

ACTA SESION ORDINARIA N° 166-2015

Acta de Sesión Ordinaria N° 166-2015 celebrada el miércoles 21 de octubre del 2015 por la Directiva de la Junta Promotora de Turismo de la Ciudad de Puntarenas a las 9:40 a.m.

**1. COMPROBACION DEL QUORUM Y ORDEN DEL DIA.**

Sr. Ernesto Ruiz Ríos, presidente de Junta Directiva, procede a verificar el quórum de la sesión, la cual cuenta con la asistencia de los siguientes directores: Sr. Ernesto Ruiz Ríos, representante del ICT, Sr. Olger Torres, representante de la Casa de la Cultura, Sr. Milton Arias, representante de la Cámara de Turismo y el Sr. Reinaldo Vargas, representante de INCOP. Presentes también: Sr. Manuel Sosa, Director JPT, Sra. Ilianeth Canessa, Secretaria de Actas de Junta Directiva y Sra. Rebeca Varela, asesora legal. Ausente: Sr. Rafael Ángel Rodríguez, representante de la Municipalidad de Puntarenas.

El Sr. Ernesto Ruiz, procede a la aprobación del orden del día:

- 1.-Comprobación del Quorum y Orden del Día
- 2.- Lectura y Aprobación de Actas No. 165-2015
- 3.- Correspondencia:
 - 3.1 Nota Catup
- 4.- Audiencia Eduardo Sánchez
- 5.- Audiencia Aero Fest
- 5.- Revisión Borrador de Reglamento de Uso de Instalaciones de JPT
- 6.- Asuntos varios

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACION DEL ACTA No. 165-2015:

Según el orden del día iniciamos con la aprobación del acta 165-2015.

3. CORRESPONDENCIA:

Sr. Ernesto Ruiz: Procedo a leer la nota enviada por Catup



"Puntarenas 20 de octubre de 2015"

Señores

Junta Promotora de Turismo

INCOP



Estimados señores

Reciban un cordial saludo, deseándoles éxitos en sus funciones. La Cámara de Turismo, considerando la necesidad de arrancar con la preparación para la temporada alta en la zona de Puntarenas, y con el afán de realizar actividades de promoción e información de los atractivos de la Provincia, en especial del cantón central, deseamos implementar programas enfocados en orientar a los turistas y visitantes tanto a conocer la historia de la provincia, su belleza natural y atractivos, como incentivar el adecuado uso de los centros de reciclaje y depósito de basura, apoyados en grupos de voluntarios que se encontrarán a lo largo de la playa, repartiendo bolsitas y dando una reseña de la importancia del correcto manejo de desechos enfocados en el programa de Bandera Azul Ecológica. Paralelo a esto queremos formular una gestión de medios de comunicación, en los que por medio de noticieros y anuncios publicitarios se pueda promocionar a Puntarenas como el destino turístico para este verano y principalmente el apoyo a actividades relacionadas que generen impacto en la zona y comercio puntarenense (de manera inmediata lo relacionado con el Air Show 2015).

Amparados en la relación existente de mutua cooperación y afinidad entre CATUP y la Junta Promotora de Turismo, y considerando la importancia de arrancar desde ya con la promoción del sector con el próximo evento a realizarse, el Air Show 2015 y el inicio de la temporada alta, es que muy respetuosamente les solicitamos que se nos pueda girar un patrocinio para comenzar con tales actividades. En detalle sería: Para logística por parte de la Cámara en este evento del Air Show, 500,000. Gestión de medios (cuñas, mensajes informativos) 500.000 colones. Insumos varios (campañas de limpieza, uniformes, bolsas, bloqueador solar para los grupos de voluntarios) 1.000,000 colones.

A pesar de las limitaciones que esta Cámara tiene, nuestra contraparte y aporte para estas actividades está presupuestada en 300,000.

