma que ha sido enviada con anterioridad a sus correos para el respectivo análisis:



ASOCIACION DEPORTIVA ASTURIAS

Puntarenas, 12 de marzo de 2016
ADA-T016

Señores
Junta Directiva JPT
Junta Promotora de Turismo de la ciudad de Puntarenas
Presente

Estimados Señores,

La Junta Directiva, socios y comité permanente de actividades especiales de la Asociación Deportiva Asturias, les saluda y agradece de antemano su apoyo para el "TOPE de la CIUDAD de PUNTARENAS" organizado y producido por nuestra representada.

Sin duda alguna, esta actividad masiva, se constituye como la mas importante de las programadas en el FESTIVAL a desarrollarse en Puntarenas del 7 al 11 de abril. Una vez más, nuestro deseo es generar una importante afluencia turística a la ciudad, dentro del marco del FESTIVAL.

Con base en lo anterior, requerimos de su gestión y aporte económico para incluir a JPT como parte de nuestro grupo de patrocinadores oficiales. Esta inversión será para cubrir parte de los gastos fijos del evento y generar la presencia de la JPT e INCOP en los diferentes escenarios disponibles.

A continuación detallamos los beneficios ofrecidos a su representada.

LA ASOCIACION ASTURIAS, incluire a JPT e INCOP en los siguientes espacios:

- 1- Derecho a colocar vallas y material publicitario según coordinación entre las partes
- 2- JPT designa a la persona "DEDICADA del EVENTO"
- 3- Presencia en la publicidad generada por el evento
- 4- Menciones INCOP y JPT en los espacios radiales, otorgados a la organización
- 5- Menciones INCOP y JPT durante el desarrollo del evento y en el sector de recepción
- 6- Derecho a colocar STAND INCOP – JPT el día del evento
- 7- Derecho a colocar TOLDOS INCOP – JPT
- 8- Derecho a promocionar la ciudad de Puntarenas, antes y durante la actividad

Los señores directores comentan al respecto y toman el siguiente acuerdo:

ACUERDO N.4:

Se aprueba patrocinio por 1.000.000 colones para el Tope 2016 a realizarse en el Paseo de los turistas el sábado 09 de abril. Lo anterior con el fin de apoyar la atracción turística en la Ciudad de Puntarenas. **FIRME.**



Se da por finalizada a las 11:30 a.m.



PRESIDENTE

Sr. Ernesto Ruiz Ríos



SECRETARIO

Sr. Olger Torres