Considerando la atención a la presente y quedando a sus órdenes me despido,

Milton Arias Sánchez, Vicepresidente"

Sr. Milton Arias: Básicamente nos estamos preparando para el inicio de temporada y la colaboración del Air Show. Por ejemplo con el Air Show ya tenemos funciones asignadas como la recolección de basura, parqueos entre otros. El Air Show es el 28 y 29 de noviembre. En cuanto al patrocinio y proyecto que estamos planteando en la carta: vamos a tener un grupo de muchachos Edecanes turísticos para que estén durante las mañanas caminando por la playa e informando a los turistas de algunas actividades y lugares que pueden visitar. Ellos estarían bien identificados y brindarán información general de la Ciudad y una bolsita para que depositen la basura. Por otra parte, hay cierta información que nosotros podríamos asumir para aclarar a la población, por ejemplo el tema de las emergencias de inundaciones o la confusión que hay con el Air Show, hay una desinformación terrible. Estos serían los primeros pasos y el objetivo que tenemos es que sea un proyecto estable. Esta es la justificación para el patrocinio que estamos solicitando, esperamos



que para el próximo año con el convenio no tengamos necesidad de solicitar patrocinio. Además, como se manifiesta en la carta, del monto total del proyecto hay un monto de 300.000 colones que la cámara va a asumir como muestra del compromiso y ejemplo que nosotros estamos trabajando y queremos hacer y no que solo estamos pidiendo un patrocinio, este dinero es resultado de actividades que Catup ha organizado.



Sr. Reynaldo Vargas: Se debe tener buena coordinación con la municipalidad para la recolección de esa basura que ustedes van a separar y recolectar. Hay que coordinar la cantidad de bolsas y la cantidad de personal que les va a apoyar. Otra cosa es determinar la parte que van a impactar. Por ejemplo, el sector al otro lado del muelle lo descuidan mucho. Pueden uniformar a la gente con chalecos los logos y un mensaje, el chaleco impacta y es reutilizable.

Sr. Olger Torres: La ley de la JPT hablan de la limpieza y ornato de la playa, tenemos a la Catup al lado con cedula jurídica, por qué no inyectarle dinero a Catup para que se encarguen de una buena limpieza y mantenimiento. Por ejemplo hay que darle mantenimiento a las obras que el INCOP tiene las obras, es lo mejor que tenemos y eso se está descuidando.

Sr. Reynaldo Vargas: Me parece bien lo que menciona don Olger. Lo que deberíamos hacer es coordinar con la municipalidad y consultarle cuál es la capacidad real para mantener la playa limpia. Cuánto pueden mantener limpio y dividir la playa, que ellos se encarguen de una parte y la cámara de otra...y nosotros. Recordemos que en la 8461 ellos están obligados a la limpieza y ornato, al igual que nosotros.

Sr. Olger Torres: Me parece lo que dice don Reynaldo, porque podemos hacer un proyecto de este tipo en conjunto con Catup. Y podríamos hacer una mesa de trabajo con la municipalidad, ministerio de salud, Catup, JPT, ICT y empresas privadas. Esto me encantaría, porque podríamos iniciar con una gran solución para este tema. Tenemos que sentarnos desde ya para ir trabajando en miras al 2016. Nosotros como Junta Promotora tomar la batuta de esto y hacer convocatoria.

Sr. Ernesto Ruiz: Lo que dice don Olger es que en el próximo convenio con Catup se incluya un rubro para el ornato y limpieza de playa. Estoy de acuerdo pero hay que pesar y saberlo hacer, para que no pase lo de Manos a la Obra. También es importante saber con qué cuenta la municipalidad.

Sr. Reynaldo Vargas: Me comprometo a traer en la próxima sesión el detalle de los ingresos que percibe la municipalidad por concepto de la ley 8461.

ACUERDO N.1

Se aprueba iniciativa del Sr. Olger Torres, directivo de JPT, para iniciar con reuniones y borrador de proyecto interinstitucional de limpieza y ornato de la Playa en el Paseo de los Turistas.



ACUERDO N.2

Se autoriza a la Cámara de Turismo de Puntarenas como miembro de la Junta Directiva, para que utilice los espacios radiales en medios locales contratados por la Junta Promotora de Turismo. Esta autorización se brinda como patrocinio hasta diciembre 2015 para que Catup informe de temas turísticos acontecidos en la comunidad. Se instruye al coordinador de la JPT para que informe a los programas de radio lo acordado. **FIRME.**



ACUERDO N.3

Se aprueba 1.500.000 (millón y medio de colones) como patrocinio a la Cámara de Turismo de Puntarenas para proyecto de promoción turística, limpieza y ornato en el Paseo de los Turistas. En tanto las posibilidades presupuestarias lo permitan. Se instruye al administrador de la Junta Promotora para que coordine lo respectivo al trámite. **FIRME.**

AUDIENCIA PRODUCTOR DE CONCIERTOS EDUARDO SANCHEZ

Sr. Ernesto Ruiz: Bienvenido don Eduardo Sánchez, le presento a los señores directivos.

Sr. Reynaldo Vargas: Nosotros queremos asumir como patrocinadores los eventos pero de forma directa y conocer la oferta de servicios que usted y otros productores puedan brindar.

Sr. Eduardo Sánchez: Buenos días, yo tengo 20 años de trabajar en esto, no empecé ayer y les traigo mi curriculum con un poco de las actividades que he hecho, no las puse todas porque sería muy amplio.

Sr. Reynaldo Vargas: Con respecto a los artistas hay que tener equilibrio, por ejemplo no irnos a gradería de sol pero tampoco algo demasiado formal. Hay que seleccionar un artista que le guste a la mayoría que se queden en hoteles y que Puntarenas se llene a reventar. Cómo cree que este evento puede impactar a Puntarenas?

Sr. Eduardo Sánchez: Con respecto al evento del 13 de noviembre es un evento para arrancar a las 7 p.m. y la "cuerda" nos puede llegar hasta media noche. Con música, animación, DJ y un buen plan de medios. Yo estoy convencido que fuera del GAM el mejor lugar para conciertos es Puntarenas. Aquí se han hecho muy buenos conciertos, por la cercanía, por el panorama natural de Puntarenas, a todos nos gusta, y la gente tiene buenos recuerdos de Puntarenas. Yo estoy a la



espera que si ustedes aprueban esto para hablar con más propiedad con los posibles patrocinadores.

Sr. Reynaldo Vargas: Cuál sería el costo beneficio para Puntarenas con la organización de este concierto, cuanto va a dejar de dinero para Puntarenas, los turistas se quedan o se devuelven el mismo día, balance de todo eso.

Sr. Ernesto Ruiz: Vista y analizada la propuesta presentada por un productor de eventos, tomemos la decisión de poder hacer un evento antes de que termine este año. Pero, debemos analizar otras propuestas y definir un mayor marco de referencia y tener un mejor criterio para definir.

Sr. Olger Torres: Pero que los productores vengan aquí a conversar con nosotros.

Sr. Reynaldo Vargas: Yo también voy a tratar de invitar a algún productor para la próxima sesión.

ACUERDO N.4

Se asigna al coordinador de la Junta Promotora de Turismo para que invite a dos productores de eventos para que presenten en la próxima sesión de Junta Directiva la organización de un concierto con género salsa y/o juvenil, a realizarse en el Paseo de los Turistas en temporada baja 2016. **FIRME.**

AUDIENCIA AERO FEST, ARANJUEZ, SR. JUAN PABLO LÓPEZ, GERENTE MERCADEO AEROTICA, ESCUELA DE AVIACIÓN

Sr. Juan Pablo López: Nosotros venimos llevando un proyecto desde hace unos años haciendo el AFX, es un festival de aviones. Nos dimos cuenta que la gente quiere estar cerca de los aviones. Hemos hecho eventos en la sabana y en centros comerciales, en esos eventos se han roto record volando 1.000 personas en un solo día. El Aerofest está programado para el 6 de diciembre, tenemos fuertes patrocinadores. La taquilla es para 12.000 personas.

La gente quiere aviación, la gente quiere estar cerca y subirse a los aviones, podemos hacer eventos constantemente para que la gente pueda hacer paseos, que sobrevuelen Puntarenas, ya que esta playa es una de las más queridas por los costarricenses. Entonces la idea es que ustedes participen y poder traer parte de este show aquí para tener parte de todo este movimiento económico que los turistas puedan traer, se mueven restaurantes, hoteles, sumado a la exposición que ustedes puedan traer porque el plan de medios de comunicación es muy fuerte. Queremos



que Puntarenas sea el epicentro de los eventos de aviones, el lugar se presta, es muy atractivo llamativo para la gente.



Sr. Reynaldo Vargas: Le propongo que traiga su propuesta a la Directiva de INCOP y JPT, formalmente para el 2016, porque este año sinceramente ya lo tenemos comprometido.

Sr. Juan Pablo López: No quiero hablar de RPM pero si les puedo decir es que ellos sentaron un precedente y aunque ellos y mucha gente esté preocupados por nuestro evento pero si les digo que nosotros somos especialistas en aviación y queremos ser selectivos con la gente que va a visitar el evento e ir en aumento cada año. A nosotros nos interesa atraer personas que les puedan consumir en un restaurante, en un hotel y no traer masas de personas que no le consumen. Por ejemplo el valor de la taquilla es de 12.000 colones y cada paseo ronda los 10.000 colones. Queremos hacer este filtro y no abarrotar el lugar.

Sr. Reynaldo Vargas: También, don Pablo quisiera solicitarle si usted nos puede presentar tres ofertas para poder discutir las, tres opciones de eventos para verlos y analizarlos a realizarse en el 2016.

Sr. Juan Pablo López: Claro que sí, con mucho gusto, tenemos varias ideas algunas se las planteo aquí, pero voy a enviar la información por correo. Me despido de ustedes.

Sr. Ernesto Ruiz: Me parece que lo que está proponiendo es una actividad muy interesante y atractiva.

Sr. Reynaldo Vargas: Nosotros lo que queremos es tener a los productores aquí sentados con nosotros y conversar directamente de los eventos.

Sr. Milton Arias: Es que me parece que ese es el sentir de la Junta Promotora, que tenga un liderazgo en la promoción turística, no solo patrocinar sino participar activamente en los proyectos.

Sr. Olger Torres: A mí me gustaría apoyar la zona de Aranjuez, es un lugar podre aislado y recordemos que la ley dice Zonas Aledañas hicimos la consulta y todavía estamos esperando respuesta. El asunto es que podríamos participar no como un gran patrocinador del evento, sino comprar el espacio para participar con un Stand. Que la JPT esté presente en el evento y madurar si participa o no, el siguiente año.

Sr. Reynaldo Vargas: Me parece, vamos viendo cómo se va organizando este evento. El organizador nos dejó su tarjeta y podríamos contactarlo para hacerle la propuesta.



REGLAMENTO USO DE INSTALACIONES

Sr. Ernesto Ruiz: Este convenio es general y el mismo fue enviado a sus correos para sus comentarios y recomendaciones. Esto ya fue revisado por legal y por planificación. Alguno de ustedes tiene algún comentario.



Sr. Olger Torres: Que opina usted licenciada, porque ya nosotros tenemos un reglamento, y de hecho tenemos una adenda en el mismo y luego se modificó esa adenda y no se ha publicado en la gaceta, me refiero al cambio de la cantidad de veces que nos reunimos al mes. Entonces, hablando de este reglamento, es muy similar al reglamento de organización de la JPT, es muy repetitivo y además no tiene prohibiciones.

Sr. Ernesto Ruiz: Está bien, que cada uno lo lean y traigan sus recomendaciones por escrito para la próxima sesión.

Sr. Olger Torres: Me gustaría que la licenciada pueda analizar los dos reglamentos, los compare y nos haga algunas recomendaciones. Incluyan las prohibiciones y otros aspectos importantes. También, que brinden su apoyo o recomendaciones en cuanto a lo de las fechas de sesión y el tema de los trolebuses, ya que no se ha publicado en la gaceta.

Sra. Rebeca Varela: Aquí lo importante es que cuando una organización solicite el uso de las instalaciones se le entregue la parte del reglamento que requiere y no todo el documento. Se puede sectorizar por tema, limpiar el reglamento, incluir lo que no esté en el otro reglamento y unificar.

ACUERDO N. 6

Se solicita la colaboración de la Asesoría Legal de INCOP para que analicen el borrador del Reglamento de organización de la JPT en relación al borrador del Reglamento de uso de instalaciones de la JPT con el fin de evitar que exista duplicidad e incluir lo relacionado al uso de instalaciones como una adenda al reglamento principal. **FIRME.**

Finaliza la sesión 1:10 p.m.


PRESIDENTE

Sr. Ernesto Ruiz Ríos


SECRETARIO

Sr. Olger Torres

